

# Modelli di consumo e di acquisto

Ciclo di incontri con le aziende organizzato dal Prof. Sebastiano GRANDI

*Martedì 22 ottobre 2013*

## **Le strategie di ascolto dei clienti e le politiche di comunicazione di IKEA**

Valerio DI BUSSOLO, Corporate PR Manager, Ikea Italia

*Martedì 12 novembre 2013*

## **Come fondare una start up a 24 anni nel mondo del marketing digitale**

Tiziano TASSI, CEO e co-fondatore, Caffeina Lab

*Martedì 19 novembre 2013*

## **Le tendenze emergenti della comunicazione, tra consumo e educazione**

Paolo FERRARINI, Senior Trend Researcher, Future Concept Lab

*Martedì 26 novembre 2013*

## **Le strategie di branding e di segmentazione nella GDO**

Pino ZULIANI, Direttore Marketing e Comunicazione, CONAD

## Ciclo di incontri

### **Piacenza**

**Aula Alfa, ore 14.30-16.30**

Via Emilia Parmense, 84

In collaborazione con

**Servizio Stage & Placement**

### **Per informazioni**

Prof. Sebastiano GRANDI

Tel. 0523 599 341, e-mail: [sebastiano.grandi@unicatt.it](mailto:sebastiano.grandi@unicatt.it)

SERVIZIO STAGE & PLACEMENT

Tel. 0523 599 388, e-mail: [ser.placement-pc@unicatt.it](mailto:ser.placement-pc@unicatt.it)



**UNIVERSITÀ  
CATTOLICA**  
del Sacro Cuore