

LA LOGICA DELLA CONOSCENZA, LA MAGIA DELLA PERCEZIONE

I territori progettuali hanno, in questi anni, condotto una ricerca costante nella direzione dell'esplorazione materica e dell'essenzialità formale e oggi emerge una riflessione che non contrappone questi interventi creativi, ma li allinea nella logica di due forze sinergiche che propongono due punti di vista diversi sul tema della concretezza.

di FRANCESCO MORACE E LUCIA CHROMETZKA
www.futureconceptlab.com



➔ Stiamo assistendo al tentativo crescente di porre al centro della ricerca estetica la sostanza della materia, con un desiderio quasi animista di enfatizzare gli aspetti poetici, sensoriali e fisici che i singoli materiali sono in grado di esprimere e comunicare. Questo sta avvenendo in molti settori creativi, e si rivela attraverso la proposta di oggetti in cui il valore assoluto è dato dal trionfo estetico della loro sostanza e dalla relazione fisica ed empatica che instaurano con il contesto e con le persone, per una comunicazione

che "parla", dal profondo degli oggetti. La tendenza Solid Inside si sta manifestando in molti settori dell'estetica, ed è frutto di una ricerca costante tra design e ricerca scientifica, tra poetica progettuale e nuove tecnologie costruttive. Un impulso al progetto che non si accontenta di lavorare sulla pelle degli oggetti, ma desidera la loro anima, cercando di cogliere attraverso il gesto creativo l'essenza del materiale e il suo carattere distintivo. In questa prospettiva abbiamo assistito allo straordinario fiorire di progetti virtuosi,

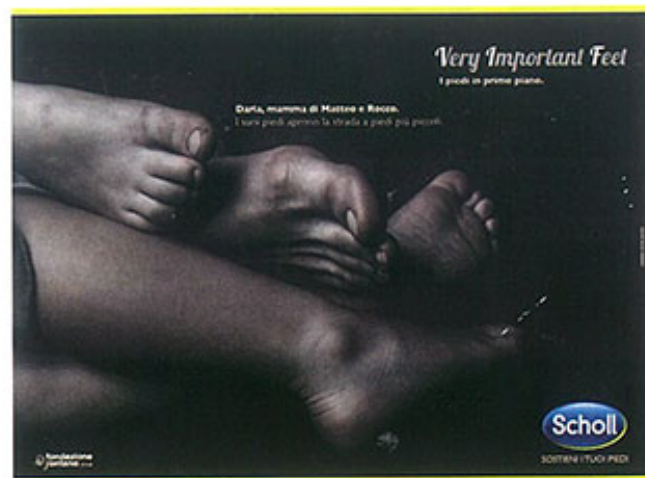
ovvero in cui la maestria delle lavorazioni, il talento del fare (oltre che del pensare) ha contribuito in modo sostanziale all'obiettivo progettuale. Per la tendenza Solid Inside, infatti, diventa essenziale la capacità di realizzare il progetto, non solo dal punto di vista intellettuale, ma anche manuale o industriale. La prossimità e l'empatia diventano leve importanti sia per progettare in questa dimensione, sia per comprendere il valore dei manufatti e dei progetti che stanno definendo questa tendenza nel mondo della comunicazione.

3 Introdurre il consumatore alla logica della conoscenza e competenza nei processi, pur conservando la "magia" della percezione.

▶ LA CAMPAGNA "CITY CHURNED" DI BEN & JERRY'S

Il cuore della favolosa produzione di Ben & Jerry's sono i gelati che, con la campagna di comunicazione City Churned, suggeriscono a tutti i fan di decidere qual è il gusto più "vicino" ad alcune città. Un progetto per ora lanciato su cinque mercati degli USA: New York, Washington D.C., San Francisco, Portland e Seattle. Per ogni città un micro-sito registra in tempo reale i voti dei residenti e delle persone che desiderano segnare il loro

"passaggio" con una preferenza e una personale esperienza dell'immaginazione e dei sensi. Vengono così monitorate specifiche attività di ogni città, creando delle mappe della mobilità, con connessioni fra luoghi e sapori, fra identità e gusto. Con "City Churned", oltre a rendere un tributo al genius loci urbano, Ben & Jerry's ha stretto partnership commerciali con produttori locali per reperire i migliori ingredienti per i gusti selezionati.



◀ IL PROGETTO VERY IMPORTANT FEET DI SCHOLL

Very Important Feet è un progetto promosso da Scholl insieme a Fondazione Fontana Onlus e realizzato dal fotografo Fabrizio Ferri. Una serie di 12 scatti di altrettanti piedi (famosi e non): storie di piedi importanti, capaci di portare verso eccezionali traguardi, e, in molti casi, stru-

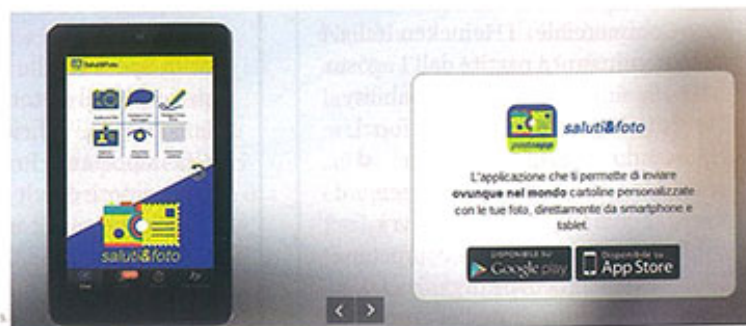
menti di affermazione personale. Da qui la scelta dell'installazione nei principali nodi ferroviari del Paese, luoghi di passaggio, ma anche d'incontro quotidiano. Un progetto di comunicazione curato dal gruppo Havas Worldwide Milan, che prevedeva l'installazione degli scatti, durante l'ultima settimana di luglio 2013, nelle stazioni di 11 città italiane (Milano, Roma, Torino, Genova, Verona, Venezia, Bologna, Bari, Napoli, Palermo e Firenze).

