

zoom neo shopping

di Alessandra Pellegrino (@alexpellegrino).
Foto di Silvio Fabrizio Turrà

CELEBS SALE

Mettere in vendita il proprio guardaroba smesso: lo fanno i designer, le persone comuni e i famosi. Come la cantante Syria.



così svuoto l'armadio

Syria svende il suo guardaroba.

“ Non è la prima volta che partecipo a un Meet Up: mi libero dei vestiti che non metto più, conosco gente nuova, mi diverto. E poi, per ogni pezzo che vendo qui ne posso comprare uno nuovo! ».

compra la

Sono gli appuntamenti di social shopping più cool del
E tu fai anche begli affari



E ADESSO, SHOPPING! La moda del mercatino con dj set, food e drink si sta affermando nelle città.

qui si fanno belle scoperte

Sylvie May e Chiara Grassi organizzano il Chérie's Tree House (www.cheriestreehouse.com). Il nostro Meet Up è un modo alternativo per fare acquisti: qui gli stilisti ti raccontano quello che fanno, ti fanno venire voglia di ascoltare, scoprire, comprare».

Sei passata dal Chérie's la settimana scorsa? SE al Penthouse? Non dirmi che te lo sei perso!». Tipica conversazione – via Facebook – tra amiche shopaholic. Chérie's e Penthouse sono dei Meet Up, ovvero appuntamenti diffusi tramite il tam-tam della rete, dove ci si incontra per fare acquisti. Spesso si tratta di vendite in casa, di mercatini di designer che si autoproducono, di pop-up shop, di Apecar itineranti o di garage sales dove c'è proprio di tutto: dal vintage agli emergenti del momento. Qui comprare è conveniente e spesso divertente, perché è un'esperienza social: c'è il dj, la band live, ci sono i drink, ci sono gli amici... Ma che cosa sta succedendo? Quando è esploso il fenomeno dello "shapping" (shopping+happening) e perché? Qualcosa sta cambiando le nostre abitudini d'acquisto (le mie di sicuro!) e ci sta spingendo anche verso esperienze diverse. Voglio capire che cosa e inizio il mio tour per vederci chiaro.

Alla ricerca di acquisti trendy (ed etici)

«IL MEET UP È NATO ALCUNI ANNI FA IN SORDINA E OGGI EMERGE CON FORZA», mi spiega il sociologo Francesco Morace, fondatore di Future Concept Lab. «Favorito dal passaparola, sia reale che virtuale, sta diventando un canale di nicchia. Una dimen-



moda ai
momento. Ci trovi designer autoprodotti, patiti di nuovi
meet up

MI PRESENTO!

Per i giovani designer i Meet Up sono occasioni per farsi conoscere: qui Licia Florio e il fidanzato.



vado a fare networking

Licia Florio e il fidanzato Francio: stilista (www.liciaflorio.it), è anche Fashion Angel per Glamour.it.

«Ho scelto il Meet Up perché posso promuovermi in un contesto molto friendly. Mi faccio conoscere, è una vetrina ideale. E poi mi diverto!».

sione nuova che sposa nuovi interessi delle persone: autenticità, rapporti diretti, condivisione di passioni e di gusti». È per questo che ci piace sempre di più barattare, swappare e svuotare i bauli? «Sì, ma anche perché ormai la logica del "non spreco" è entrata a fare parte della cultura quotidiana nelle società più avanzate», continua il sociologo. «E qui la contrazione economica c'entra solo fino a un certo punto». Stiamo diventando tutti più eco(logici) ed eco(nomicamente) attenti. E poi, c'è sempre più voglia di intimità, di affari e di divertimento. Ecco perché i Meet Up stanno piano piano entrando nelle abitudini degli amanti della moda, accanto a quella dello shopping tradizionale. «Questo tipo di esperienza si basa su due fondamenta: l'occasione e la tempestività. Nel mio nuovo libro, *I paradigmi del futuro* (Nomos), descrivo il fenomeno con l'espressione Quick&Deep. Ovvero: si punta alla velocità, ma al tempo stesso su esperienze nuove e profonde. Questo non vuol dire, appunto, sostituire il classico shopping nei negozi, ma completare il panorama delle esperienze d'acquisto». Arrivare prima di tutti, dunque. In location alternative dove scoprire le occasioni cool da prendere al volo: è questa la chiave?

