

Neologismi

Freemium

Dalla fusione tra lusso e free nasce un ibrido che mette in discussione anche il low cost. Lo teorizza il sociologo Francesco Morace. La nuova regola del bargain. E il consumo vocazionale. Una rivoluzione che assomiglia al prêt-à-porter Anni '70. Anche se la moda...



Francesco Morace