

ESERCIZI DI STILE



TREND



Secondo una ricerca dell'agenzia Simon Kucher & Partners, si desiderano l'elettronica (66%) e l'abbigliamento (54%). Seguono i piccoli elettrodomestici (52%) e prodotti per la casa (37%)

GETTY IMAGES

Quest'anno Babbo Natale arriva on line Invece di "spedire" una letterina in Lapponia è meglio scrivere i doni desiderati su una mail

GIANLUCA LOVETRO

Altro che slitta e renne coi campanelli: in questo anomalo Natale digitale, Santa Claus arriverà spesso on line tra click e bit.

La letterina in Lapponia? Meglio scrivere una mail a uno dei tanti siti di e-commerce. I più si rivolgono ad *Amazon.it* anche se non paga le tasse in Europa. Così, astutamente, il sito propone, una vetrina di prodotti *made in Italy*: dalla «A

»di artigianato alla «V»di vestiti. Ma cosa regalare in un Natale così atipico e a *stecchetto*? Secondo una ricerca dell'agenzia Simon Kucher & Partners, si desiderano l'elettronica (66%) e l'abbigliamento (54%). Seguono i piccoli elettrodomestici (52%) e prodotti per la casa (37%).

Il grande sogno è l'ultima *Playstation di Sony PS5* (399 euro l'edizione digitale e 499 euro la standard). Ma sono introvabili se non a prezzi di amatore oltre i 1000 euro. Misteri della crisi...

Super tecnologici

In compenso hanno appena debuttato le cuffie verticali *Galaxy Buds Live di Samsung*, dotate di *Active Noise Cancellation* che disattiva i rumori esterni, come il passaggio delle auto. Ideali per la guida (189 euro su *www.samsung.com*).

Come sempre, i dispositivi all'avanguardia, hanno un costo impegnativo. Anche per Babbo Natale che non avrebbe neanche diritto al cash-down, in quanto finlandese. Sugli schermi - dice Giancarlo Barletta, innovation manager an-

che per Confindustria - ormai si possono far arrivare a prezzi accessibili, tutti i tipici doni del Natale». Un disco? Meglio ancora un abbonamento alla piattaforma *Spotify.com* che per 9,99 al mese offre oltre 50 milioni di brani da ascoltare sui vari dispositivi.

Libri & company

I libri? Si acquistano e spesso si leggono anche sul tablet. Utile e conveniente, *100X100 business vs Coronavirus* di Maurizio Ribotti (ed. b-f-t-m): 100 idee di professionisti mondiali

per trasformare la pandemia in opportunità. (Gratuitamente su *www.100X100quotes.com*).

Per apprendere a tutto tondo si moltiplicano i corsi digitali. In tal senso *www.MasterClass.com* è una sorta di accademia multidisciplinare. Tra i docenti dei corsi, Serena Williams per il tennis e Martin Scorsese per il cinema. (Abbonamento annuale 200 euro).

«Quanto ai giocattoli - continua Barletta - per i figli dell'era digitale che già a 8 anni smanettano sulla tastiera, imperversa-

no i video game». *Arcade* di Apple offre 100 titoli per tutti i dispositivi con un abbonamento da 4,99 euro al mese (*www.apple.com*). Tra i titoli del momento, emblematico *Among us*: battaglia tra due squadre di onesti e impostori. Amaro riferimento all'attualità.

Voglia di intimità

Ma non sarà un Natale freddo? «Piuttosto - replica il sociologo Francesco Morace, mente del *Concept Future Lab* - lo definirei *deep living*: "dentro" anziché "fuori"; vissuto con più inti-

Idee per i regali da mettere sotto l'albero

**L'orsetto di Moschino**

Si chiama Moschino Toy, è il profumo da regalare alle amiche più tenere e giocose. Floreale e legnoso con note muschiate è racchiuso nella boccetta a forma di orsetto (*moschino.com*)

Rosso geranio

Il giaccone di Bomboogie in poliestere, con cappuccio e tagli sagomati, è caratterizzato da 3 strati con membrana idrorepellente, antipioggia e antivento (*bomboogie.com*)

**Shoe care**

Il kit di Doucal's per pulire, lucidare, nutrire e spazzolare le scarpe farà la felicità di chi riserva tempo e pazienza alla manutenzione delle proprie calzature (*doucal.com*)

**Chiamami Nicoletta**

La borsa di Luisa Spagnoli, in vitello stampato, si chiama Nicoletta, porta il nome della donna icona della maison: Nicoletta Spagnoli. Pratica e chic è disponibile in varie dimensioni verde oliva, cuoio e bordeaux (*luisaspagnoli.com*)

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

mità e intensità. Al recupero della dimensione spirituale della Natività», prosegue Morace autore del volume *La rinascita dell'Italia. Una visione per il futuro tra etica ed estetica aumentate* (ed. Egea, 10,99 euro la versione digitale. www.diffusione.egea@unibocconi.it).