▶ L'APP SALUTI & FOTO DI POSTE ITALIANE

Poste Italiane, storico gestore nazionale del servizio postale in Italia, ha messo a disposizione la nuova app gratuita Saluti & Foto per inviare cartoline reali tramite dispositivi digitali, come tablet e smartphone. L'applicazione permette di personalizzare la cartolina non solo con il messaggio testuale firmato con la propria grafia, ma anche scegliendo una

propria foto, appena scattata o di archivio, che si può modificare con un editor e incorniciare. Una volta inviata virtualmente, Poste Italiane si occuperà di stamparla e consegnarla tramite il classico sistema di portalettere. Il costo per inviare la propria cartolina parte da un minimo di 2,59 euro e l'acquisto

si può fare sia con carta di credito si con PayPal. L'app è stata realizzata in collaborazione con Mipiace srl, e si può scaricare gratuitamente da App Store e Google Play.



LESSON LEARNED

1 Considerare il territorio delicato tra matericità e presenza tecnologica da usare come uno straordinario laboratorio di ispirazione estetica.

2 Evidenziare la sottile frontiera tra l'interno e l'esterno della materia, per proporre una dimensione di sperimentazione progettuale e comunicativa rilevante.



◀ LA VOCE DEGLI ALBERI DI BARTHOLOMÄUS TRAUBECK

Un'artista tedesco, Bartholomäus Traubeck, è riuscito a realizzare un suggestivo brano musicale, *Years*, usando una "fetta" di tronco di un albero, come se fosse un 33 giri. Per realizzare la sua idea ha utilizzato un giradischi tradizionale, ma al posto della classica puntina di lettura del disco, si è servito della PlayStation Eye Camera, partendo dal presupposto che la superficie del legno attraverso ciascun anello, indicante gli anni dell'albero, produca un suono diverso. La tecnologia è stata di grande aiuto poiché ha consentito di associare gli anelli del legno a una scala definita di suoni, ottenendo una vibrazione acustica. I dati catturati sono stati inviati all'Ableton Live, un programma di produzione musicale, che poi ha dato vita alla melodia.



▶ IDAE: IL NOTEBOOK INDISTRUTTIBILE DI ARCHITECTS

Idae è un prodotto indistruttibile, perfetto da usare in situazioni estreme, anche se completamente realizzato a mano. Il progetto è dello studio archITects, un piccolo gruppo di architetti e designer milanesi, appassionati di attività outdoor. Si tratta di un notebook con caratteristiche straordinarie: impermeabile, riciclabile, su cui è possibile scrivere con



qualsiasi tipo di penna o matita. Idae è pensato per le persone che amano scrivere e disegnare, in qualsiasi momento, anche in barca a vela o sugli sci. Grazie alla carta speciale utilizzata (Dupont) e la cucitura con filo Spectra non teme l'acqua e non può essere fatto a pezzi: gli appunti e i disegni durano nel tempo. Un progetto tutto italiano che però sta usando la piattaforma Kickstarter per il suo finanziamento e la promozione internazionale.

casi dal mondo

► FPO: L'ANELLO "TEMPORANEO" DI MARIAM FAROOQ

Le piacerà? E se è troppo piccolo? L'anello di fidanzamento FPO risponde a queste domande, che sorgono spontaneamente appena un uomo decide di proporsi alla sua fidanzata e regalarle per l'occasione, l'anello dei suoi sogni. Progettato dalla freelance Mariam Farooq, nata a Londra e cresciuta a Los Angeles, prende il nome da un termine usato nel settore pubblicitario, una sigla che



sta per For Print Only o For Placement Only. Questa "fascetta pre-nozze" diventa un segno che indica le buone intenzioni del fidanzato, in attesa di ricevere l'assenso, (forse) per sostituirlo con un solitario. Un accessorio temporaneo, ma denso di significato. Ogni anello è

realizzato in ottone lucido (massiccio), ed è disponibile in una bella custodia di velluto nero al modico prezzo di 35 dollari.



▼ GLI UOMINI VESTITI DI LEGNO DI SRULI RECHT

Per creare un materiale flessibile di straordinario potere visivo, lo stilista islandese Sruli Recht, ha utilizzato sottili pezzetti di legno di noce, tagliati in forma triangolare e poi montati su una base di tessuto. Il risultato è un nuovo materiale composto che diventa protagonista della sua collezione Uomo Autunno-Inverno 2013, permettendo infinite applicazioni. Le forme geometriche create su questi insoliti vestiti dall'utilizzo del legno, evocano l'idea di protezione del corpo umano, in modo naturale ed essenziale. Recht disegna nel suo studio di Reykjavik abiti e accessori sperimentando soprattutto con materie organiche. Nelle sue collezioni precedenti ha proposto materiali non convenzionali come pelle d'agnello nato morto e seta estratta dalla ghiandola del ragno impiantato in una capra.

