

ELISABETTA PASINI
CONSULTORA SENIOR DE FUTURE CONCEPT LAB

“La moda no puede ser sólo gusto y estética”

Impregnada de moda. Ayer concluyó el VIII Congreso de Moda en la Universidad de Navarra, que con el lema “Construir la cultura: tendencias, diseño y consumo” ha reunido a un nutrido grupo de expertos, como la italiana Elisabetta Pasini.

MICHELLE UNZUÉ
Pamplona

Moda es hablar de tendencias sociales. De cambios. Y de protagonistas activos, como dejó claro el jueves la italiana Elisabetta Pasini. Trabaja en Future Concept Lab, un laboratorio de tendencias en la cuna de la moda, Milán, y desde su centro aboga por una nueva mirada a esta disciplina.

¿La moda está viviendo una revolución?

¡Espero que sí, ya es hora! La revolución está por todas partes, pero la moda ha pasado de ser en los 80 y principios de los 90 un mundo que innovó mucho a algo que parece que se ha quedado estancado.

¿A qué se debe este quedarse anclados?

Parece que la moda piensa que ella es la tendencia, pero éstas nacen de las personas, que tienen unos valores y unas formas de vivir que cambian. Nosotros trabajamos con empresas de todos los sectores, y los que más han innovado son los de la alimentación, la belleza, el bienestar, la cultura...

¿No escuchan a los consumidores?

Hay una atención más fuerte que antes, pero es una cuestión de actitud y de cómo trabajan las personas. Hoy están cam-

biando las formas de organización de la empresa, y el liderazgo es importante.

¿Qué rasgos tiene que tener este liderazgo para ser asumido por la gente?

Compartir es una forma de hacer proyectos. Y también está el tema de la función de la moda, no puede ser sólo gusto, estética y apariencia. Tiene que enraizarse más en ser intérprete de nuevas formas sociales, abrirse a otros mundos.

¿Cuáles serían ahora las tendencias predominantes?

En los últimos años hay dos almas: una de juego más pop y color con influencia del lenguaje gráfico, de Internet... y el otro



Elisabetta Pasini, en el edificio Central de la Universidad de Navarra.

EDUARDO BUXENS



Parte del público que asistió al congreso.

U.N.

aspecto es el mundo de la sensorialidad. Una estética muy refinada, como la película *Avatar*, que ha impresionado mucho por esta consideración de la naturaleza y de los nuevos materiales.

¿La estética elegida para los modelos es acorde con la gente de la calle?

Es posible que la temporada de los grandes modelos ya se haya apagado. Ahora las celebrities del mundo de la moda son multidisciplinares. Por ejemplo Paris Hilton, no es una modelo pero interpreta la moda, al igual que Lady Gaga.

Antes se hablaba de *fashion victims*... ¿el cliente deja de ser víctima para tener más fuerza al decidir?

Sí, ahora hablamos de consumidores, más que de consumidores, personas que no siguen la moda de forma pasiva sino que proponen contenidos; se ha desarrollado a partir de los estilos de la calle, las personas interpretan, mezclan. Ahora se habla de *fast fashion addict*, y ha potenciado la mezcla de trajes de Zara o Chanel con piezas de diseño; ha dado mucha fuerza al mundo de los accesorios para personalizar.

Cambia la comunicación entre empresarios y clientes

Junto a Pasini, participaron en la ponencia *Repensar la moda: negocio y consumo* otros dos expertos. María Luisa Aparicio, del Instituto Español de Comercio Exterior, hizo hincapié en las nuevas tecnologías ante el público, que rebasaba las 200 personas. “La mayor revolución en la moda ha sido el cambio de modelo de comunicación entre empresarios y clientes; hay un diálogo más directo que hace que las empresas tengan que cambiar sus estrategias para adecuarse a las necesidades del mercado”. Por ello se ha producido un incremento vertiginoso en la utilización de las redes sociales, y Facebook ya tiene su propio ranking de empresas con mayor número de seguidores: Victoria’s Secret, Adidas y Zara encabezan la lista internacional, mientras que Zara, Mango y

