

Abbiamo nuovi riti: la cura di sé, della casa, del dettaglio. Nascono nuove professioni

## CULTORI DI RITI QUOTIDIANI



Il nostro esperto

### UN GRANDE SOCIOLOGO FIRMA MILLIONAIRE

\*Francesco Morace, sociologo, presidente di Future Concept Lab, è docente alla Domus Academy, al Politecnico di Milano. I suoi ultimi libri si intitolano *Il bello del mondo* e *Un futuro + umano* (Egea). È l'ideatore del Festival della Crescita, un tour in 10 città sulla crescita felice. INFO: [www.futureconceptlab.com](http://www.futureconceptlab.com)

Il Covid-19 ha consolidato sorprendentemente le ritualità quotidiane e ne ha create di nuove: questa condizione inaspettata ha sollecitato mestieri e professionalità che vanno nella direzione del culto rituale, della cura di sé e della casa, dell'attenzione al dettaglio, del servizio alla persona e all'ambiente. Proviamo a ragionare sulle diverse generazioni che alla pandemia hanno reagito in modo diverso.

### CURA DELLA FORMA FISICA

I Millennials hanno rinnovato l'attenzione alla cura del sé, del proprio corpo e della propria forma fisica, conciliando la proverbiale attitudine narcisistica che li caratterizza, con una nuova attenzione all'estetica e alla forma fisica. Al centro di questa tendenza rimane naturalmente la categoria beauty (per esempio manicure a domicilio), ma il fenomeno conosce ricadute positive in tutto ciò che definisce i propri *self pattern*. Dagli accessori per misurare le performance del corpo fino a nuovi capi di sportswear e rilancia il ruolo degli esperti in fitness, alimentazione, trattamenti estetici, esotici e specifici. Mestieri e professioni dovranno quindi integrare questa rinnovata attenzione al respiro del corpo e alla sua cura.

### VIVA LA CASA: IL LUOGO CHE CI HA SALVATO

Le generazioni più adulte hanno a loro volta riscoperto le potenzialità domestiche e un modo nuovo di vivere in casa: più profondo e completo. Tutte le attività che implementano lo scenario domestico diventano dunque opportunità per prodotti e servizi, a partire dalla cucina e dalla gastronomia in cui la preparazione dei pasti ha spesso rappresentato una attività estesa a tutta la famiglia nei lunghi giorni del *lockdown*, che continuerà anche in futuro. Si è ridefinito il proprio spazio di vita in casa per studiare, lavorare, giocare e tenersi in forma. L'autunno rappresenterà il tempo per una tendenza che continuerà a rafforzarsi riconoscendo la casa e i suoi cultori "artigianali" come il luogo che ci ha salvato.

### RISCOPERTA DELLA NATURA

Un'ultima tendenza che ha coinvolto i più maturi, ma anche le altre generazioni, riguarda la riscoperta della natura, e la possibilità di poter godere in casa, in terrazza, in giardino, o nelle esperienze outdoor, della piacevolezza del mondo animale e vegetale, prendendosi cura dei propri animali domestici, ma anche di piante, fiori, erbe e di tutto ciò che li riguarda. Il fenomeno è trasversale e intergenerazionale, parte dall'educazione dei bambini e dei ragazzi che amano i pet e arriva a coprire aree di business molto importanti. Il fenomeno si moltiplica in casa, nel tempo libero, ma anche in nuove attività che possiamo definire di estesa attenzione al mondo naturale: un serbatoio infinito di stimoli e spunti per i mestieri del futuro nello scenario oltre il Covid.

© Stadshotellet i Lidköping



## IL CASO

### Metti una sera a cena... in camera

A Lidköping (Svezia) è nato un ristorante pop-up veramente originale, sicuro e socialmente utile, accogliendo il diffuso bisogno di convivialità e di incontro, ma in sicurezza, dopo il *lockdown*. L'Hotel Stadt ha temporaneamente trasformato le proprie stanze, realizzando 67 spazi da pranzo privati e permettendo a coppie o piccoli gruppi di consumare pranzi e cene fuori casa, mantenendo il distanziamento tra i commensali e le diverse compagnie. Invece di prenotare un tavolo in un ristorante, ai clienti viene offerta un'intera stanza. Gli ordini possono essere comunicati al telefono, così nessuno deve lasciare la stanza. Le camere possono ospitare da 2 a 12 persone e il menu prevede due portate a un costo accessibile: 298 corone svedesi (un po' meno di 30 euro). La disponibilità di ogni convivio è di due ore e mezzo, ma coloro che desiderano riposare dopo il pasto, o pernottare, possono farlo a un costo aggiuntivo. L'idea, divertente e intelligente allo stesso tempo, ha permesso di avere 67 mini ristoranti pop-up sotto lo stesso tetto.