

Una visione per il futuro nel nuovo libro di Francesco Morace

PROGETTI DI RINASCITA

Nella fase più acuta della crisi pandemica, molti hanno avvertito l'esigenza di contribuire per la propria parte interpretando il ruolo di cittadini impegnati a dare un aiuto, un sostegno, una visione. Nel mio caso, nelle lunghe giornate di confinamento e di quarantena, ho provato a farlo mettendo a frutto il mio talento e le mie competenze: l'interpretazione e la scrittura. È nato così il libro *La rinascita dell'Italia*. Una visione per il futuro tra etica ed estetica aumentate che spero possa fornire un indirizzo alle nuove energie che bisognerà mettere in campo, come in un dopoguerra senza guerra. Nel libro si propone di entrare in consonanza con la nuova normalità auspicata dall'intero corpo sociale e che assume una valenza più concreta, in linea con le sensibilità tipiche dell'Italia: il gusto per le piccole delizie del quotidiano, ma anche la cura delle relazioni di amicizia e di affetto. Una normalità che improvvisamente ci è stata sottratta: allora ci siamo accorti che era lo scheletro stesso della nostra libertà, della nostra presenza nel mondo. Questa è la nuova consapevolezza prodotta dalla quarantena. Non è quindi difficile immaginare ciò che caratterizzerà i prossimi mesi: il paziente rammendo di un tessuto quotidiano, anche dal punto di vista della responsabilità, della reciprocità, del bene comune. Partendo dal desiderio intenso e crescente per ciò che ci è mancato. Non solo, inevitabilmente, gli abbracci dei parenti, i sorrisi degli amici, la complicità di colleghi e conoscenti. Ma anche i riti quotidiani, tanto semplici quanto essenziali: la cura di sé e del proprio spazio di vita per immaginare nuovamente il felice incontro con l'altro. Una nuova normalità all'insegna di un tempo quotidiano che non era abbastanza valorizzato prima, quando sembrava troppo normale.

BELLO E BEN FATTO

È questo l'effetto "alone" del coronavirus che, come un'astronave aliena, è atterrato nella nostra vita radicalizzando ogni cosa, rivelando oggi piccoli piaceri e minime delizie che mai avremmo indicato prima. In questo contesto un posto d'onore lo ha conquistato l'ingegno italiano del bello e ben fatto. Una estetica aumentata per essere presenti a se stessi, in un momento in cui ci



Il nostro esperto

UN GRANDE SOCIOLOGO FIRMA MILLIONAIRE

*Francesco Morace, sociologo, presidente di Future Concept Lab, è docente alla Domus Academy, al Politecnico di Milano. I suoi ultimi libri si intitolano *Il bello del mondo* e *Un futuro + umano* (Egea). È l'ideatore del Festival della Crescita, un tour in 10 città sulla crescita felice. **INFO:** www.futureconceptlab.com

“Ora la salute, che abbiamo preservato, e la bellezza saranno i nuovi pilastri per un'autostima che richiede di essere alimentata con attenzione”

siamo scoperti così fragili e vulnerabili. Etica ed estetica, nel loro intreccio senza fine, ci hanno salvato, insieme al calore familiare che nella nostra quotidianità precedente aveva perso importanza e centralità. È in casa che, dopo il primo momento di sconcerto, abbiamo ricostruito i riti e le relazioni familiari che davvero contano, quelle che hanno valore perché non hanno prezzo e che non si possono comprare. Lo sapevamo anche prima, ma non ne eravamo consapevoli. Farsi carico della sanificazione dell'ambiente di vita ha così rappresentato un momento di nuova consapevolezza responsabile, restituendo un respiro tra natura, tecnologia, spazi e tempi di vita.

IL CASO

Riparti da te

L'iniziativa *Ora Riparti Da Te di Procter & Gamble* si innesta sul desiderio di rinascita, valorizzando le esigenze concrete, economiche e psicologiche di questo momento e muovendosi nel solco della tradizione civile di questa azienda che ha saputo interpretare cura di sé e del proprio mondo personale, sensibilità sociale e spirito di cittadinanza. Ricevere un riconoscimento economico e tangibile, dopo aver acquistato in qualsiasi canale un prodotto P&G, con una restituzione del 50% della spesa, è un modo per condividere con il proprio cliente un senso di eccezionalità, per una vicenda unica che segnerà per sempre la nostra vita. Un tributo alla normalità straordinaria del momento, attraverso brand come Dash, Swiffer, Pantene, Gillette, Oral B, Kukident e tanti altri, dedicati alla pulizia, alla cura, all'igiene, cioè a quei valori che ci hanno permesso di attraversare con più serenità la tempesta che ci siamo trovati ad affrontare.