Custo son los que más fans aglutinan en España. En esta nueva órbita, según Aparicio, “las empresas tienen que tener un plan de comunicación *online*, aparte del *offline*, en el que cobra mucha importancia el *community manager*, que crea y gestiona los contenidos”. En el congreso también intervino el italiano Giovanni Lanzone, director de Domus Academy, que destacó la necesidad de encontrar nuevos valores sociales acudiendo al Renacimiento. “Hay 3 Italias: la de la antigua Roma, la del Renacimiento y la que resurgió tras la II Guerra Mundial. La Italia del Renacimiento deslumbró más allá de sus fronteras; necesitamos nuevos valores que podemos encontrar en este humanismo adaptado a la modernidad”, concluyó.

Carlos Cuadros sustituye a Guardans en el ICAA

El nuevo Consejo de Ministros puso ayer al frente del Instituto de Cinematografía y Artes Audiovisuales al Cuadros

Efe. Madrid

Carlos Cuadros Soto fue nombrado ayer por el Consejo de Ministros nuevo director del Instituto de Cinematografía y Artes Audiovisuales (ICAA) en sustitución de Ignasi Guardans. Este relevo se produjo tras la primera reunión del Consejo de Ministros del nuevo gabinete del presidente José

Luis Rodríguez Zapatero y a propuesta de la ministra de Cultura, Ángeles González-Sinde, quien ya había depositado su confianza en Carlos Cuadros al nombrarlo director de la Academia de Cine cuando ella era presidenta de esta institución en 2008. Cuadros, nacido en Cazorla (Jaén) hace 39 años, se licenció en Arte Dramático por la RESAD y en Ciencias de la Información por la Complutense de Madrid, además de diplomado en Dirección de Empresas Audiovisuales por el Instituto de Empresa. Su experiencia como gestor cultural se desarrolló en la Fundación Instituto Internacional del Teatro del Mediterráneo.

Eliacer Cansino, premio Nacional de Literatura Infantil

Eliacer Cansino fue galardonado ayer con el Premio Nacional de Literatura Infantil y Juvenil correspondiente a 2010 por su obra *Una habitación en Babel*. El premio está dotado con 20.000 euros. Este galardón lo concede el Ministerio de Cultura para distinguir una obra de autor español, escrita en cualquiera de las lenguas oficiales del Estado y editada en España durante 2009. Eliacer Cansino (Sevilla, 1954) es catedrático de Filosofía y su obra se ha centrado en la literatura infantil y juvenil con títulos como *El lápiz que encontró su nombre* o *Sesión golfa*. EUROPA PRESS

Nueva edición crítica del ‘Miserere’ de Eslava

La obra de Hilarión Eslava protagoniza una edición crítica que contiene una partitura y una reducción para piano

Efe. Pamplona

Miserere, del compositor navarro Hilarión Eslava, protagoniza una edición crítica que contiene dos obras, una partitura general cuya edición ha corrido a cargo de Lorenzo Ramos y una reducción para piano de Adriá Barbossa. Se trata de un trabajo realizado por la editorial Tritó de Barce-

lona cuya financiación el Gobierno de Navarra ha apoyado con 9.000 euros. Según ha señalado el Ejecutivo foral en una nota, se trata ésta de una colaboración que “forma parte de la política activa de recuperación del patrimonio musical de Navarra”, que ha colaborado ya en la edición de obras similares sobre músicos y compositores navarros, como el estudio y la edición crítica de las óperas *Ildegonda* y *La conquista di Granata* de Emilio Arrieta (2007). Otros ejemplos de esta labor son la adquisición y edición facsímil de la partitura *Los pájaros de Chile* de Sarasate (2008), entre otros.