Moda e casa

Sul fronte moda, ormai, tutte le griffe hanno il loro e-commerce. I più recenti sono di Max & Co (maxandco.com) e di Lumberjack (lumberjackshoes.com). Ma stando in casa, si predilige l'abbigliamento comodo e risparmiato: pile, felpe e tute. «Anche di paillettes, per lei», aggiunge lo stilista, telenauta, Francesco Martini Coveri che per primo sfilò in streaming.

Per lui, invece è un passepoutout la giacca-camicia di velluto con la zip semiaperta sulla T-Shirt. Mentre, per gli aman-

Tra i videogame più richiesti spicca "Among us": battaglia tra onesti e impostori

ti del vintage, si è appena accesa Vinted.it, la più grande piattaforma di usato con 34 milioni di membri. Si compra e si può vendere. Importante poi, la casa: nostro bene-rifugio. Più che le suppellettili, la nuova «Plant Generation» ama il verde e tende a portare il giardino nel proprio appartamento. Dunque, basta una pianta dal fiorista di fiducia avvezzo alle consegne a domicilio. Da cogliere al volo l'offerta speciale degli steli di Colacea orecchie di elefante con maxi foglie (2 euro cadauna su www.wish.com).

Ancor più importante, «la prima casa»: il nostro corpo affaticato dal lock-down. Più che al make up, penalizzato dalle mascherine, si pensa alla *Body Breath*: reintegrazione del fisico e dello spirito a partire dal respiro. Corsidia.com offre 21 corsi on line di meditazione, joga e postura (da 28 a 80 euro). Per aprire i polmoni e il diaframma, oltre che l'animo. Parafrasando, Janice Maeditere, «Natale non è tanto scartare i regali, quanto i nostri cuori». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

VETRINE

Alla Rinascente fra O' Presepe e altri luminosi villaggi incantati



La vetrina di Torino

ELEONORA ATTOLICO

Per la prima volta le vetrine della Rinascente hanno inaugurato la stagione natalizia contemporaneamente in quattro città: Milano, Torino, Firenze e Roma.

Due i macrotemi scelti, Milano e Roma hanno come filo conduttore i villaggi incantati. Torino e Firenze i presepi napoletani di San Gregorio Armeno. In piazza Duomo a Milano così come in via del Tritone a Roma volteggiano i Santa Klaus accompagnati da carillon, mongolfiere colorate, aeroplani e trenini. Ammirare le vetrine è anche una occasione per scoprire i villaggi tradizionali del Nord Europa e della Scandinavia. Non a caso lo slogan di questa edizione è «A Christmas Journey», un viaggio di Natale (virtuale).

Per realizzare queste vetrine-quadrati, ci è voluto un anno di lavoro. vuole un anno di lavoro. Made in Italy quelle di Torino e Firenze che hanno coinvolto i più famosi artigiani partenopei. Oltre a O' Presepe, i torinesi, nel sottoportico, godono dell'insegna tradizionale di San Gregorio Armeno e delle riproduzioni a grandezza naturale di Totò, Pulcinella e lo Scio Scio. Mentre a Firenze in piazza della Repubblica, si ascoltano le video interviste dei Maestri Artigiani napoletani che spiegano i segreti dei mestieri. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

BEAUTY

Dalle pozioni sciamaniche alle polveri di stelle il benessere si carica di emozioni

ELENA DEL SANTO

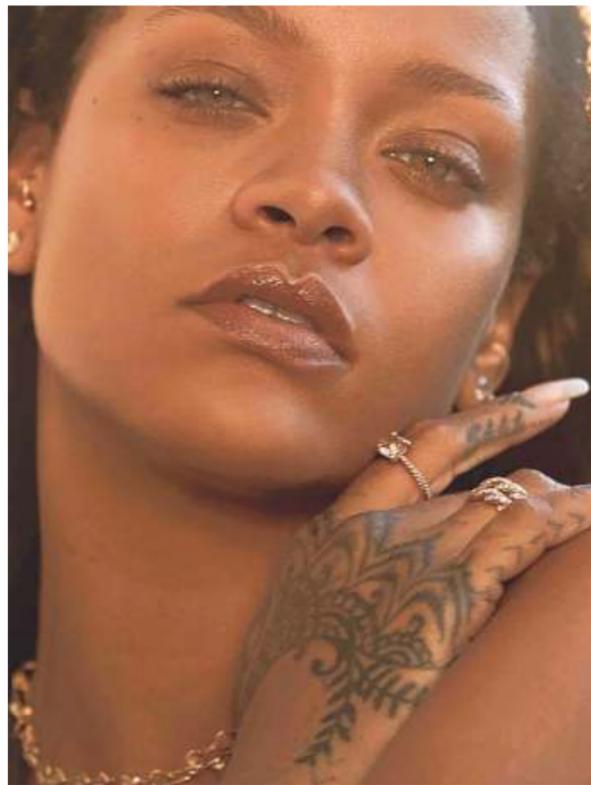
A differenza di quanto possa sembrare, non è facile regalare bellezza. Le gaffe sono dietro l'angolo. Guai a donare una crema anti-età a chi sta combattendo con le rughe (il messaggio subliminale sarebbe: «stai invecchiando cara»), mentre un bagnoschiuma potrebbe sembrare un palese invito a migliorare la propria igiene. Detto questo, esiste una soluzione. Una beauty-idea di quelle che non t'aspetti, un po' sulla scia dell'ultima tendenza natalizia che sta spopolando anche oltreoceano: *l'emotion gift*.

