

**Si diffondono giovani
“maestri”, capaci di
selezionare e gestire
contenuti online**

Nuovi mestieri: arriva il reviewer

Nel momento in cui la conoscenza si è trasformata da prescrittiva a esplorativa, definendo le nuove rotte della navigazione in Rete, emerge la possibilità di un nuovo mestiere che definisca le nuove coordinate o fornisca nuovi spunti critici, valutazioni, consigli. Non tanto e non solo il navigatore in solitaria, ma l'esperto di orientamento nel sapere digitale. Accanto al ruolo del blogger, ecco un termine+ nuovo: *reviewer*. Una via di mezzo tra la visione e la revisione. Quella della recensione online è infatti diventata un'attività di grande rilevanza: perché? Il termine *reviewer* indica sempre più l'abilità di selezionare, recensire e taggare contenuti online dei generi più svariati: dalla musica ai videogiochi, dai libri ai video su YouTube. Questo nuovo “mestiere” è figlio dello streaming inteso come flusso, corrente vitale che trascina con sé tutto il bene e tutto il male, tutto ciò che comunque vale la pena di conoscere e che bisogna saper intercettare, per non perdere occasioni. Le giovani generazioni possono infatti attingere con un clic a diverse idee di generi e culture coesistenti in giro per il mondo, ma anche a tutta la memoria del passato. Ciò vale per la musica, il cinema, la letteratura, l'arte grafica. Ma non si può avere tutto sotto controllo e dopo aver attinto a piene mani da questo serbatoio infinito, soprattutto le giovani generazioni manifestano il bisogno di nuovi sistemi di orientamento che i *reviewer* possono garantire con il loro talento nel racconto e nella scrittura critica. Favij (il YouTuber italiano più seguito con 2 milioni di seguaci) lo fa da cinque anni raccontando in diretta la



PewDiePie ha 42 milioni di follower.



IL NOSTRO ESPERTO UN GRANDE SOCIOLOGO FIRMA **MILLIONAIRE**

*Francesco Morace, sociologo, presidente di Future Concept Lab e FCL do Brasil. Docente alla Domus Academy, alla Sole24Ore Business School e al Politecnico di Milano, lavora da oltre 30 anni nell'ambito della ricerca sociale e di mercato. Ha pubblicato il libro *Crescita felice*. È l'ideatore del Festival della crescita. Ogni mese, in questa pagina, presenta i trend su cui puntare. **INFO:** www.futureconceptlab.com

+ “NON ESSERE TE STESSO. SII UNA PIZZA (CHE PIACE A TUTTI)”

PewDiePie, al secolo Felix Kjellberg, viene considerato lo youtuber numero uno al mondo. 42 milioni di giovani sono iscritti al suo canale YouTube, solo nel 2014 ha fatturato 7.4 milioni di dollari tra pubblicità e sponsor. La sua filosofia è condensata in una frase: “Non essere te stesso. Sii una pizza. A tutti piace la pizza”: è questo uno dei corollari presentati nella prima raccolta di suoi aforismi *This Book Loves You* (in italiano *Questo libro ti ama*, Piemme) pubblicato nell'ottobre 2015. Svedese, il 25enne Kjellberg ha una fidanzata veneta, Marzia Bisognin alias CutiePieMarzia, che ha appena scritto il suo romanzo di esordio in italiano *La casa dei sogni* per Newton Compton. Marzia è a sua volta diventata una celebrità, dispensando videoconsigli su come vestirsi e brevi cenni sul mondo. Entrambi possono essere considerati *reviewer* di fama.



qualità dei videogiochi. È questo un tipico bisogno emergente, plasmato dalle logiche della Rete. È lo stesso bisogno di apprendimento da nuovi “maestri”: non più guru irraggiungibili, ma presenze digitali, e che è avvertito da chi si rivolge e segue le lezioni online di nuovi docenti digitali, come la Community di EduTube Italia, dedicata ai canali che creano contenuti educativi su YouTube: nerd con brio, che insegnano in Rete – divertendo – materie difficili come filosofia, fisica o psicologia in formato web tv.