

m IDEA-AZIONE TREND

di Francesco Morace*, esperto@millionaire.it



IL NOSTRO ESPERTO UN GRANDE SOCIOLOGO FIRMA MILLIONAIRE

*Francesco Morace, sociologo, presidente di Future Concept Lab e FCL do Brasil. Docente alla Domus Academy, alla Sole240re Business School e al Politecnico di Milano, lavora da oltre 30 anni nell'ambito della ricerca sociale e di mercato. **Il suo ultimo libro si intitola ConsumAutori (Egea). Ogni mese, in questa pagina, presenta i trend su cui puntare. INFO:**

www.futureconceptlab.com

**Poeti, scrittori, blogger:
i nativi digitali tornano
a scrivere (e a leggere)**

Gli esperti di parole

Nella società del futuro si tornerà a dare grande importanza alle parole. E tutte le attività e professioni correlate acquisiranno grande rilevanza: nuove forme di giornalismo e narrazione, nuovi poeti e scrittori, blogger e produttori di contenuti per tv, cinema, musica. La scrittura, in quella che abbiamo definito società dell'immagine, sembrava dovesse soccombere alla potenza e alla velocità della vista. Nessuno avrebbe immaginato invece una generazione di nativi digitali che torna a scrivere e a leggere. Gli schermi isolano, mentre le parole creano legami, come dimostra Wattpad, la piattaforma online di self-publishing. La curiosità, come l'immaginazione, è un'attività creativa essenziale, che si sviluppa con la parola. La parola incoraggia giovani e adulti a esercitare il loro potenziale. Ciò che vogliamo sapere e ciò che possiamo immaginare sono i due versi della stessa pagina da scrivere.

L'era della risonanza

Lo storytelling diventa una pratica di vita universale e la competenza e il talento si misurano con una dimensione che sembrava dovesse scomparire: la proprietà di linguaggio. Le parole vengono riscoperte come armi di riappropriazione del mondo interiore ed esteriore. Descrizioni e racconti definiscono nuovi modelli relazionali. Potremmo chiamarla risonanza, che è l'opposto dell'alienazione. Attivi, connessi

e capaci di relazionarsi con gli altri, attraverso l'arte della parola. La risonanza non è uno stato emotivo, ma una forma di rapporto elaborato attraverso pensieri e parole. La parola diventa una forma rigenerata di democrazia potenziale, che permette a tutti i cittadini di esprimere il proprio pensiero. Alla fine il racconto ha sempre la meglio. Perché è un modo di organizzare il mondo coerente con la forma della vita umana, nella lotta per il riconoscimento.

La maggioranza ora... parla

I social media trasportano le emozioni e le fanno condividere, ma la parola diventa sempre più spesso il filtro necessario dell'intelligenza e della conoscenza in Rete. Questa nuova condivisione in tempo reale di sentimenti e opinioni, richiede un ordine dato dalla qualità delle parole. Non è più maggioranza silenziosa: ora la maggioranza non tace più. Il soggetto digitale non vorrà solo avere risposte sul clima, ma vorrà sapere come sta il mondo. Il futuro è una App che ci tiene informati sulla salute del mondo. E in questa nuova dimensione vincerà chi saprà usare le parole e non solo condividere le immagini.

+ MURI D'AUTORE

Nella dimensione rinnovata degli esperti di parole, la tradizione poetica acquisisce un ruolo sociale inaspettato, come nel caso del progetto sociale Muri d'Autore che la Fondazione Alfonso Gatto, sotto la direzione di Filippo Trotta, ha attivato a Salerno. Un intero quartiere della città vecchia è stato trasformato a luglio 2016 da artisti di strada provenienti da tutto il mondo, che hanno disegnato e dipinto brani di autori i più diversi, poesie di Paul Éluard, Giuseppe Ungaretti, Eugenio Montale o Costantino Kavafis, frasi di Antoine de Saint-Exupéry, battute di Totò, o brani di Pino Daniele. La reazione degli abitanti del quartiere è stata di entusiasmo e partecipazione, anche perché hanno visto le proprie strade e le proprie case diventare protagoniste nei social network internazionali.

