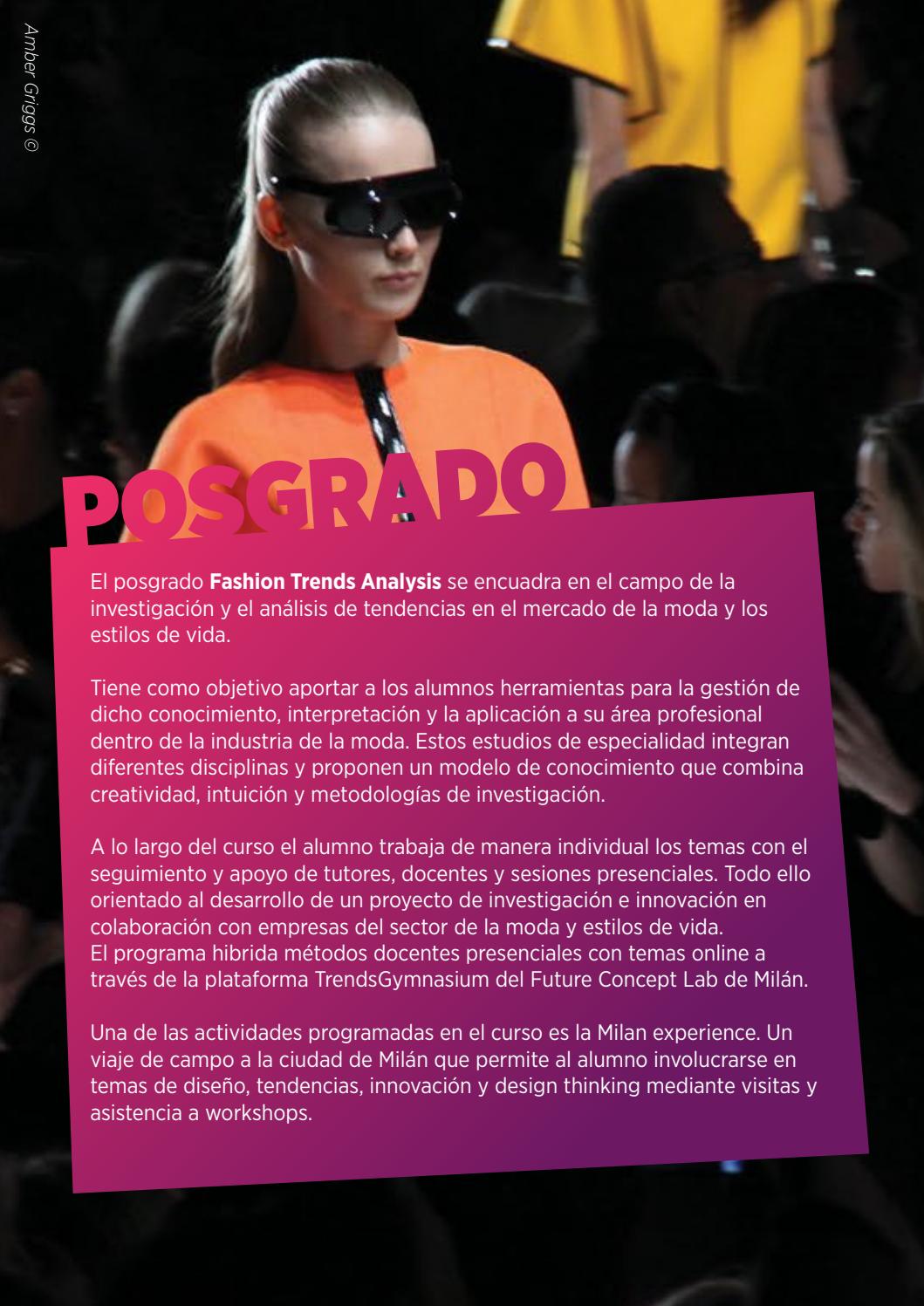




POSGRADO

www.fashiontrendsanalysis.com



POSGRADO

El posgrado **Fashion Trends Analysis** se encuadra en el campo de la investigación y el análisis de tendencias en el mercado de la moda y los estilos de vida.

Tiene como objetivo aportar a los alumnos herramientas para la gestión de dicho conocimiento, interpretación y la aplicación a su área profesional dentro de la industria de la moda. Estos estudios de especialidad integran diferentes disciplinas y proponen un modelo de conocimiento que combina creatividad, intuición y metodologías de investigación.

A lo largo del curso el alumno trabaja de manera individual los temas con el seguimiento y apoyo de tutores, docentes y sesiones presenciales. Todo ello orientado al desarrollo de un proyecto de investigación e innovación en colaboración con empresas del sector de la moda y estilos de vida.

