



1



2



3

1. Completo di Eleventy; 2. La T-shirt di Harmont & Blaine che aiuta gli oceani; 3. Un look di Missoni; 4. L'été Roberto Bolle indossa una pelliccia di *Wardrobe02*, collezione di Bottega Veneta



4

Alberto Caliri, il timone creativo, assumendo la presidenza del marchio fondato dai genitori Ottavio e Rosita. La stilista ha già pubblicato on line l'uomo p/e 22. Ambedue le firme saranno nel calendario co-ed (uomo e donna) di settembre come Dsquared2.

Vestiti per il pianeta

Tendenze? Etiche più che estetiche. In crescita l'attitudine alla compatibilità per la salute delle persone e del pianeta. Secondo una ricerca di *Clearpay* «il 48% dei Millennials antepone la sostenibilità, ai trend». «Consumatori sempre più attrezzati e diffidenti, - approfondisce Morace - analizzano il gap tra immagine percepita e sostanza verificata, sempre più sottile».

Vaccini più che cocktail

Feste? Tra i pochi eventi speciali, il sobrio breakfast su appuntamento del brand Eleventy di Marco Baldassari, che punta sulla versatilità di blazer leggeri, anche in maglia a punto riso.

Di questi tempi, semmai s'investe sull'immunizzazione. Brunello Cucinelli, è stato il primo (seguito da Armani, Gucci, Moncler e Zegna) a mettere a disposizione gli spazi del suo borgo di Solomeo per un *hub* dove s'iniettano 1.200 dosi settimanali. L'industriale umanista del cashmere dopo la statica su appuntamento a Milano (in programma il 19), avrà uno stand al Pitti: la manifestazione fisica alla *Fortezza da Basso* dal 30 giugno al 2 luglio.

Capasa ottimista

Tanto rinascimento è dettato dalle impellenze economiche. Lo sottolineano i dati dell' *Osservatorio Consumi di Mercato Permanente Confimprese*: «Rispetto al 2019, lo scorso aprile la frenata più evidente dopo la ristorazione (-74,4%), è stata nell'abbigliamento/accessori (-63,3%)». Ottimista, Carlo Capasa in base ai dati del *Fashion Economics Trends della Camera della Moda*, prevede comunque di «chiudere il 2021 con un fatturato di 80 miliardi di euro: +17% sul 2020». Vedremo i bilanci finali. —

Milano: 63 brand per l'uomo della primavera-estate 2022

La Moda "riapre", si torna in passerella con Armani, Etro e Dolce&Gabbana

LESFILATE

GIANLUCA LO VETRO

Giorgio Armani torna in passerella dal vivo nel cortile della sua sede storica di via Borgonuovo (il 21 giugno). Un vero jolly per la *Fashion Week maschile* (in calendario dal 18 al 22 giugno). Al motto di «riprendere», si riaccendono timidamente le luci sugli appuntamenti live. Indicativo il fatto che Armani, il primo a chiudere lo show nel febbraio del 2020, ora sia capofila delle riaperture. Anche il 6 luglio a Parigi, il *défilé* della sua collezione couture, *Privé*, sarà in presenza. «Dopo l'elabora-

zione del lutto collettivo, sta arrivando *l'anti lockdown*, un'esplosione ludica incline alla collettività»: parole di Francesco Morace sociologo di *Future Concept Lab* in uscita col volume *La Rinascita dell'Italia* (ed. Egea).

Così, il 19 anche Dolce&Gabbana tolgono i sigilli alle porte del Metropoli per una passerella live.

Il giorno dopo, Etro sarà di scena negli esterni dell'ex Scalo Farini. Gli ospiti delle sfilate, tuttavia, saranno nell'ordine delle decine (40/80) ben distanziati.

Il resto del calendario - 48 appuntamenti, 9 presentazioni e 6 eventi per lo stile uomo della primavera/estate 2022 - resta per lo più digitale. Compresi Prada e Fendi. Tutta la manifestazione si po-

trà seguire sulla piattaforma *milanofashionweek.camera-moda.it*.

Diesel lancia l'all gender

Tra le novità, il 21 debutta la linea *all-gender* di Diesel (per tutte le identità) disegnata da Gleen Martens.

Battesimo anche in casa Harmont & Blaine: il marchio del bassotto che compie 25 anni. «Per l'occasione - annuncia l'a.d. Marco Pirone - il 21 lanceremo anche una capsule di Andrea Pompilio con un contributo digitale girato a Napoli». Nel frattempo il brand sta sostenendo il *World Ocean's day* (celebrato l'8 giugno) con una T-shirt in jersey organico col bassotto in versione scuba, disegnato in collaborazione con l'artista Jay C. Lohman (in vendi-

ta su *harmontblaine.com*).

Assenti Gucci, Moschino e Versace. Bottega Veneta ormai sfilata in data e luogo a sorpresa. Intanto lunedì scorso ha lanciato sul web la pre-collezione inverno 2021 *Wardrobe02*. Ambassador d'eccezione, *l'étoile* Roberto Bolle in slip e pelliccia. Valentino invece, il 15 luglio presenterà l'alta moda *Valentino Des Ateliers* a Venezia, ma sotto l'egida della *Fédération de la Haute Couture et de la Mode* francese.

Valzer di luoghi e nomi

In questo «balletto» di location e ruoli, Serhat Işık e Benjamin A. Huseby hanno appena assunto la direzione artistica di Trussardi. Mentre, Angela Missoni lascia allo storico assistente