

COMPETIZIONE COME SOSTEGNO E CREAZIONE DI LEGAMI

La relazione con il territorio (urbano e non) si dimostra un tema sempre più centrale nelle scelte di consumo e di comunicazione.

di FRANCESCO MORACE E LUCIA CHROMETZKA
www.futureconceptlab.com



➔ Prosegue la sperimentazione per forme di comunicazione sempre più innovative - e talvolta decisamente spiazzanti - in relazione alle logiche commerciali più comuni, alla ricerca per esempio di una nuova concezione di common goods. Da una visione di risparmio e sostenibilità personale, si passa alla condivisione di pratiche e di valori che riguardano la collettività intera e non più solo gruppi ristretti di consumatori impegnati ed evoluti. Sempre più frequentemente si sviluppano iniziative

commerciali per soluzioni che bypassino gli intermediari, considerati oramai inutili o desueti, se non in linea con una propria visione.

Le Istituzioni e le Aziende più avanzate, hanno compreso l'importanza di osservare ed eventualmente supportare o ricreare questi fenomeni che nascono "dal basso", valorizzando l'esperienza di acquisto e affrancandola da un mero intento economico. La cultura è sempre più un valore "economico" in senso lato, un elemento su cui progettare il futuro

delle città e quindi delle comunità, per andare incontro per esempio all'esigenza ancora molto sentita dalle persone, di riprendere possesso di alcune aree dismesse. I consumatori sono anche cittadini, senza soluzione di continuità. Creare "connessioni" inaspettate tra i diversi attori sociali, è molto rilevante per questa tendenza, ma avrà una portata "abilitante" solo se avverrà filtrando ciascun progetto con la lente dell'impegno collettivo, immaginando con serietà un futuro per tutti.

casi dal mondo

▼ IL GRUPPO D'ACQUISTO COLLETTIVO BARATA DEL CENTRAL

A Buenos Aires sempre più persone fanno la spesa al Mercato Centrale, dove è possibile acquistare frutta e

verdura a prezzi fortemente competitivi. La Barata del Central è un gruppo di acquisto collettivo - sul modello dei G.A.S. - che offre un servizio completo, occupandosi di tutte le fasi dell'acquisto dalla scelta del prodotto alla consegna a domicilio della spesa (dalle 8.30 del mattino alle 21.30), aggiungendo anche qualche informazione organolettica sui prodotti e dei consigli



CANASTAS DE LA SEMANA **¿CÓMO COMPRAR?** **ZONAS DE ENVÍO** **QUIÉNES SOMOS**

Esta semana te ofrecemos:

- Canasta 1	- Canasta 2	- Canasta Gourmet
Papa Blanca 800 gr	Mandarina 800 gr	Papá Andino 200 gr
Choclo 1 u.	Tomate redondo 800 gr	Mango 1 u.
Zapallo Verde 400 gr	Cebolla 100 gr	Hongo eschic 30 gr
Tomate redondo 400 gr	Manzana Roja 800 gr	Semillas de sésamo 30 gr
Lachuga Francesa 1 kg	Papa Blanca 1,2 kg	Tomates Cherry 200 gr
Aceituga 1 kg	Lachuga Francesa 1 kg	Tomates Secos 80 gr
Manzana Roja 300 gr	Zapallo Ancho 1 u.	Mix de frutos secos 1 pkg.
Cebolla 300 gr	Choclo 2 u.	Champignones Frescos 100 gr
Berengena 1 u.	Aceituga 1 kg	Ciboulet 1 pkg.
Banana 400 gr	Berengena 700 gr	Zapallo Cebolla 300 gr
Zapallo Ancho 100 gr	Zapallo Verde 800 gr	Cebolla Colorado 300 gr
Zarzafrán 300 gr	Zarzafrán 300 gr	Papa Hota 2 u.
Mandarín 400 gr	Berengena 400 gr	Lima 200 gr
Limon 300 gr	Limon 400 gr	Pomelo Rijo 700 gr
Pera 300 gr	Pera 700 gr	Eshalot 200 gr

SÓLO POR \$59,- **SÓLO POR \$99,-** **SÓLO POR \$99,-**

PEDILA AHORA **PEDILA AHORA** **PEDILA AHORA**

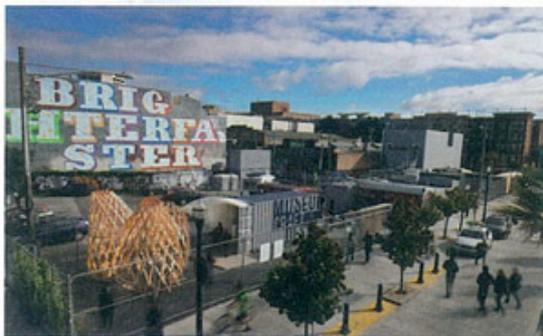
su come preparare nuove ricette. Stimolare una cultura alimentare salutare, facendo risparmiare è l'obiettivo ultimo del servizio. Ottenere la delivery è davvero molto semplice, effettuando poche operazioni online tra cui la scelta dei prodotti (illustrati da foto) e l'indicazione di tutti i dati necessari per la consegna a domicilio. Spesso vengono proposte particolari promozioni. Un blog segnala le ricette più interessanti a base di frutta e verdura.



