

# Il web entra nella sfera salute degli italiani

La percezione del digitale sta cambiando e nel campo della cura del corpo c'è un'ampia apertura di credito

di **Francesco Morace**  
twitter @FrancescoMorace

→ Spesso quando ragioniamo sulla società digitale immaginiamo un mondo lontano, astratto, nel quale i corpi e i sensi perdono rilevanza, a favore di una generica perdita di peso relazionale e vitale. Spesso queste convinzioni conducono a una diffidenza pregiudiziale nei confronti dell'innovazione tecnologica e delle meraviglie del digitale. Quando però osserviamo la vita quotidiana delle persone reali e concrete ci accorgiamo che molte resistenze svaniscono. I nonni dialogano con i nipoti via Skype tutte le sere, ogni generazione condivide momenti di felicità con le immagini di Instagram, mentre gli appassionati di musica costruiscono la loro memoria musicale con Shazam. Qualcuno amplifica e integra le pro-

prie passioni, qualcun altro estende la propria rete di contatti nel mondo, tutti guardano alla salute e alla forma fisica come a una nuova religione, che diventa spesso una ossessione. Su tutto prevale comunque una tendenza rinnovata alla specificità: l'analisi dei Big Data, in cui gli anglosassoni sono ormai maestri, ci indicano senza tema di smentita la correlazione tra comportamenti, problemi e soluzioni, e aprono una intera dimensione che attraversa la società liquida per fornire solide indicazioni sulle pratiche più efficaci, che raggiungono risultati statisticamente significativi.

**A questo proposito** diventa illuminante l'analisi dei dati emersi dalla quarta edizione dell'Osservatorio Igie-

**Il sapere al femminile.** Per quanto riguarda cura del corpo e prodotti speciali, il mondo femminile dimostra una conoscenza e una capacità addirittura doppia rispetto a quello maschile: se si tratta infatti di utilizzare prodotti specifici per la cura delle parti del corpo che ne hanno bisogno, le donne surclassano gli uomini con una percentuale del 60,3% contro un misero 34,9%. La cura e l'attenzione specifica alla salute continua a essere prerogativa femminile.

← **Attenzione al corpo**  
Il paradigma della salute



**Incontro inaspettato tra nonni e nipoti riguardo all'importanza del web nella salute: le due fasce di età 19-29 e 50-64 sono le più favorevoli**

ne Orale di Oral-B e AZ che il Future Concept realizza per P&G ormai da alcuni anni.

**Una cultura diffidente e chiusa** all'innovazione tecnologica come quella italiana, dimostra infatti una imprevedibile apertura nei confronti di possibilità, applicazioni e dispositivi che permettono ad esempio di "memorizzare le proprie cartelle mediche sul computer/tablet/smartphone e condividerle via internet con il medico" (69,8%) o di "Indossare un braccialetto che controlla e registra diversi parametri vitali, come la frequenza cardiaca, e li mette in relazione al tipo di attività che si sta facendo" (67,5%).

Parliamo di più di due terzi della popolazione italiana che si dichiara molto o abbastanza interessata a queste ipotesi di gestione della propria salute, una percentuale superiore perfino al tasso di penetrazione di Internet nel nostro Paese.

Ciò significa che molto sta cambiando nella percezione del digitale nella nostra vita quotidiana e che quando si tratta di una dimensione delicata e vitale come la salute, l'apertura di credito all'innovazione tecnologica sembra in grado di prevalere anche sull'italica paura di sperimentare nuove soluzioni.

**Interessante sotto questo aspetto** l'incontro inatteso tra nonni e nipoti nella risposta alla domanda che riguarda l'importanza di internet con cui si può prestare molta più attenzione alla prevenzione: i due gruppi dei 19-29enni e dei 50-64enni si dimostrano infatti i più convinti assertori di un ruolo centrale del web mentre ad esempio i 40-49enni non arrivano neanche al 20%. Possiamo dunque parlare di una nuova disponibilità da parte dei senior italiani a considerare con favore le opportuni-

## Il maschile



**Conoscenza e potere.** Il monitoraggio dei parametri vitali o delle altre variabili che possono essere controllate nel corso della vita quotidiana, costituiscono una sorta di nuovo gioco sociale molto apprezzato dal mondo maschile che da sempre si appassiona a gadget tecnologici e a nuove forme di potere e di controllo: uno spazzolino elettrico che controlla la correttezza dei movimenti e dà consigli personalizzati, interessa ad esempio ben il 43,6% degli italiani.