Alla ricerca di giovani stilisti di talento

«CI SONO UNA MOTIVAZIONE RAZIONALE E UNA EMOZIONALE», dice Roberto Venturini, consulente di comunicazione digitale. «Oltre alla convenienza per le nostre tasche, alla possibilità di fare scouting di prodotti alternativi e di contrattare il prezzo, c'è un'altra ragione importante che spiega il successo dei Meet Up. È il piacere di potere aiutare i giovani stilisti che si autoproducono supportandoli con

IL MEGLIO IN EUROPA Dove comprare la moda più cool ai prezzi più bassi

BERLINO/COMPRA O AFFITTA I CAPI

AVANT-GARDE Si chiama Konzept86 ed è un concept store dove acquisti e affitti i capi direttamente dai designer più cutting-edge. konzept86.com

LONDRA/FAI AFFARI AL FESTIVAL

Ogni anno, c'è una 3 giorni di shopping patrocinata dal negozio Dover Street Market: i capi d'archivio arrivano fino al 70%. www.doverstreetmarket.com

ANVERSA/IL MERCATO È A SORPRESA

Ci trovi abbigliamento, gioielli e bijoux di designer autoprodotti e locali: pezzi ipercreativi per chi cerca chicche introvabili ma non vuole spendere una fortuna. Da giugno fino a settembre.





DA NON PERDERE IN ITALIA Il meglio dello shopping tra swing e concerti



TORINO/VAI A CACCIA DI PEZZI UNICI

Ogni anno al Circolo dei Lettori di Torino c'è Byhand: con abiti e accessori, è un temporary shop dove scovare brand e tirature limitate. www.byhandshow.com

MILANO/LO SHOPPING SI FA IN TEATRO L'Elita Sunday Park al Teatro Parenti è una tappa fissa per chi ama la moda e la buona musica live. www.elitamiano.org



MILANO/VIENI ALLA PENTHOUSE

Dalla vendita privata in un loft milanese fino ai Meet Up con spettacoli di swing. L'idea è di 5 "girls" che stanno spopolando. www.penthousegirls.it

COMO/APRO I BAULI DELLA NONNA

È quello che fa ogni mese Chiara Perego Meroni nel salotto di casa sua: c'è il meglio del vintage dagli anni '40 agli '80. salotto.ilsalotto@gmail.com



BOLOGNA/FAI ACQUISTI IN CASA DELLA SCRITTRICE

Sì, perché la casa di Patrizia Finucci Gallo ospita regolarmente le collezioni di giovani creativi no-logo. Le modelle? Le sue amiche. www.pfgstyle.com

ROMA/TUTTO IL VINTAGE CHE C'È

Ogni domenica di luglio il Parco di San Sebastiano diventa il regno dei rétroantichi appassionati di vintage: vinili, abiti e musica. www.romavintage.it

NAPOLI/TROVA LE BORSE ALLA HOME SALE

Giusy Sorvillo è una designer di borse handmade che si autoproduce e si autopromuove con i Meet Up (a partire da quelli in casa sua). info@giusyla.com

l'acquisto dei loro prodotti», sottolinea Venturini. «Vendite simili si facevano in certe case milanesi già 30 anni fa, ed era un modo per fare conoscere nuovi stilisti a una nicchia e di instaurare rapporti personali con la clientela». Fare networking, dunque. Ma anche sharing: tutte terminologie legate ai social network. Perché? «Il concetto è lo stesso: se Internet ci ha resi in grado di moltiplicare esponenzialmente i nostri contatti, il Meet Up lo fa nella vita reale». Questo sì che è shopping social&cool... Sapete che vi dico? Il prossimo Meet Up lo faccio a casa mia.

GLAMOUR WEEKLY SHOPPER

ecco i nostri meet up

«Mercatini, vendite private, garage sales... Si moltiplicano di giorno in giorno. Così abbiamo deciso che Glamour.it doveva dare spazio a questi eventi», spiega **Beatrice Finauro, Business Digital Manager di Condé Nast**. «Là fuori c'è un mondo in fermento, fatto di occasioni di shopping tutte da scoprire. Ecco perché ve le proponiamo ogni giorno nella sezione **Meet Up del nostro sito**. Dalle grandi città ai piccoli centri, ci sono tutti, ma proprio tutti». Scriveteci per segnalarne di nuovi e seguitemi su www.glamour.it/meet-up



cerco il meltin' pot

Efrat Shahr disegna la linea di accessori *I'm a Sailor* e vive tra l'Italia e Israele (www.imasailor.com).

«Scelgo il Meet Up perché qui trovo una dimensione internazionale. Per una giovane designer è importante condividere esperienze, ispirazioni, suggestioni».

LE DRITTE ARRIVANO DALLA RETE

- **Svuota il garage con un'app per iPhone:** è facile da usare, si chiama proprio **Garage** e ti permette di postare e mettere in vendita qualunque cosa e condividere il tutto con i tuoi amici
- **Trova il vintage delle star Vai su www.vintagesekers.com:** compri pezzi d'antan appartenuti alle celebs senza muoverti da casa
- **Datti al baratto con AirShare:** è il nuovissimo swap Meet Up del sito di "scambio case" www.airbnb.it: la prima tappa è stata a Roma. Teneteli d'occhio
- **Diventa anche tu una seller su it.privategriffe.com:** il primo private marketplace on line in Italia, dove tutti possono aprire una boutique virtuale.