



### TRE MODI PER ESSERE UNICI

A sinistra, 2 versioni del nuovo Apple Watch Serie 5: sul web si può comporre scegliendo il cinturino, la misura e il materiale della cassa. Sotto, a sinistra, la modella Bella Hadid in viaggio con una valigia e una borsa Dior con il suo nome; a destra, un esempio di sneaker super personalizzate. Se vuoi imparare i segreti per renderle originali non perdere il workshop organizzato da Aw Lab durante Plug-me, l'evento dedicato alla street culture che si svolge a Milano il 5 e il 6 ottobre ([plug-mi.com](http://plug-mi.com), ingresso 15 euro).



### TENDENZE

# QUESTO È SOLO PER TE

di Chiara Sessa - styling di Rossella Mazzali



Il giubbotto con il nome ricamato, la borsa che si può disegnare secondo i propri gusti, il concerto dove è il pubblico a decidere le canzoni della serata. L'unicità non è più per pochi vip: ora ognuno di noi può lasciare un segno



#### LA TUA FAMIGLIA SUL CIONDOLO

Puoi far incidere i personaggi, aggiungere i nomi, scegliere se realizzare il tuo bijoux in oro o argento (Happy Family, da 88 euro).



#### IL BELLO DELLE VARIANTI

A sinistra, Bellami, la borsa che si crea online combinando tutti gli elementi (bellamibags.it, da 198 euro). Sotto, il divano So... Me consente di scegliere piedini, braccioli, tipo di seduta, colori e materiali del rivestimento per metterci in casa un pezzo unico (Maisons du Monde), in basso a sinistra, un rivestimento a mosaico realizzato su disegno (Appiani).



**S**i chiama Smart Solar Studio Cube ed è un prefabbricato che si può trasformare in mini casa, serra, cantina, negozio, spazio per le feste. È in vendita a 79.000 dollari su Amazon Custom, una sezione nata da poco del colosso dell'e-commerce dove tutti gli articoli, che si tratti di una T-shirt, una chitarra o una casa, sono personalizzabili. Segno che la "customizzazione" (il termine deriva dal verbo inglese *to customize*) sta dilagando in ogni settore della nostra vita: dai viaggi all'arredamento, dalle automobili fino ai concerti. Basta pensare che Laura Pausini, prima dell'ultimo tour con Biagio Antonacci, ha chiesto ai suoi follower sui social una mano per preparare la scaletta: ognuno poteva richiedere il suo brano preferito ed essere così protagonista del concerto.

**Vogliamo distinguerci.** «Nella nostra società l'esigenza è essere riconosciuti, lasciare un segno personale» spiega

il sociologo e saggista Francesco Morace. «Se fino a poco tempo fa l'identità era legata a uno status economico o a un gruppo sociale, ora ciascuno di noi deve dimostrare di essere unico e cool attraverso gli abiti che indossa, la casa in cui vive, le vacanze che sceglie. La moda e il design sono i settori che aiutano di più il desiderio di distinguersi dalla folla perché sono ad alto contenuto estetico». In questi due settori, infatti, sta avvenendo una vera e propria rivoluzione. Prendiamo il fashion: fino a poco tempo fa erano solo i marchi d'élite come Louis Vuitton, Gucci o Dolce & Gabbana a dare al cliente la possibilità di personalizzare una borsa con le proprie iniziali o scegliere un colore particolare per un maglione. Un privilegio per pochi eletti. Ora anche la fast fashion ha fatto sua questa tendenza, rendendola democratica. L'iniziativa più recente è quella di Zara, che a marzo ha lanciato la prima collezione di capi in denim da customizzare direttamente sul sito con scritte



#### LA SCALETTA SU MISURA DEI FAN

Laura Pausini durante l'ultimo tour con Biagio Antonacci ha chiesto ai suoi follower di segnalare i brani che volevano ascoltare.



#### LA COLLEZIONE DI ZARA

Un giubbotto della capsule collection in denim personalizzabile con una scritta ricamata. Comprende 9 capi (zara.com, a partire da 19,95).



#### IL PREFABBRICATO FLESSIBILE

Sulla sezione Custom di Amazon trovi anche Smart Solar Studio Cube, una costruzione prefabbricata che si può trasformare in serra, casa o negozio pop up.

ricamate nel colore preferito, il tutto a costo zero. E c'è chi si spinge ancora più in là. Michele Maffei, discendente di una famiglia che si occupa da tre generazioni di pelletteria, ha creato Bellami, la prima borsa che ciascuno può assemblare online come preferisce. «Grazie al sistema brevettato Easy Click, si possono scegliere in maniera rapida conca, patta, manico e tracolla e realizzare una bag che rispecchia il proprio stato d'animo. Non ne esiste una uguale all'altra» spiega Maffei. Sempre nel settore delle borse, Freitag ha inaugurato a Zurigo il Sweat-Yourself-Shop, un microlaboratorio dove ogni cliente può selezionare i pezzi della sua shopper e confezionarla insieme al personale del negozio.

**Desideriamo tornare all'artigianalità.** «Sono sempre più numerosi i consumatori che vogliono riappropriarsi della dimensione del fare, anche solo intervenendo sull'ultima parte del processo produttivo oppure rivolgendosi a un artigiano

di fiducia» spiega Francesco Morace. «Sono quelli che ho classificato come "makers-consumatori"». Una tendenza evidente nell'arredamento. Se non hai l'abilità manuale per costruirti un armadio da solo o non ti puoi permettere un tavolo realizzato su misura dal mobiliere, ora puoi personalizzare i pezzi prodotti industrialmente. Un esempio? Il colosso francese Maisons du Monde ha presentato durante l'ultimo Salone del mobile a Milano So... Me, un divano che può essere composto secondo i propri gusti scegliendo forma, ampiezza della seduta, tipo di bracciolo, piedini, materiale e colore del rivestimento. Le variazioni possibili di So... Me sono 600.000. E per creare il tuo pezzo unico bastano pochi clic al computer.