← **Apertura alla tecnologia**  
Utilizzata anche come forma di controllo

## I desideri futuri per quanto riguarda la prevenzione

### Sempre pensando alla prevenzione, a quale prodotto o servizio del futuro sarebbe più interessato, immaginando di poter...?

(RISPOSTA COME VOTO DA 1 'PER NULLA' A 5 'MOLTO' INTERESSATO)



	% di chi è interessato molto o abbastanza	Voto Medio di interesse
Disporre di un'applicazione che consente di memorizzare le proprie cartelle mediche sul computer/tablet/smartphone e condividerle via internet con il medico	69,8	3.9
Indossare un braccialetto che controlla e registra diversi parametri vitali, come la frequenza cardiaca, e li mette in relazione al tipo di attività che si sta facendo	67,5	3.9
Usare un dispositivo medico che aiuta nel fare esercizi e terapie specifiche, ad esempio per la schiena, in modo divertente, come se fosse un videogioco	57,0	3.6
Usare uno spazzolino elettrico che controlla in tempo reale a correttezza dei movimenti di spazzolamento, li memorizza e aiuta così ad avere consigli personalizzati anche dal proprio dentista	41,8	3.3
Avere a disposizione un kit di accessori per l'attività fisica da portare sempre con sé, anche in viaggio	41,7	3.0
Montare sullo smartphone un'applicazione con la quale è facile e veloce trovare la farmacia aperta più vicina	40,0	3.1
Indossare una maglia con sensori che monitorano l'attività fisica durante lo sport	34,5	2.8
Abbonarsi a un servizio che recapita a casa periodicamente snack naturali e con calorie controllate	28,8	2.5
Abbonarsi a un servizio che ogni tre mesi consegna in automatico uno spazzolino nuovo e una confezione di dentifricio	28,3	2.7

Fonte: Future Concept Lab

tà create da un mondo digitale che ancora non conoscono bene, ma che imparano attraverso l'esempio dei nipoti.

**Ma l'evidenza** più significativa in termini di nuovo modello sociale che sconvolge l'ipotesi di welfare che abbiamo finora coltivato, riguarda la domanda che recita "Pensando sempre a un prossimo futuro, secondo Lei la prevenzione si giocherà soprattutto..." I più giovani pongono al primo posto con il 33,3% delle risposte la seguente

opzione: "Nelle case private dove nuovi strumenti di monitoraggio continuo e diagnosi a distanza, uniti a servizi di consegna a domicilio, permetteranno alle persone di curarsi meglio senza dover uscire". Il riferimento alle farmacie (28,1%), agli ospedali e ai grandi centri medici (21,9%) e ad ambulatori e studi medici (16,7%) seguono con percentuali via via molto distaccate. In questo caso le priorità generazionali si capovolgono (per i senior l'ordine è l'esatto opposto) lasciando spazio a una ipote-

si di suggestiva "domesticità" della cura e della prevenzione. Ambulatori, ospedali, studi medici appaiono luoghi sempre più lontani, quasi inaccessibili, per una realtà giovanile che si muove nell'immediatezza di risposte competenti e su misura e che l'on-line ha "educato" con nuove modalità di servizio a domicilio. Per questo i servizi di prevenzione in futuro si giocheranno per loro nell'ambiente domestico, evitando inutili attese ma anche ansie e traumi. ←



### servizi di smart food

Per il futuro, sempre molto interessato per la possibilità di poter contare su servizi di consegna a domicilio di prodotti freschi e naturali, come frutta, verdura e piatti pronti, si distingue per la rilevanza degli ingredienti usati e naturali ed avere per soddisfare tutti i gusti e le esigenze di tutti, l'azienda è il punto di riferimento per il servizio di consegna a domicilio di prodotti freschi e naturali.  
 Fonte: Future Concept Lab