LESSON LEARNED

1 Proporre una visione connotata da valori ampiamente condivisibili, che abbiano ricadute concrete e immediate nel quotidiano

2 Offrirsi come intermediari e facilitatori per supportare network virtuosi, a garanzia di serietà del servizio



◀ LPROXY, IL "FLEXIBLE URBANISM" DI ENVELOPE A+D

Proxy è un progetto di Envelope Architecture+Design studio di design di San Francisco presente quest'anno alla Biennale di Architettura come testimonianza all'interno del padiglione USA. Envelope A+D ha ricevuto l'incarico dalle istituzioni pubbliche, in particolare dall'ufficio stesso del sindaco della città, di intervenire con un progetto di riqualificazione del territorio puntando su nuove forme di aggregazione che mescolino arte, cultura e convivialità pubblica. Si tratta di una forma di sviluppo definito "flexible urbanism", che punta a creare eventi, oppure supportare nuove forme commerciali radicate sul territorio e quindi "prossime" - come indica lo stesso nome del progetto - di natura temporanea. All'interno di due container dismessi vengono organizzati eventi e ospitati negozi come Smitten Icecream e Ritual Coffee, mentre nelle vicinanze è stato realizzato un Biergarten.

▶ GETAROUND, IL CARSHARING ONLINE

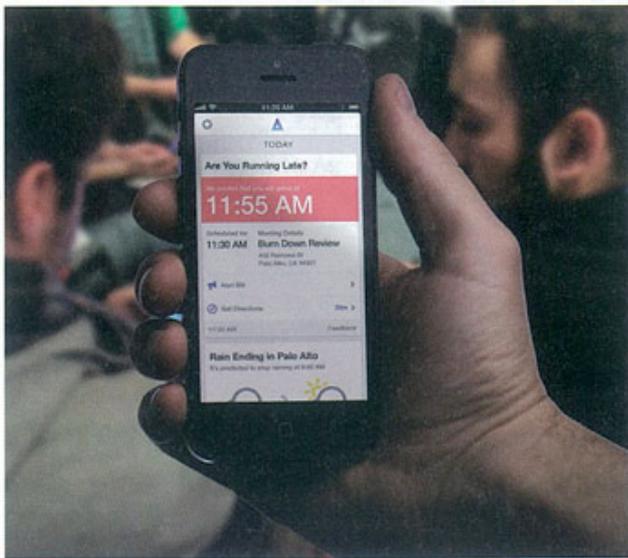
Si tratta della più recente evoluzione del carsharing online: è possibile noleggiare automobili da privato a privato. Il proprietario dell'auto stabilisce un prezzo, con un guadagno del 60%. La società opera attualmente a San Francisco, San Diego, Austin, Portland e Chicago. A differenza di altre forme di carsharing, in Getaround sono i proprietari stessi a garantire il buono stato di salute e la gestione della propria auto, e quindi dell'intera "flotta" a disposizione. Dopo aver creato un profilo online,



il proprietario stabilisce le tariffe (giornaliere o settimanali). Il servizio si basa su un sistema di valutazione (dei proprietari e dei clienti) basato sulla "reputazione", attraverso le recensioni

online. Il noleggio (per un massimo di 5 auto a richiesta) è effettuato online oppure via mobile, con la app dedicata. La tecnologia di Getaround Carkit consente di aprire le auto senza chiavi.

3 Considerare la cultura, nel senso più ampio, come una chiave efficace di progettazione creativa in sinergia con tutti gli attori possibili, in una logica partecipativa



◀ SHERPA, L'APP PREDITTIVA

Sherpa, un'applicazione gratuita per smartphone creata dall'ex-product manager di Google AdWords, Bill Ferrell, è un nuovo software che al momento funziona solo su iPhone. Sherpa è destinata a essere una app "predittiva" di assistenza personale, che anticipa i nostri prossimi passi invece di semplificare gli impegni inseriti nel calendario. La localizzazione, come in molte applicazioni di questo tipo, ha un ruolo enorme nell'algoritmo predittivo. L'obiettivo è quello di trasformare Sherpa in una piattaforma per sviluppatori per creare servizi personali basati sulla localizzazione. Non è necessario aprire Sherpa per ottenere avvisi: le informazioni giungeranno direttamente.

▼ LA MOSTRA LOOKING AT THE VIEW

Nel maggio 2013 la Tate Britain completerà i lavori di riorganizzazione delle sue preziose collezioni d'arte che

comprendono opere dal 1540 ai giorni nostri. Il 12 febbraio 2013 è stata inaugurata un'interessante mostra che presenta il nuovo approccio dell'importante museo. La mostra si chiama Looking at the view e propone il tema del paesaggio e del punto di vista dell'artista sul mondo



circostante negli ultimi 300 anni. La scelta dei curatori è stata quella di proporre associazioni insolite tra opere d'arte lontanissime tra loro, in termini temporali e stilistici, suggerendo una lettura

orizzontale e non cronologica. Così le opere di Tracey Emin "dialogano" con i quadri del 18° secolo di Joseph Wright, suggerendo connessioni e affinità inaspettate.