

Testata: **Il Corriere della Sera**
Data: 16 settembre 2015

 **L'iniziativa**

Il Festival della Crescita (felice)

di **Michelangelo Borrillo**

Se anche la decrescita, per alcuni, può essere felice, lo è a maggior ragione la crescita. L'importante è che sia sostenibile, come quella auspicata dal sociologo Francesco Morace, autore di «Crescita felice. Percorsi di futuro civile», edito da Egea, sistema editoriale dell'Università Bocconi. Adesso Morace, da presidente di Future Concept Lab, ha fatto delle sue idee un Festival, della Crescita ovviamente. L'obiettivo è creare un circolo virtuoso tra i protagonisti dello sviluppo, dalle imprese ai creativi, dai cittadini alle istituzioni, dagli studenti ai professionisti. La prima edizione del Festival della Crescita è in programma a Milano (Palazzo delle Stelline) dal 15 al 18 ottobre, in occasione di Expo. «Il Festival — ha spiegato Morace durante la presentazione di ieri — si articolerà in quattro giornate che prevedono l'esplorazione trasversale di sei dimensioni tematiche: educare, coltivare, inventare, intraprendere, investire, comunicare. Perché il nostro vuole essere un Festival interdisciplinare che possa aiutare la crescita del sistema Italia». Sei sono anche le aziende partner del progetto — Melinda, Illy, Moleskine, Edison, Lago, Bionike — che si avvale del patrocinio del Comune di Milano. Partner attivo è, infine, Egea: curerà le colazioni letterarie e gli incontri con autori e professionisti. Per l'occasione, infine, verrà realizzato l'OpenBook «Autori di Crescita»: un libro digitale multimediale gratuito, frutto di contributi spontanei.

© RIPRODUZIONE RISERVATA