



Provincia di Siena



Terre di Siena

TERRE DI SIENA: IL VALORE DI UN BRAND

Venerdì 07 marzo 2014
Palazzo del Governo
Piazza Duomo 9
Siena
ore 15.00 - 18.00

Il Brand Terre di Siena ha connotato, in questi anni, l'immagine e la promozione del territorio comunicando a livello nazionale ed internazionale i valori culturali di una comunità.

Ha dato la paternità a progetti strategici delle Istituzioni focalizzati sui principi della sostenibilità e dell'innovazione nell'imprenditoria e nella gestione del patrimonio culturale.

In una fase con forti cambiamenti, anche istituzionali, la Provincia di Siena invita le Istituzioni e gli operatori economici ad un confronto sulle possibili strategie per il futuro, per comunicare i valori e i talenti di un luogo e fare di questo un fattore di competitività per l'intero sistema sociale ed economico del territorio.

Programma dei lavori

Ore 15.00

Introduzione e conduzione a cura di

Daniele Magrini

Giornalista

"Il Brand Terre di Siena nella comunicazione"

Ore 15.15

Maurizio Masini

*Dipartimento di Scienze Sociali, Politiche e Cognitive Multimedia
Communication Laboratory, Università di Siena*

"Analisi della diffusione dei Social Media in Europa e indicazioni sulla strategia editoriale per Terre di Siena"

Francesco Morace

Presidente Future Concept Lab

"Come moltiplicare il valore di un territorio partendo dai paradigmi del futuro"

Ore 16.00

Simone Bezzini

Presidente della Provincia di Siena

"Il valore del brand Terre di Siena per lo sviluppo del territorio"

Interviste operatori /testimonial

Ore 16.30

Interventi dei partecipanti

Ore 17.00

Tavola Rotonda

"Terre di Siena 2019. Scelte strategiche, obiettivi, strumenti, risorse economiche"

Presidente Provincia di Siena, Regione Toscana, Sindaco del Comune di Siena, Sindaco Comune di Sarteano, Presidente CCIAA, Rettore Università di Siena, Rettore Università per stranieri di Siena