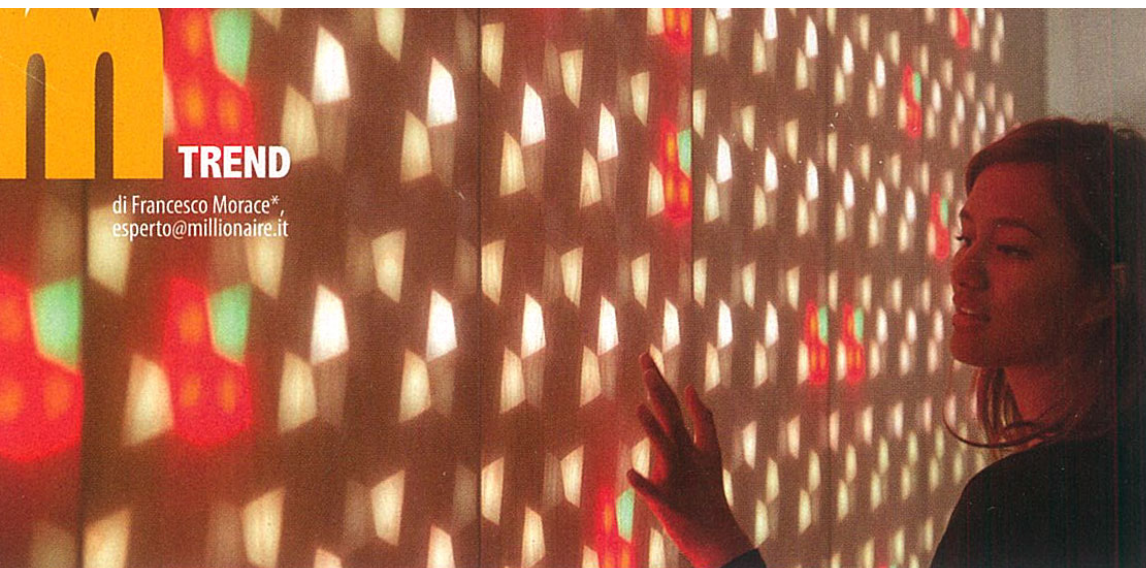


TREND

di Francesco Morace*,
esperto@millionaire.it



Il nostro esperto

UN GRANDE SOCIOLOGO FIRMA MILLIONAIRE

*Francesco Morace, sociologo, presidente di Future Concept Lab, è docente alla Domus Academy, alla Sole24Ore Business School e al Politecnico di Milano. Il suo ultimo libro si intitola *Crescere!* (Egea). È l'ideatore del Festival della Crescita, un tour in 10 città sulla crescita felice. INFO: www.futureconceptlab.com

Nuove idee per apprezzare le qualità e la percezione dei luoghi

MAGHI DELL'AMBIENTE

I luoghi fisici, la cui rilevanza sembrava scemare, stanno invece dimostrando un'inaspettata vitalità e una capacità di coinvolgimento per cittadini, clienti e turisti. Le professioni "classiche" che di luoghi si sono sempre occupate, come architetti, urbanisti, ma anche guardie forestali o guide turistiche si trasformano e si arricchiscono di nuove competenze. Arrivano gli storyteller che raccontano la storia i luoghi, gli ingegneri ambientali che ne valutano le caratteristiche, i designer di interni e di esterni, sempre più richiesti e apprezzati per le loro capacità di trasformare i luoghi. Assistiamo allora a una dinamica paradossale: più cresce la possibilità digitale di creare esperienze tridimensionali e immersive in Rete, più viene apprezzata anche la capacità creativa e professionale di intervenire sulle caratteristiche dei luoghi fisici per amplificarne o caratterizzarne la percezione. L'intenso lavoro sulla realtà aumentata in Rete ha attivato una potenzialità digitale che si trasforma spesso in illusione aumentata: le persone cominciano ad apprezzarla anche fuori dalla Rete, preferendo l'emozione che deriva da luoghi reali, che subiscono una trasformazione attraverso interventi quasi magici che ne rafforzano le caratteristiche. Ciò significa intervenire con nuove idee e competenze per accompagnare le persone e i cittadini ad apprezzarne le qualità distintive, autentiche, evitando l'opposto e cioè la costruzione sempre più raffinata di mondi completamente "altri", che vivono solo in Rete.

ALLA RICERCA DELLA "MAGIA"

Intelligenza artificiale, realtà aumentata, IOT (Internet of Things), Metering estremo, funzionalità Amplificate, rappresentano oggi tecniche attive sulla realtà fisica, che i creativi in grado di intervenire sull'ambiente riescono a utilizzare per integrare una realtà quotidiana che si desidera semplice, ma nello stesso tempo eccitante. Curiosità e timore, attrazione e sospetto

convivono in questa dimensione da cui è difficile sottrarsi. I maghi dell'ambiente dovranno allontanare timori e sospetti, conciliando la funzione dei luoghi con l'emozione, la poesia, la suggestione e il divertimento, che diventano sempre più spesso qualità attese nell'esperienza di un luogo.

Un tempo queste qualità e mestieri venivano richieste solo in alcune occasioni (i grandi eventi come l'inaugurazione delle Olimpiadi) o alcuni luoghi come le discoteche e i parchi di divertimento, oggi i maghi dell'ambiente possono operare ovunque lo si richieda: nelle case e negli spazi urbani, negli aeroporti o negli ospedali. Un tocco di magia è sempre più apprezzato, in un mondo che si percepisce come sempre più ostile.

IL CASO La parete magica per i più piccoli

Lumes è un nuovo sistema di rivestimento in grado di emettere luce che cambia e interagisce con l'ambiente, concepito dallo studio di progettazione multimediale Eness a Melbourne. Una delle applicazioni più recenti è l'installazione nel Cabrini Hospital Malvern, realizzata con la collaborazione dello studio architettonico DesignInc. Nel reparto Pediatria i bambini, quando si avvicinano alla parete, sono coinvolti all'interno di una storia interattiva, dove prendono vita animali e paesaggi colorati che mutano in base ai loro movimenti e alle loro azioni. Per offrire ad architetti e designer maggiori opzioni, il team sta sperimentando nuove superfici di supporto e funzioni per ampliare la scelta delle interazioni, ma anche per proporre animazioni più sofisticate, che rispondano ai comandi vocali o si attivino con il rilevamento della temperatura corporea. 