

di Francesco Morace*, esperto@millionaire.it

Impegno, sforzo e creatività possono cambiare la Rete

PIÙ TALENTO MENO INFLUENCER

Con l'affermazione della Rete, intesa come madre e matrice di tutte le informazioni e conoscenze, siamo ormai portati ad adottare un modello "estrattivo" del valore, abbandonando il modello trasformativo che richiede ingegno, saper fare, creatività, e soprattutto responsabilità nell'azione. Il modello estrattivo, che si incarna nella tecnica di manipolazione dei big data, implica che il valore sia già presente nel sottosuolo del Web, e che vada solo estratto dall'enorme mole di dati a disposizione, attraverso l'uso di algoritmi che diventano le trivelle e pompe del Web, così come avviene nell'estrazione del petrolio: l'attività più improduttiva nella storia dell'uomo. Spesso ci si convince che i dati siano il petrolio del futuro, rischiando di adottare modelli altrettanto parassitari e sterili, di pura estrazione del dato (data mining), dimenticando che esso richiede sempre una elaborazione, una interpretazione, una trasformazione.

LA SVOLTA? PRODURRE NUOVI CONTENUTI

Ciò avviene nella ricerca scientifica, che conoscerà nei prossimi anni un grande sviluppo e articolazione, dopo anni di diffidenza e chiusura ideologica: nuovi mestieri e professioni nasceranno sull'onda di una sperimentazione scientifica che ancora oggi in Italia dimostra un talento apprezzato in tutto il mondo. Del resto l'Italia è un Paese che non dispone di materia prima e che ha sempre seguito un modello creativo di trasformazione. I professionisti del futuro saranno trasformatori di talento: di idee, materie prime, informazioni. Il contrario di ciò che avviene nell'attività dell'influencer, che estrae sempre meno dalla competenza e sempre più dalla sua visibilità un valore che viene pagato sulla base della moltiplicazione dei contatti, della sua pervasività riconosciuta. Quasi sempre belli e seducenti, estraggono valore senza sforzo o fatica dalla propria avvenenza improduttiva, semplicemente oliando i



©Naaro

IL CASO

L'innovazione del "design sistemico"

C'è uno studio di architettura e design urbano co-fondato a Londra da due italiani di talento: Claudia Pasquero e Marco Poletto. Si chiama ecoLogicStudio: il loro lavoro incrocia il pensiero scientifico con la sfida progettuale e interdisciplinare, e si è conquistato una

reputazione internazionale per i loro interventi innovativi sul design "sistemico". Il loro metodo è definito infatti dalla combinazione e integrazione di ricerca bio-logica e socio-logica, progettazione parametrica e prototipazione. Tra i loro progetti più conosciuti: una biblioteca pubblica, ville private, grandi facciate e tetti ecologici. ecoLogic ha sviluppato prototipi e installazioni per le più importanti biennali di architettura, tra cui Venezia nel 2008 e 2010, Siviglia, Istanbul e Milano Fuorisalone. Il lavoro di ecoLogicStudio è stato presentato in molti libri e riviste internazionali di architettura. L'innovazione principale dello studio è stata pubblicata nel 2012 da Routledge in un libro intitolato *Architettura sistemica*.
INFO: www.ecologicstudio.com/v2/index.php

meccanismi inesorabili della simulazione e dell'opinione pagata da altri. Pochi tra di loro si preoccupano di produrre nuovi contenuti, pensieri originali, materiali di qualità: tanti puntano invece "improvvisazioni scandalose" che possano garantire successo e popolarità. I nuovi mestieri e professioni, come nei casi che raccontiamo di seguito, dovranno attingere da quell'*italian way* che ha alimentato per decenni, in modo creativo e straordinario, il mondo della moda, del design e stile, e che in altri Paesi si è invece appiattito sempre più su modelli "estrattivi" fondati su simulazione, emulazione, imitazione e contraffazione.



Il nostro esperto

**UN GRANDE SOCIOLOGO
FIRMA MILLIONAIRE**

*Francesco Morace, sociologo, presidente di Future Concept Lab, è docente alla Domus Academy, alla Sole24Ore Business School e al Politecnico di Milano. Il suo ultimo libro si intitola *Crescere!* (Egea). È l'ideatore del Festival della Crescita, un tour in 10 città sulla crescita felice. INFO: www.futureconceptlab.com