

Painting overall

Se il mondo non ci piacerà, tenderemo sempre più spesso a immaginarlo, ridisegnarlo e poi dipingerlo.

Un consiglio ai ragazzi: imparate a disegnare, allenatevi nell'arte della raffigurazione: street art, graphic design, fino al mondo degli NFT, perché la richiesta di queste abilità e talenti continuerà a crescere.

Si tratta di ridisegnare il mondo definendo visivamente esperienze, storie e caratteri attraverso racconti visivi che abbiano l'immediatezza del fumetto. Si utilizza così la competenza estetica per definire le nostre appartenenze, modulandone l'espressività. Le ore di disegno, pittura e storia dell'arte dovranno moltiplicarsi, unendo l'analogico al digitale.

La tendenza *painting overall* combina dunque la potenza dell'*imprinting* con la pervasività del disegno e il fascino della raffigurazione. Tale tendenza comprende molte forme di raffigurazione in tutti i settori dell'industria e della produzione creativa. È l'aspetto artistico che conta per essere riconosciuto, come le impronte digitali, espressione di creatività che definisce e moltiplica il valore. Maestro in questa arte si dimostra Igort, che con i suoi lavori sull'Ucraina ha commosso milioni di lettori. O il disegnatore francese Jacques de Loustal, che sperimenta relazioni letterarie tra testo e disegno molto sofisticate.

Anche il mondo del fumetto o delle graphic novel costituisce un grande serbatoio di ispirazione, come dimostra il successo di Zero Calcare, o la riduzione cinematografica di *Diabolik* dei fratelli Manetti. Nel descrivere questa tendenza è interessante sottolineare la velocità del processo estetico, che estende la sua influenza moltiplicandone l'effetto. La tendenza *painting overall* si diffonde nel mondo virtuale con gli NFT, dando vita a nuove forme d'arte e nuovi modi di collezionarla, commercializzarla, ma anche replicarla all'infinito.

Ci aspetta un mondo in cui creatività, fantasia e disegno saranno in grado di sconfiggere conflitto e guerra.

I fratelli Loro Piana, per la loro collezione di abbigliamento Sease, dedicata allo sportswear di lusso, hanno lanciato un'asta di NFT ultra-rari insieme a Private Jet Pyjama Party, una collezione di NFT disegnata dall'artista inglese **Benny Robinson**, che vanta collaborazioni con alcuni dei più grandi nomi della musica e della moda, tra cui **Snoop Dogg, Rolling Stones, LVMH, Highsnobiety e Metallica**.

Definita da *Forbes* come "L'equivalente europeo del Bored Ape Yacht Club", la collezione PJPP ha come protagonisti 5 gufi antropomorfi ritratti seduti su un jet privato con diversi outfit e aspetti. Franco Loro Piana ha dichiarato: "I gufi rappresentano perfettamente la filosofia del brand" nel loro essere rockstar, rapper, atleti, crypto-visionari e *tastemaker*. A marzo 2022, durante una cena privata a St. Moritz, si è tenuta l'asta dei 5 gufi creati per Sease, tramite la piattaforma OpenSea.

I vincitori dell'asta hanno ricevuto, oltre all'opera d'arte NFT vera e propria, anche prodotti firmati Sease, l'accesso esclusivo ai nuovi *drop* di PJPP e alla relativa community.

Esperto: Francesco Morace,
sociologo, presidente di Future Concept Lab.

**QUANDO
QUALCUNO
DICE: QUESTO LO
SO FARE ANCH'IO,
VUOL DIRE CHE LO
SA RIFARE
ALTRIMENTI LO
AVREBBE GIÀ FATTO
PRIMA.**

Bruno Munari