El programa hibrida métodos docentes presenciales con temas online a través de la plataforma TrendsGymnasium del Future Concept Lab de Milán.

Una de las actividades programadas en el curso es la Milan experience. Un viaje de campo a la ciudad de Milán que permite al alumno involucrarse en temas de diseño, tendencias, innovación y design thinking mediante visitas y asistencia a workshops.





ASIGNATURAS

CLAVES DE ANÁLISIS SOCIAL Y CULTURAL DEL MUNDO ACTUAL

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Teorías y métodos de Investigación

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Tendencias en consumo y retail

Hábitos y estilos de vida

ANÁLISIS DE TENDENCIAS

Las agencias de tendencias

Panorama internacional de empresas de tendencias, ferias de textil

PENSAMIENTO CREATIVO ESTRATÉGICO

De la investigación y la línea creativa al desarrollo de proyecto

Diseño e implementación digital de la estrategia creativa

PLAN DE NEGOCIO

Búsqueda de socios y captación de capital

BRANDING



INFO

Créditos ECTS / 30 ECTS entre clases presenciales, clases online, trabajo tutelado y trabajo de proyecto final.

Idioma / Español e Inglés.

Titulación / Especialista universitario en Fashion Trends Analysis expedido por el C.U.Villanueva, adscrito a la Universidad Complutense de Madrid.

Modalidad / Semi-presencial.

Dirigido / A profesionales con un interés por conocer y captar la innovación en el ámbito de la moda, la creatividad y el diseño. Licenciados y graduados orientados a una especialización profesional.

Áreas de acceso / Comunicación (Publicidad, Comunicación Audiovisual, Periodismo), Empresa, Marketing, Psicología, Sociología, Arquitectura, Bellas Artes, Diseño.

Requisitos de acceso / Estar en posesión de un Título Universitario oficial. Acreditar un nivel de inglés.

Fechas / Noviembre 2014-Abril 2015. Clases presenciales viernes de 5h a 8h y sábados de 10h a 13h.

Más información / www.fashiontrendsanalysis.com, fta@villanueva.edu. 91 734 04 13.







GRADUATE DEGREE

FTA postgraduate studies is focused on trends analysis and research in the fashion and lifestyle industries.

In addition, it provides students with the necessary tools to manage, interpret and apply knowledge learnt to their specific professional field within the fashion sector. This specialization studies integrates different disciplines and proposes a learning model that combines creativity, intuition and research methodologies.

Throughout the course, student work individually on subjects with the guidance of their course tutor, professors and classroom sessions. The goal is to **develop an innovative research project** in collaboration with fashion and lifestyle companies.

The Program combines classroom lectures with online sessions using TrendsGymnasium platform of Future Concept Lab in Milan.

Milan Experience is a specific activity included in the program: a field trip to the city of Milan, Italy, which allows students to gain insight on site with design, trends, innovation and design thinking through visits and workshops.



CONTENTS

CONTEMPORARY SOCIAL AND CULTURAL ANALYSIS

MARKET RESEARCH

Quantitative and qualitative research methodologies.

CONSUMER BEHAVIOR

Consumer behaviour.

Habits and lifestyles.

TRENDS ANALYSIS

Trends research agencies.

Global perspectives of trends analysis companies, textile shows.

STRATEGIC CREATIVE THINKING

From research and creative outline to project development.

Online design and implementation of the creative strategy.

BUSINESS FEASIBILITY PLAN

Partner engagement and investment plan.

BRANDING

INFO

ECTS Credits/ 30 ECTS credits including classroom lectures, online sessions, tutoring work and the final project.

Language/ Spanish and English.

Degree/ Specialization in **Fashion Trends Analysis** delivered by C.U.Villanueva, appointed to the Universidad Complutense of Madrid.

Method/ Online and classroom sessions.

Students Profile/ Professionals keen to discover and capture innovation in the fashion, creativity and design sector. Undergraduate and Graduate students who aim to attain a career specialization.

Previous study fields/ Communications (Advertising, Audiovisual, Communications, Journalism), Business, Marketing, Psychology, architecture, Arts, Design.

Admission requirements/ Applicants have to hold an official degree from a College or University and an intermediate level of English.

Course dates/ November 2014 – April 2015. Classroom sessions Fridays, 5 pm to 8 pm and Saturdays 10 am to 1pm.

More information/ www.fashiontrendsanalysis.com, fta@villanueva.edu. +34 91 734 04 13.





FASHION TRENDS ANALYSIS



Entidades colaboradoras:



Interbrand

KANTAR WORLD PANEL



COMUNICACIÓN &
GESTIÓN DE
LA MODA



VILLANUEVA
CENTRO UNIVERSITARIO

www.comunicacionygestiondemoda.com

Claudio Coello, nº11
28001. Madrid, España.
+34 917 340 413