Regali che ti sorprendono perché insoliti, evocativi, o perché raccontano una storia. Come, ad esempio, le miscele di oli preziosi - argan, fico d'India, baobab e moringa - ispirate al rito dell'hammam, il tradizionale rituale di bellezza marocchino (collezione Casablanca della Dottressa Reynaldi), o la linea corpo tutta coccole che sprigiona l'odore voluttuoso delle bucce di mandarino gettate sulle braci dei caminetti scoppiettanti (L'Occitane en Provence). Ma non mancano creme per mani e labbra all'inebriante sapore di torta di mele, con note di cannella e di vaniglia, un caldo abbraccio che sa di serate trascorse in famiglia (Pommes d'Hiver di Yves Rocher).

Il gioco diventa ancora più facile quando si tratta di fragranze. In flacone si trovano essenze propiziatriche, capaci di allontanare la negatività. Prendiamo l'Elisir N.2 di Bullfrog, con le sue note di cortecia, fumo incensato, ambra e patchouli, evoca un mondo



1. Pommes d'Hiver di Yves Rocher; 2. La linea Casablanca di Dottressa Reynaldi; 3. L'Elisir N.2 di Bullfrog; 4. Collezione 432hz Cosmetics



La linea Fenty Skin di Rihanna sta per arrivare da Sephora

di filtri magici, tanto da essere battezzato «la pozione degli sciamani»: richiama alla memoria il tempo in cui i sacerdoti bruciavano il *Palo Santo*, una pianta tropicale originaria dell'Ecuador e del Perù, in rituali iniziatici di purificazione, volti a scongiurare il male attraverso una cortina di fumo denso e impenetrabile dal grande potere spirituale. Sarà anche solo un'antica leggenda, ma ha il suo fascino.

«Abbi cura del tuo corpo, è l'unico posto in cui devi vivere», diceva l'americano Jim Rohn, considerato uno dei più influenti pensatori del nostro tempo. In sintonia con questa filosofia, c'è ora una nuova linea beauty che utilizza nel processo produttivo la frequenza a 432hz, la cosiddetta «frequenza dell'universo» che, secondo alcune teorie, attiva la guarigione cellulare e dà energia. In campo cosmetico pare aumenti l'efficacia dei principi attivi e la penetrazione delle creme negli strati più profondi della pelle (cosmetics432hz.com). Una bella storia pionieristica che piacerà alle fan del *vivere secondo natura*. E visto che si fa strada, specie tra i Millen-

Non solo utili, creme e profumi devono essere evocativi e raccontare una storia

nials, il desiderio di limitare gli acquisti in un'ottica di sostenibilità, ben vengano i prodotti «nudi» (solidi e senza confezione), etici, 100% cruelty free. Proprio come quelli di Lush, brand inglese di cosmetici freschi e fatti a mano che avvolge «spumanti» da bagno, saponi al latte di soia e shampoo con polveri di stelle in un foulard di cotone bio. Tra le novità dell'ultima ora, la routine di bellezza quotidiana di Rihanna ora disponibile in *limited edition* e in formato *mini-size* (Fentyskin.com). Formule clean, vegane e *gluten-free* per il primo brand di skincare della famosa cantante/modella che dal 26 dicembre arriverà nei negozi Sephora. Prendere nota. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Luce arabescata
La lampada di Ikea riflette una luce un po' magica che filtra dal cappello intarsiato con trafori e arabeschi ispirati ai merletti. Molto romantica (ikea.com)



Il bauletto

E' uno scrigno chiuso da una zip il bauletto di Vuitton in cuoio martellato, adatto per custodire l'essenziale (louisvuitton.com)



Le sneaker

Herno Laminar lancia le Spin Ultra da trail running - in collaborazione con Scarpa - in goretex traspirante, con suola Vibram Lite-base che offre protezione e sensibilità sui terreni rocciosi (herno.com)

Lucide come un rossetto

Le Charyssa di Geox sono le décolleté basse e confortevoli, in vernice, dall'aspetto super femminile, ideali da indossare al pranzo di Natale, ma anche in altre occasioni (geox.com)



Stile e comfort

Ttaglio formale ma performance sportive con il tessuto elasticizzato che accompagna i movimenti per i calzoni di PT Pantaloni Torino (pt-torino.com)



La busta a tracolla

Di Liviana Conti la tracollina piatta in cuoio da portare a bandoliera anche sotto il giaccone e avere le mani libere durante lo shopping (livianaconti.com)