



Il 2 dicembre alla Triennale di Milano sarà presentato *Consum-autori*, il nuovo libro di Future Concept Lab, che mette a confronto i valori di 10 gruppi generazionali



**Stili di vita**

## Affermare la propria creatività

**d**ieci modi diversi di esprimere la propria creatività. Un viaggio generazionale alla scoperta dei nuovi Consum-autori, uomini e donne che hanno il coraggio di sperimentare, cambiare, innovare se stessi e il mondo che li circonda. Sarà presentato il 2 dicembre, alla Triennale di Milano, l'ultimo libro-laboratorio di Future Concept Lab, *Consum-autori. Le generazioni come imprese creative*,

una ricerca guidata dal sociologo Francesco Morace (cui hanno collaborato anche Luisa Aschiero, Isabella Guaitoli, Nicoletta Varia, Elisabetta Pasini, Giovanni A. Viscomi) che fotografa una società in continuo movimento. Protagoniste di questa rivoluzione all'insegna della libera espressione di sé sono le donne. Capaci di confrontarsi con le trasformazioni economiche, culturali e sociali del pianeta. Un approccio alla vita

coraggioso e fuori dagli schemi. Come quello delle *Singular women* (35-50 anni), donne dalla femminilità intensa e audace. Determinate e sicure di sé in ogni situazione, in famiglia, sul posto di lavoro, nel tempo libero, con il partner e con gli amici. O come le *Sense girls* (25-40 anni), che interpretano un nuovo paradigma di bellezza, più leggero e raffinato, ispirato a uno stile di vita sensibile e delicato. **FEDERICA BRIGNOLI**