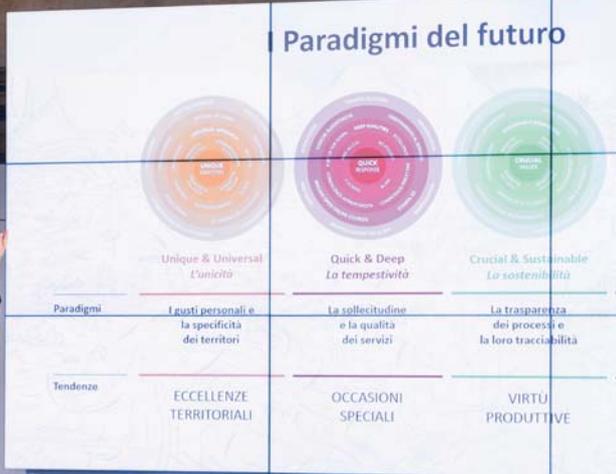



Il nostro esperto
UN GRANDE SOCIOLOGO FIRMA MILLIONAIRE

*Francesco Morace, sociologo, presidente di Future Concept Lab, è docente alla Domus Academy, alla Sole24ore Business School e al Politecnico di Milano. Il suo ultimo libro si intitola *Crescere!* (Egea). È l'ideatore del Festival della Crescita, un tour in 10 città sulla crescita felice. **INFO:** www.futureconceptlab.com



Nascono nuove professioni a grande vocazione femminile

GENERATRICI DI INCANTO

Risollevare il mondo celebrando la sua bellezza sostenibile: obiettivo ambizioso, ma in linea con i tempi che viviamo. Al radicalizzarsi delle opinioni distruttive e aggressive nei confronti della diversità, si reagisce generando incanto e armonia. Aristotele diceva: la conoscenza nasce dalla meraviglia. Su questo tema stanno nascendo nuovi mestieri e professioni innovative a grande vocazione femminile. Il tocco femminile compare in questa dimensione in termini spontanei e mai esclusivi: probabilmente anche a causa del potenziale di fertilità e generatività che le donne esprimono in modo naturale. E certamente per la relazione speciale che da questo può nascere con i luoghi e le occasioni. Il femminile genera, regalando la vita, il maschile se anche volesse non potrebbe. Si tratta di partire, dunque, dal coraggio di generare meraviglia. Le donne non solo come genitrici (cioè madri biologiche), ma anche come generatrici culturali.

LA BELLEZZA SALVERÀ IL MONDO

Qualche esempio concreto: tutte le professioni che osservano, ascoltano e interagiscono con la vita naturale. Parliamo di biologhe, ma anche coltivatrici dirette, fioriste ma anche ornitologhe, dietologhe, ma anche allevatrici di insetti. Attività alimentate dall'estetica e dalla sensibilità vitale, proprio come nel principio femminile della vita organica. È il femminile che insegna la qualità poetica della vita prendendo coscienza del sentimento estetico: l'estetica non è solo immagine, ma esperienza sensoriale a tutto tondo, è immersiva e coinvolgente. Come il battito della farfalla, la bellezza delle sue ali, l'emozione estetica che pulsa nel suo volo e in tutto ciò su cui si posa. La sua danza incantata segnala una verità indiscutibile: l'estetica in tutte le sue forme, dalla natura al paesaggio,

dall'arte alla musica, dalla poesia alla moda, acquisisce un ruolo decisivo nel prossimo futuro, nel plasmare le nuove professioni generatrici di cui stiamo parlando. La bellezza può risollevare il mondo, sebbene per salvarlo ci sarà bisogno anche di pensarlo. E a questo serviranno in futuro le attività accademiche, formative, educative orientate a questa nuova sensibilità.

IL CASO

Franciacorta, progetto fertile

Academia Berlucci è un progetto dove personalità riconosciute, provenienti da ambiti diversi, ma unite da una comune visione, si confrontano per stimolare e condividere pensieri e proposte su tematiche legate a sostenibilità, cura del territorio e innovazione, per una visione di un domani più sensibile e generatore di opportunità. Nato dalla volontà della Famiglia Ziliani, in questo progetto, che recupera l'antica vocazione della Academia, viene espresso il desiderio di condividere una responsabilità crescente nei confronti di un territorio, la Franciacorta (di cui la cantina Guido Berlucci è pioniera e leader da quasi 60 anni), producendo contenuti che abbiano positive ricadute sulla comunità. Nomi di grande spicco hanno condiviso una prima *call to action* di casa Berlucci il 5 ottobre 2019: Mario Tozzi, divulgatore scientifico e conduttore di *Sapiens* su Raitre, Vittorio Sgarbi, critico, curatore e storico dell'arte, Antonia Klugmann, chef del ristorante stellato L'Argine a Vercò che propone

una cucina rispettosa del territorio, e Caroline Corbetta, curatrice e giornalista d'arte contemporanea, fondatrice di @ilcrepaccio.

