

Altro che il giro di vetrina in vetrina alla ricerca dell'oggetto dei sogni: oggi il nuovo lusso è affidarsi a un esperto che sceglie cosa comprare al posto tuo. È la formula vincente delle cosiddette "subscription box", una tipologia di abbonamento, in genere a cadenza mensile, sempre più alla moda, che in questi mesi non ha perso appeal. Anzi, l'interesse è cresciuto, spinto anche dalla chiusura e dalla riduzione degli orari dei negozi. «Piace perché l'effetto "Wow" è assicurato, puoi condividere lo spaccettamento sui social o con la famiglia ed è quasi come se fosse Natale tutto l'anno» spiega Francesco Morace, sociologo e fondatore di Future Concept Lab (futureconceptlab.com). Secondo una loro ricerca condotta per Oppo Smart Studies, dal 2014 al 2019 il numero di servizi in abbonamento è cresciuto dal 53% al 71%. Il pubblico femminile, e in particolare le Millennials, resta il più affezionato. A loro favore, le subscription box hanno il vantaggio di farti testare prodotti nuovi che non trovi ancora nei negozi o che addirittura non arriveranno mai. «Dall'altro lato, c'è sempre in agguato la possibilità di spendere soldi e restare insoddisfatti, ma il rischio è davvero minimo, perché chi si iscrive ha instaurato un rapporto di fiducia con il brand e difficilmente resterà deluso» conclude Morace. Non ti sei mai abbonata a queste "scatole" delle meraviglie? Qui trovi una nostra selezione: scegli quella che ti piace di più.

Le tue gambe ringrazieranno

Non sarai mai più a corto di collant, ma potrai scegliere tra colori e pattern alla moda ed ecosostenibili. Sì, perché le due paia che riceverai ogni mese con **Gambettes box** sono tutte realizzate con filati di scarto. E quando non si indossano? Da giugno ad agosto, riceverai, allo stesso prezzo, shorts, abitini da spiaggia o costumi, che fanno parte della collezione estiva. Ma c'è di più: per il 2021 il brand ha in progetto di lanciare le calze biodegradabili... stay tuned! (gambettesbox.com, da 15,90 euro).



6/LIFESTYLE

LE SCATOLE DELLE MERAVIGLIE

di Annalisa Piersigilli

Dalla cartoleria ai cosmetici, dagli snack esotici alle idee creative. Tu ti abboni e periodicamente ricevi una selezione a sorpresa dei prodotti che hai scelto. Un modo divertente per scoprire cose nuove