

FUTURE CONCEPT LAB SEMINARIO SUI "CONSUMI"

FutureVisionWorkshops 2013

NUCLEI DI FUTURO

Dinamiche di accelerazione delle tendenze attraverso la socializzazione dei mercati

Future
concept

Presegue il ciclo di seminari dedicati a "Nuclei di Futuro", organizzati da Future Concept Lab: quattro incontri in cui si esplorano, si comperndono e si lavorano i contesti e le dinamiche di accelerazione dei mercati.

Il secondo appuntamento avrà luogo,

sempre al teatro Puccini di Milano, il 27 giugno, e sarà dedicato a "Consumo come terreno di coltura di interessi e nutrimento per la crescita".

Secono FCL, infatti, si estende e si rafforza un'evidenza paradigmatica nelle visioni e nei comportamenti: se un tempo si coltivavano interessi, oggi si coltivano

consumi. Semina, coltivazione, crescita e nutrimento, come "parole chiave" che seguono il modello eno-gastronomico. Saranno illustrate sei case history - tra cui Eataly e Marks & Spencer - che segnano le nuove frontiere tra brand, private label, scelte di assortimento, margine, costo e prezzo, nell'attività dei produttori, dei distributori e nella percezione dei consumatori.

Ad arricchire le tematiche saranno le interviste-video ai ConsumAutori, fra cui: Lively Kids, Singular Women, Pleasure Growers.

Le applicazioni di ricerca FCL, inoltre, si basano sull'osservazione del quotidiano e delle occasioni di vita che hanno fornito la base per l'innovazione del marchio, come ad esempio il concorso Samsung Young Design Award.

Sempre presente, infine, la tecnica di ricerca creata da FCL: gli osservatori internazionali e la verifica dei focus group su specifici nuclei generazionali.