

## COMUNICATO STAMPA IL CASO STILNOVO

I **designer** protagonisti di **STILNOVO**, marchio storico del design italiano, si incontrano alla **Galleria Carla Sozzani** martedì **17 febbraio 2015** alle **18.00** in occasione delle riedizioni dei loro progetti classici.

**Stilnovo** è nato come marchio nel 1946 con un inesauribile potenziale tra i più significativi del design italiano nel peculiare ambito di interesse progettuale della luce.

Dopo un periodo di inattività, **Massimo Anselmi** e **Roberto Fiorato** lo ricostituiscono insieme a un comitato scientifico creato per valorizzarne il patrimonio culturale e riedita nel 2015 le icone senza tempo, intatte nella forma estetica, aggiornate negli apparati tecnologici, secondo norme vigenti come: **periscopio** del 1967, **gravita** del 1969, **triedro** del 1970, **topo** del 1970, **lampiatta** del 1970, **fante** del 1973, **lucetta** del 1974.

La riedizione dei progetti esclude l'omaggio gratuito a maestri indiscussi del Novecento italiano, se mai ne rivendica, conferma e autentica la priorità del design.

**Decio G.R. Carugati**, storico e critico del design  
*introduce e modera:*

**Cini Boeri**, designer, architetto  
**Giovanna Castiglioni**, Fondazione Achille Castiglioni  
**Lorenzo Facchini**, per Corrado Aroldi, Studio MA2A  
**Ignazia Favata**, Studio Joe Colombo  
**Paolo Lomazzi** e **Donato D'Urbino**, Studio D'Urbino Lomazzi  
**Antonio Macchi Cassia**, designer, urbanista

*Intervengono, in un confronto aperto con il contemporaneo:*

**Francesco Morace**, sociologo  
**Ivana Porfiri**, architetto  
**Danilo Premoli**, architetto, designer  
**Paolo Ulian**, designer  
**Valerio Cometti**, designer

*Sono presenti:*

**Massimo Anselmi, Roberto Fiorato e Franco Pagliarini**  
comitato scientifico di Stilnovo

Scrive **Decio G.R. Carugati**: *"Il logo Stilnovo è nell'etimo manifesto di una intenzione etica, di un fare ideativo mirato alla concretizzazione di progetti che si distingueranno via via nell'arco evolutivo per novità configurali e sostanziali..."*.

Partire da un nome – Stilnovo – che è una promessa per il futuro, ma anche una garanzia dal passato: dal Dolce Stil Novo di Dante, Guinizzelli, Cavalcanti fino al design di Joe Colombo e Sottsass degli anni 60, proponendo prodotti unici, universali, attrattivi, portatori di pregio essenziale e assoluta originalità.

In mostra e in vendita in **10 Corso Como** dal 17 febbraio 2015.

luisa@press-office.co t + 39 346 3313804 [www.stilnovoitalia.com](http://www.stilnovoitalia.com)