

Modelli di consumo e di acquisto

Ciclo di incontri con le aziende organizzato dal Prof. Sebastiano GRANDI

Martedì 22 ottobre 2013

Le strategie di ascolto dei clienti e le politiche di comunicazione di IKEA

Valerio DI BUSSOLO, Corporate PR Manager, Ikea Italia

Martedì 12 novembre 2013

Come fondare una start up a 24 anni nel mondo del marketing digitale

Tiziano TASSI, CEO e co-fondatore, Caffaina Lab

Martedì 19 novembre 2013

Le tendenze emergenti della comunicazione, tra consumo e educazione

Paolo FERRARINI, Senior Trend Researcher, Future Concept Lab

Martedì 26 novembre 2013

Le strategie di branding e di segmentazione nella GDO

Pino ZULIANI, Direttore Marketing e Comunicazione, CONAD

Ciclo di incontri

Piacenza

Aula Alfa, ore 14.30-16.30

Via Emilia Parmense, 84

In collaborazione con

Servizio Stage & Placement

Per informazioni

Prof. Sebastiano GRANDI

Tel. 0523 599 341, e-mail: sebastiano.grandi@unicatt.it

SERVIZIO STAGE & PLACEMENT

Tel. 0523 599 388, e-mail: ser.placement-pc@unicatt.it



**UNIVERSITÀ
CATTOLICA**
del Sacro Cuore