

FUTURE CONCEPT LAB

IL MAGNETISMO SOCIAL E L'IMPATTO SULLE AZIENDE DELLA COMUNICAZIONE AVANZATA



SI TERRÀ IL PROSSIMO 10 OTTOBRE AL TEATRO ELFO PUCCINI DI CORSO BUENOS AIRES 33, A MILANO IL TERZO SEMINARIO DI FUTURE CONCEPT LAB, DEDICATO ALLE TENDENZE DELLA COMUNICAZIONE 2013.

FutureVisionWorkshops 2013

NUCLEI DI FUTURO

Dinamiche di accelerazione delle tendenze attraverso la socializzazione dei mercati

Future
concept
LAB

Il percorso del seminario dedicato a questo settore sempre più articolato, analizzerà in prospettiva, in particolare per il mondo delle imprese, il significato della "realtà social" in espansione, in termini di scenari e per la relazione con le persone, quindi con il mercato, attraverso l'individuazione di tre tandem, format ormai consolidato per i Workshops di quest'anno.

TANDEM 1 IPERPUBBLICO/IPERPRIVATO

BRIGHT METROPOLIS: LA TECNOLOGIA SMART DIVENTERÀ IL NUOVO ARREDO URBANO?

Oltre la fantascienza catastrofista, oggi si può immaginare un futuro felice dove la tecnologia è amica della natura, e la città pensa per te. La tecnologia smart si allea con l'arredo urbano esistente per risolvere in maniera "smart" i problemi quotidiani di vita e mobilità urbana.

ECCENTRIC ME: L'ECCENTRICITÀ PERSONALE DIVENTERÀ IL TERRENO DELLE NUOVE SPERIMENTAZIONI COMUNICATIVE?

Manie, paradossi, collezioni, ripetizioni,

ossessioni sono elementi legati alla dimensione più privata che - grazie ai social network - escono allo scoperto e definiscono con forza l'identità.

TANDEM 2 MAGGIORANZA/MINORANZA

CHEEKY MAINSTREAM: LE NUOVE REGOLE DI INTERAZIONE CON I MEDIA SARANNO BASATE SULL'ATTRAZIONE DI MESSAGGI IMPERTINENTI?

Tutto quello che è provocante e sorprendente ci incuriosisce e il mondo della comunicazione se ne appropria. Cresce l'attrazione per i mondi che giocano con malizia sul confine tra piacevole e sgradevole, tra corretto e improprio, tra armonia e sproporzione.

COMU-NICHE: IL RAPPORTO TRA COMUNITÀ E COMUNICAZIONE SARÀ FONDATO SUL TALENTO DELLE PERSONE?

Piccoli progetti collettivi, messi in atto da comunità elettive, diventano nuovi esempi di talento condiviso. Tra progetto personale e gruppo, le nicchie si allargano evitando il mainstream classico ma diventando sempre più potenti sul piano comunicativo.

TANDEM 3 SOLIDO/LIQUIDO

SOLID CLOUDS: IL FUTURO DELLA COMUNICAZIONE SI GIOCHERÀ SULLA MEMORIA DIGITALE PERMANENTE O SU UNA RETE IN GRADO DI DIMENTICARE?

Gli archivi pesanti dei Big Data rischiano di invadere la privacy e integrano le classiche ricerche di mercato. Le nuvole si allontanano dalla vita delle aziende (che preferiscono le reti proprietarie) ma entrano a far parte della quotidiana (servizi musicali, video streaming, ecc.), tra consumo e comunicazione.

MOLDABLE AFFINITIES: EDUCAZIONE E COMUNICAZIONE SARANNO REGOLATE DA AFFINITÀ MODELLABILI?

Le più avanzate forme di educazione passano dal contenuto chiuso alla connessione aperta, trasformandola in un sistema aperto e condiviso. Dalla chiusura dell'archivio si passa all'apertura della rete, diventando esempio per il mondo comunicativo.