



### Carbon Footprint

Il mondo sta entrando in una fase di cambiamento senza precedenti, in cui i necessari tagli delle emissioni di gas serra impongono di modificare radicalmente ogni settore della nostra vita. Di fronte a questo scenario, la politica internazionale tarda però a dare una risposta e diventa essenziale l'avvio di una forte spinta dal basso, a partire dagli enti locali e dai cittadini. È in quest'ottica di riequilibrio delle parti che assume un ruolo sempre più determinante la Carbon Footprint, l'indicatore che permette di misurare l'impatto che un prodotto ha sul clima, ponendosi come strumento ideale per la nascita di un nuovo produttore, più trasparente, e di un nuovo consumatore, più consapevole. Questo volume, scritto da Daniele Pernigotti, consulente ambientale e giornalista freelance sul cambiamento climatico, offre una dettagliata introduzione a come si calcola, come si usa e a cosa serve questo nuovo indicatore. *Carbon Footprint. Calcolare e comunicare l'impatto dei prodotti sul clima*, Edizioni Ambiente, 2011, € 25,00.

### L'ospite invisibile

Giancarlo Scapin, uno dei maggiori scultori europei in ceramica, si è cimentato sul tema della malattia, della convivenza con un tumore. Si tratta di un racconto in cui la forma diaristica lascia spazio all'epistola, all'apoforisma, al dialogo, alla

pura narrazione, oltre che alle illustrazioni (acquerelli dell'artista). "In questa sofferta vicenda umana mi ha indotto l'incontro con il protagonista - scrive l'autore -. Era coinvolgente sentire con Franco l'affiorare delle problematiche ultime dell'esistenza, lo sviluppo di riflessioni non certo consolanti, ma in grado di sostenere la necessità e il desiderio di superarsi e di autoalimentare



il coraggio per andare avanti a tutti i costi. Ero così quotidianamente partecipe a una vicenda con risorse sempre nuove che si opponevano all'invasività sia fisica che psicologica di questo male invisibile, per cui mi sono sentito spinto a raccontare in prima persona l'avventura di una sofferenza che genera speranza". *L'ospite invisibile. Diario di una convivenza*, Banca Alto Vicentino Edizioni, 2012.

### I Paradigmi del Futuro

*I Paradigmi del Futuro. Lo scenario dei Trend* è l'ultimo libro di Francesco Morace che, sul filo della tessitura incessante che ha attraversato un intero decennio, dal fatidico 11 settembre a oggi, racconta e sintetizza lo scenario delle tendenze presenti e future, elaborate dall'attività dell'Istituto di ricerca da lui diretto. Si tratta di Future Concept Lab che, con sedi a Milano e San Paolo del Brasile e cinquanta corrispondenti in quaranta città

del mondo, affianca quotidianamente aziende ed enti pubblici nell'elaborazione degli scenari futuri.

Lo sviluppo analitico e narrativo del volume si snoda proponendo una serie di tendenze e concetti relativi a diversi settori (dal consumo alimentare alla moda, dal benessere all'abitazione), per passare all'analisi articolata dei dodici nuclei generazionali emersi a livello globale dall'osservazione dell'Istituto. L'autore tratteggia quindi i quattro paradigmi emersi da una ricerca realizzata per Accenture e che orienteranno il futuro globale: Unique & Universal, Crucial & Sustainable, Trust & Sharing e Quick & Deep.

Nel parlare di quest'ultimo progetto, Morace afferma: "Si tratta di comprendere che un lavoro sui paradigmi va in profondità, richiede



tempo e un pensiero lungo, in grado di misurarsi in modo permanente con il cambiamento socioculturale. Nel lavoro sulle tendenze, nelle dimensioni di vita e nei settori di consumo, vogliamo dimostrare la continuità di una visione che Future Concept Lab ha proposto nei suoi due decenni di attività e le conseguenze che questo modo di pensare e di agire ha prodotto nel tempo, anche all'interno delle imprese e delle istituzioni che lo hanno adottato con noi".

*I Paradigmi del Futuro. Lo scenario dei Trend*, Nomos Edizioni, 2011, € 19,00.