

Milano contro la dispersione di mozziconi nell'ambiente

Ogni giorno a Milano si stima vengano prodotti 5 milioni di mozziconi. Di questi, circa 1,25 milioni vengono gettati a terra. Parte da questi dati la campagna di informazione e sensibilizzazione presentata ieri a Palazzo Marino dall'Assessore alla Mobilità e Ambiente Pierfrancesco Maran e dai promotori dell'iniziativa, PierCarlo Alessiani, presidente e amministratore delegato di JTI Italia, e Mauro De Cillis, responsabile operativo di Amsa - Gruppo A2A. Sono intervenuti inoltre Gino Schiona, direttore generale CIAL, e Carlo Montalbetti, direttore generale Comieco, partner nell'ideazione e nella realizzazione del nuovo "Cenerino". La campagna "Milano è così", realizzata da Amsa - Gruppo A2A e JTI con il Patrocinio del Comune di Milano, ha l'obiettivo di sensibilizzare i cittadini sulla dispersione dei mozziconi nell'ambiente, stimolare comportamenti socialmente virtuosi tra i fumatori e rendere la città più bella e pulita. Le attività di comunicazione prenderanno il via ufficialmente il via il 16 novembre con l'affissione di 310 manifesti nelle zone centrali della città e all'interno delle metropolitane. Parallelamente partirà la distribuzione agli esercizi commerciali di 3.000 "Cenerino" - un posacenere da esterno pensato appositamente per bar e ristoranti, interamente realizzato in materiali riciclati, prodotto

in collaborazione con CIAL, Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo Imballaggi in Alluminio, e Comieco, Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo Imballaggi a Base Cellulosica - e 25.000 posacenere tascabili, realizzati da JTI, che verranno consegnati ai fumatori insieme a una card della campagna, all'uscita della metropolitana M1 nelle stazioni di Duomo, Cadorna, Lima e Lotto. «È un'iniziativa molto importante che informa e sensibilizza su un tema cruciale per il decoro della nostra città - ha dichiarato l'assessore alla Mobilità e Ambiente Pierfrancesco Maran. - Anche in questi mesi di Expo, Amsa ha assicurato a tutti i cittadini e i visitatori piazze e strade pulite e accoglienti, ma è fondamentale anche il contributo dei singoli. A Milano abbiamo circa 25mila cestoni che consentono di spegnere e gettare il mozzicone di sigarette in maniera appropriata e sostenibile, ma non per tutti questo gesto risulta automatico. Penso che, come accaduto con la recente campagna contro l'abbandono delle deiezioni canine, anche questa iniziativa risconterà un esito positivo tra i milanesi, che si contraddistinguono da tempo per senso civico e sensibilità ambientale». «Il sistema di raccolta differenziata porta a porta di Amsa ha reso Milano un modello in Italia e all'estero nella gestione dei rifiuti. I mozziconi di sigarette potrebbe-



**MILANO È COSÌ,
NON BUTTARLA A TERRA**
#usailposacenere

Nelle strade della nostra città ci sono più di **30.000** contenitori per buttare i mozziconi di sigaretta. Aiutaci a tenere Milano bella così.



ro sembrare un problema marginale, ma così non è - dichiara Mauro De Cillis, Responsabile Operativo di Amsa. - In natura un mozzicone impiega fino a 5 anni per deteriorarsi totalmente, per questo l'abbandono nell'ambiente è una cattiva abitudine da debellare e siamo certi che questa campagna otterrà risultati positivi, grazie alla sensibilità dei milanesi e l'attaccamento alla nostra città». «Siamo particolarmente orgogliosi di essere parte integrante di questo grande progetto - afferma PierCarlo Alessiani, presidente e amministratore delegato di JTI Italia - in quanto JTI è da sempre impegnata nella promozione di un comportamento responsabile del fumatore, nel rispetto dell'ambiente e delle perso-

ne. Ci auguriamo che i messaggi di questa campagna e le azioni concrete messe in campo insieme ad Amsa e Comune di Milano possano già nell'imminente futuro raccogliere i suoi frutti». La campagna di comunicazione "Milano è così", è stata ideata da Lisa Campo e Martina Strata, studentesse dell'Istituto Europeo di Design, sede di Milano, nell'ambito di JTI Clean City Lab, il contest internazionale ideato e realizzato da JTI con il supporto di Future Concept Lab, per stimolare comportamenti virtuosi tra i fumatori e rendere la città più pulita. Il posacenere da esterno "Cenerino" è stato realizzato grazie al prezioso contributo di CIAL, e Comieco ed è stato prodotto interamente in cartone e alluminio riciclati.