

26/2013

casastile

e-mag

I trend del vivere e dell'abitare

just in time



store in&out



magazine



26/2013

casastyle

I trend del vivere e dell'abitare

e-mag

just in time

- 4 | Prima pagina**
Cosa vuol dire fare design oggi?
- 7 | Rassegne**
Il colore come elemento fondamentale del design
- 13 | L'intervista**
Vendere il design
- 15 | What's hot**
Segnalazioni "calde" da tutto il mondo

storein&out

- 16 | Store**
Usa, nuove esperienze d'acquisto
- 17 | Vetrina**
Festa della mamma e kids

magazine

- 18 | Magazine**
News, eventi, interviste
- 20 | Fiere**
I prossimi appuntamenti



in copertina



What's Hot

Progettualità creativa

1. RGB Fabulous Landscapes, di Carnovsky



Per il Salone del Mobile 2013 Carnovsky prosegue nel lavoro RGB sperimentando nuovi disegni, nuovi materiali e nuove tecnologie. Il tema generale sarà quello del paesaggio inteso in diversi aspetti.

Nel cortile porticato si presenterà per la prima volta la serie Atmospheric, suggestivi paesaggi celesti e fenomeni meteorologici. Un grande cielo stampato con un'innovativa tecnica di affresco digitale illuminato da luci Led RGB darà vita a un magico spettacolo di albe, tramonti e tempeste. All'interno dello spazio al piano terra un'altra grande installazione in cui lo

spettatore si troverà immerso in una foresta incantata che a poco a poco si trasformerà in un interno architettonico. L'esterno si ribalterà nell'interno e la fuga delle colonne e i piani prospettici dilateranno lo spazio moltiplicandolo all'infinito. Infine, nelle stanze al piano superiore della Fondazione si creerà un dialogo tra antico e contemporaneo, collocando alcune edizioni limitate di Carnovsky, come i grandi paraventi in legno laccato con incisioni antiche di animali e di anatomia, e i tappeti fatti a mano, all'interno di uno storico palazzo dell'800 dell'alta borghesia milanese.

What's Hot

Progettualità creativa

2. “Polline di nocciolo” di Wolfgang Laib - MoMA - New York

Il Marron Atrium del MoMA di New York ha ospitato, fino al 31 marzo, una luminosa opera 'site specific' realizzata dall'artista tedesco Wolfgang Laib, dove un'intensa



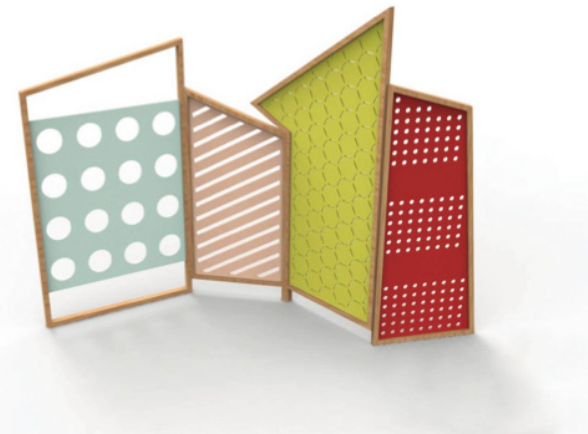
luce gialla che dal pavimento irraggiava tutto l'ambiente, con un effetto sorprendente ed ecologico: si trattava di polline, che l'artista ha raccolto nell'arco di vent'anni attorno al suo atelier in Germania, da un albero di nocciolo. Laib scopre nella semplicità e nell'energia del polline un significato profondo: simbolo della vita, del cielo, del sole, fragile come lo è la natura, soggetta a un continuo rinnovamento del ciclo vitale. Non meno importante è il processo di realizzazione dell'opera che ha trasformato la nascita dell'installazione in una vera performance: acco-

vacciato sul pavimento Laib ha setacciato i suoi 20 vasetti di polline direttamente sulla superficie, creando un terreno dorato tra il materiale e l'immateriale.

What's Hot

Progettualità creativa

3. Tra arte e design, Colé



Colé Italian design label ha presentato un ampliamento della collezione Tapparelle, e due nuovi paraventi. Lorenz/Kaz hanno realizzato due separè: Telo che è una semplice e leggera struttura in legno che fa da ossatura a un oggetto dalle molteplici declinazioni. Quella più intuitiva è un paravento le cui connotazioni cambiano a seconda del tessuto scelto: dalla rafia tecnica anni '50 agli optical anni '70; dal casual alla pelliccia... Opto invece è chiaramente ispirato al Bauhaus. Definito da una cornice in legno dalla geometria irregolare e previsto in tutte le sfumature del nero e in colori vivaci (nella foto). Realizzate da Emmanuel Gallina, sono i due elementi Tapparelle: una

madia e un comodino in rovere naturale e lacca opaca che esplorano la tradizionale tecnica del mobile per ufficio a tapparella. La madia, oltre ai ripiani celati dalle tapparelle, ha un cassetto in basso per posate o piccoli oggetti e uno scomparto superiore a ribalta a multiplo uso con passacavo, ideale per celare impianti dvd, console, tablet.

What's Hot

Progettualità creativa

4. JTI Clean City Lab



JTI ha presentato alla Triennale di Milano, i prototipi finalisti del contest internazionale di design dedicato a nuove soluzioni urbane per evolvere il concetto di “smoking area”. Ideare uno spazio di design che riesca a coniugare felicemente innovazione, estetica e funzionalità dove far condividere, a cittadini fumatori e non, una dimensione sociale attenta al rispetto delle reciproche esigenze e a un ambiente urbano più pulito e vivibile: questo è l'obiettivo della terza edizione del JTI Clean City Lab, il contest

internazionale di JT International, realizzato in collaborazione con Future Concept Lab. I progetti degli studenti saranno valutati attentamente da una giuria composta da esperti del settore, quali l'architetto e designer Aldo Cibic, il designer Makio Hasuike e il direttore di Elle Decor Livia Peraldo. Quest'anno ad aggiudicarsi primo e secondo premio sono stati studenti dello IED-Spagna di Madrid con i progetti “Non si spegne” di Jaime Liñan e Dolores Toboso e “Spira” di Alexander D'Alessio. Terzo classificato “Drain Away” di Diana Csilla Toth studente della London South Bank University. La giuria ha inoltre assegnato una menzione speciale per la forza comunicativa al progetto “Smoketionary” di Liliya Galabova e Mirian Miguel, studentesse dello IED-Spagna di Madrid.