



TREND

di Francesco Morace*,
esperto@millionaire.it

Nuova professione:
il cartografo
del presente

IL COACH PER CAPIRE IL MOMENTO

Il paesaggio della vita quotidiana di ciascuno di noi, diventa una sfida che si gioca su diversi territori dell'esperienza: una esplorazione che richiede accompagnatori e facilitatori e crea dunque lo spazio per nuove attività professionali. Inventori e gestori di App costituiscono una prima risposta a questa esigenza: assistere le persone e semplificarne la vita, in presa diretta e in tempo reale. Molte startup di successo hanno saputo interpretare questo bisogno e hanno visto crescere il proprio peso nella gestione della vita personale di molti utilizzatori. Ma nello stesso tempo è emersa una esigenza complementare che indica nuove opportunità e un nuovo mestiere: il cartografo del presente. Gli insegnanti, i consulenti, i giornalisti che sono in grado di disegnare una mappa e di introdurla insieme all'individuazione di nuove bussole per orientare le abitudini e i comportamenti dei loro interlocutori (studenti, manager, lettori), interpretano con successo questo nuovo ruolo. In un mondo caotico e complesso come quello in cui viviamo, avere una rotta e saperla indicare ad altri diventa una straordinaria competenza, che sarà riconosciuta e pagata sempre di più. La sfida di questi soggetti, sta in un viaggio verso l'inaspettato, alla ricerca di segnali rivelatori e non programmabili con gli algoritmi, un viaggio che può alimentare una dimensione educativa rigenerata.

OGNI AMBITO VERRÀ COINVOLTO

Anche le aziende più consolidate hanno ormai compreso l'importanza di queste nuove figure per "formare" i loro collaboratori: attraverso un coaching rigenerato, si potrà approdare a nuove strutture organizzative e ripensare a modelli di business vincenti. Nella scuola e nelle università i cartografi del presente, docenti e discenti che siano, sperimenteranno tutti i giorni l'attraversamento

Alessandro
Baricco



Il nostro esperto

**UN GRANDE SOCIOLOGO
FIRMA MILLIONAIRE**

*Francesco Morace, sociologo, presidente di Future Concept Lab, è docente alla Domus Academy, alla Sole24Ore Business School e al Politecnico di Milano. Il suo ultimo libro è *Futuro + umano. Quello che l'intelligenza artificiale non potrà mai darci* (Egea, 24 euro). È ideatore del Festival della Crescita, un tour in 10 città sulla crescita. INFO: www.futureconceptlab.com



IL CASO *The Game* di Alessandro Baricco

Un bell'esempio di cartografia del presente ci viene regalata da Alessandro Baricco nel suo ultimo libro *The Game*, che propone un'intera sessione di mappe concettuali (vedi sotto) che ci aiutano a comprendere l'evoluzione del mondo digitale attraverso una serie di carte geografiche, descrivendo le dinamiche del Web, dell'e-commerce e dell'intelligenza artificiale. Baricco coglie l'opportunità di completare la sua narrazione con alcune mappe (Individualismo di massa, Postura Zero, Tramonto delle élite, Smaterializzazione, Post-esperienza, Riscoperta del tutto) che visualizzano la "storiografia" del mondo digitale: dall'invenzione dei primi videogiochi come *Space Invaders* fino alla diffusione pervasiva dei social network e in questo modo fornisce una interpretazione unica e originale di questo mondo.



delle frontiere disciplinari, andando a occupare il nucleo caldo dell'innovazione: in futuro saranno loro gli unici ad avere davvero qualcosa da proporre e da insegnare. In questi viaggi di esplorazione e conquista delle terre sconosciute, sarà utile disegnare nuove mappe con rinnovata motivazione come fece Roald Amundsen, un eroe dell'avventura che ci introduce ai temi del valore e della conquista inaspettata e imprevedibile: anticipato da Robert Scott al Polo Nord, Amundsen infatti inverte la rotta e conquista il Polo Sud.