

**New public affairs: il ruolo del bene comune e della felicità pubblica hanno acquisito una centralità che mai aveva avuto negli ultimi decenni. Nascono nuovi mestieri, nuove professionalità e imprese gratificanti**

# Fatti gli affari pubblici (il nuovo bene comune)

La pandemia ha completamente ribaltato il vissuto e la percezione del pubblico e del privato, di ciò che è istituzione e ciò che è vita privata:

il ruolo del bene comune e della felicità pubblica hanno acquisito, secondo i dettami della scuola di Economia civile concepita a metà del '700 a Napoli da Antonio Genovesi, una centralità che mai aveva avuto negli ultimi decenni. Ciò significa definire nuovi spazi professionali per *city manager*, responsabili del welfare, amministratori pubblici, politici locali.

Lo spostamento verso una concezione di maggiore responsabilità sociale sembra ormai compiuto, al di là delle ideologie. In questa metamorfosi emerge la tendenza *new public affairs*, che si è espressa in modo particolare nel mondo della sanità e che si estende oggi a quello dei diritti umani.



Per *public affairs* si intendono normalmente tutte le attività strategiche di un'impresa dirette ai suoi *stakeholder*, ovvero a quello che il marketing chiama "pre-mercato". Sono tutte quelle forze che direttamente o indirettamente creano il contesto competitivo nel quale il mondo delle imprese deve muoversi. Questo termine viene spesso utilizzato per indicare l'attività di "pressione" sulle istituzioni, sinonimo di lobbismo o relazioni istituzionali per definire le regole del gioco. Il cambiamento in atto avvicina invece questa dimensione alla comunità dei cittadini, alla loro vita reale, spazzando via il concetto stesso di pre-mercato.

## Nuovi mestieri e nuove professionalità

Su questo confine si muovono nuovi mestieri: gli esperti di politica internazionale e di diritti civili, gli amministratori di società quotate in borsa che si confrontano con i volontari delle Ong. Tutti i ragazzi appassionati di temi civili e che vogliono fare la differenza possono trovare occupazione in questo nuovo mondo, che affronta temi delicati e sensibili: dalla salute pubblica alla corretta alimentazione dei bambini, dall'assicurazione etica al ruolo del volontariato, dal rispetto degli alberi e la cura dei ghiacciai, fino alle toilette nei parchi o all'assistenza ai più fragili. Si tratta di espressioni variegata della stessa tendenza: la responsabilità diretta (al di là della profittabilità) nei confronti di un bene comune che vede l'incontro tra servizio al cittadino e soddisfazione del consumatore e che indicherà l'esigenza di nuove competenze.

La tendenza *new public affairs* implica un nuovo ruolo dell'istituzione pubblica e incrocia con forza la rigenerazione degli spazi urbani e di quelli che Ezio Manzini definisce nel suo ultimo libro i progetti per "Abitare la prossimità".

## Storie di esempi virtuosi

Gli esempi non si contano: dalle *Superilles* di Barcellona, al lavoro su Nolo (North Loreto) a Milano, dalle smart city in Finlandia, al recupero della Wagenhalle di Stoccarda, trasformata in centro culturale. Quella che da sempre costituisce il nucleo caldo dei *public affairs*, cioè la dimensione edilizia da sempre nelle mani dei costruttori più che degli urbanisti, viene influenzata dalle esigenze sostenibili dei cittadini: municipalismo, economia collaborativa, innovazione sociale, prossimità relazionale, localismo cosmopolita. Tutti temi che, se ben compresi e gestiti, alimenteranno nuove attività utili e gratificanti.

### > WILDWOOD AND SUBTITLE STORMWOOD

#### Là dove c'era un albero ora c'è...

A seguito di una violenta tempesta nel giugno 2019, nell'area di Eindhoven, quasi 1.000 alberi sono stati abbattuti. In occasione della successiva Dutch Design Week, lo studio Atelier NL ha lanciato il progetto StormWood, creando panchine da quegli alberi. Hanno tagliato i tronchi a metà nel senso della lunghezza, sezionandoli poi di nuovo per creare lunghe assi che sono state impilate. Con pioli di legno hanno creato un piccolo spazio tra le assi, per consentire al legno di asciugarsi. Sull'estremità di ogni panchina è stampato un numero che identifica dove era localizzato quell'albero. Inoltre, ogni albero è stato codificato e registrato sul sito [www.wildhout.com](http://www.wildhout.com) in modo da poterne rintracciare l'origine, vedere chi lo ha trasformato in un prodotto sostenibile e dove si trova. Chi desidera contribuire direttamente, può visitare l'esposizione del progetto nella sede dell'Atelier NL e adottare un albero, che sostituirà uno di quelli caduti durante la tempesta.



### > WATERBEAR

## I documentari che ci ispirano per sostenere il Pianeta

Piattaforma di streaming interattiva, WaterBear è stata lanciata a dicembre 2020: coinvolge gli spettatori partendo da splendidi documentari. L'obiettivo è che le persone agiscano per sostenere la vita sul Pianeta: che si tratti di fare volontariato, donare denaro, firmare una petizione o condividere una causa sui social media. Water Bear usa lo storytelling cinematografico per guidare l'azione delle persone. Sulla piattaforma, che è gratuita, si possono guardare documentari famosi come *My Octopus Teacher*, ma anche cortometraggi originali e live streaming su eventi o interviste speciali, per far conoscere realtà e progetti poco conosciuti. I video sono ispirati agli Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sdg) delle Nazioni Unite e presentano delle istruzioni che portano gli spettatori alle informazioni di base sull'argomento di un film e li mettono in contatto con un partner che lavora su un problema correlato. WaterBear infatti collabora con più di 80 enti di beneficenza e Ong in tutto il mondo, tra cui Greenpeace, il Wwf, Wetlands International e il Jane Goodall Institute.



### \* IL NOSTRO ESPERTO, UN GRANDE SOCIOLOGO FIRMA MILLIONAIRE

Francesco Morace, sociologo, presidente di Future Concept Lab, è docente alla Domus Academy, al Politecnico di Milano. I suoi ultimi libri si intitolano *Il bello del mondo, Un futuro + umano* e *La rinascita dell'Italia (Egea)*. È l'ideatore del Festival della Crescita, un tour in 10 città sulla crescita felice. INFO: [www.futureconceptlab.com](http://www.futureconceptlab.com)