

Testata: **Corriere.it**  
Data: 15 settembre 2015

IL PROGETTO DI FUTURE CONCEPT LAB

## Il ritorno della crescita (se felice) val bene un Festival (a Milano)

In occasione di Expo, dal 15 al 18 ottobre, la prima edizione del Festival della Crescita Educare, coltivare, inventare, intraprendere, investire, comunicare: 6 i temi da analizzare

di Michelangelo Borrillo



Francesco Morace

L'obiettivo è creare un circolo virtuoso tra i protagonisti della crescita e dello sviluppo, dalle imprese ai creativi, dai cittadini alle istituzioni, dagli studenti ai professionisti. E il progetto con cui si cercherà di raggiungere l'obiettivo è il Festival della Crescita che vedrà la sua prima edizione, a Milano (Palazzo delle Stelline), in occasione di Expo 2015, dal 15 al 18 ottobre. Ideato da Future Concept Lab, «Il Festival della Crescita — ha spiegato Francesco Morace, sociologo e presidente di Fcl — si articolerà in quattro giornate che prevedono l'esplorazione trasversale di sei dimensioni tematiche: educare, coltivare, inventare, intraprendere, investire, comunicare. perché il nostro vuole essere un Festival interdisciplinare che possa aiutare la crescita del sistema Italia».

### Le colazioni letterarie

Una crescita che sia possibile, sostenibile e felice come recita il titolo del libro di Morace, "Crescita felice. Percorsi di futuro civile", edito da Egea, sistema editoriale dell'Università Bocconi. Ed Egea sarà partner attivo del progetto: curerà, infatti, le colazioni letterarie e gli incontri con autori e professionisti. Per l'occasione, verrà realizzato l'OpenBook "Autori di Crescita": un libro digitale multimediale gratuito. Il libro è frutto di contributi spontanei: pensieri, immagini o altri spunti creativi sul tema sempre più cruciale, controverso e vitale, della crescita. L'idea della partecipazione attiva, stimolata anche dall'opportunità di essere "Autori di crescita", è il cuore del Festival: fare in modo che i cittadini contribuiscano ad un progetto collettivo e che siano capaci di aprirsi alla possibilità di essere coinvolti in maniera diretta è fondamentale perché ognuno di noi decida di assumersi l'impegno responsabile di essere promotore di crescita.

## Sei aziende in partnership

Così come le dimensioni tematiche, saranno sei anche le aziende partner del progetto: Melinda, Illy, Moleskine, Edison, Lago, Bionike. «Con loro — ha sottolineato Morace — abbiamo avviato partnership, non solo sponsorship, e tutte presenteranno progetti, non si limiteranno alla teoria. «Cercheremo — gli ha fatto Cristina Tajani, assessore alle Politiche per il Lavoro, Sviluppo Economico, Università e ricerca del Comune di Milano (che ha dato il patrocinio al Festival) — di dare una risposta possibile e progressiva a una crisi di sistema, intervenendo anche sulle relazioni sociali e non solo di mercato, così come l'amministrazione di Milano fa da tempo focalizzando l'azione su innovazione sociale, low profit, economia di sharing, co-working e manifattura digitale. E anche il Festival insiste in questa direzione del forte impatto sociale: per questo il nostro patrocinio non è formale».

## Gli interventi: dai filosofi agli imprenditori

Al Festival interverranno numerosi "Ambasciatori della Crescita", tra i quali l'architetto Stefano Boeri, i giornalisti Sebastiano Barisoni e Luca De Biase, l'economista Luigino Bruni, lo scrittore Antonio Calabrò, gli imprenditori Andrea Illy e Guido Martinetti, il filosofo Franco Bolelli e il deputato Ermete Realacci.

15 settembre 2015 (modifica il 15 settembre 2015 | 15:15)  
© RIPRODUZIONE RISERVATA

[http://www.corriere.it/economia/15\\_settembre\\_15/ritorno-crescita-se-felice-val-bene-festival-a-milano-bacd9db5ba1-11e5-8007-cd149b0f5512.shtml](http://www.corriere.it/economia/15_settembre_15/ritorno-crescita-se-felice-val-bene-festival-a-milano-bacd9db5ba1-11e5-8007-cd149b0f5512.shtml)