

i finalisti

Cristian Confalonieri - Studio Labo/Fuorisalone.it Paine Cuadrelli-docente di sound design allo IED Daniele Lago - imprenditore e designer Claudio Luti - presidente del Salone del Mobile Aurelio Magistà - la Repubblica Luca Morena-İcoolhunt Yasmine Penniman-designer Federico Poletti-Huffington Post e Man in Town Patricia Urquiola - vincitrice MDA 2013per Moroso



Superortopiù

PISTOLETTO CITTADELLARTE ZONA TORTONA Orto e giardino sul tetto, un'installazione ecologica che resterà fino all'Expo 2015



Il Salone del Mobile si conclude con un'affluenza record. E chiude il Fuorisalone il concorso di Elita e Repubblica, che seleziona e premia le migliori installazioni. Una serie di invenzioni domestiche che al di là del gioco prefigurano soluzioni di vita quotidiana

Milano Design Award

Lacasa pazza anzi intelligente

FRANCESCA GUGLIOTTA

🖥 stata avvistata a Milano, in zona Brera, una casa stregata, almeno in apparenza. Qui, i mobi-⊿li sono animati: una grande mano apre la tenda d'ingresso, le poltrone vibrano quando qualcuno si siede, le lancette dell'orologio segnano l'ora in base al movimento delle braccia di chi vi passa davanti. È la Delirious Home, la sorprendente instal $lazione \, realizzata \, dagli \, studenti \, dell' Ecal, la \, scuola$ d'arte di Losanna, che ha lasciato il popolo del design a bocca aperta.

L'idea per la sua carica spettacolare vince il Milano Design Award, il premio che riconosce la migliore installazione della settimana del design. Ideato $da\,Elita, realizzato\,con\,Repubblica, Internet\,Explo$ rer, Ied, Future Concept Lab e fuorisalone.it, il premio è stato consegnato ieri al Teatro Franco Parenti, allestito per l'occasione con carte da parati Jannelli&Volpi, su disegno di Lorenzo Palmeri.

Delirious Home è una casa dove la tecnologia si accende die mozioni, in cui glioggetti sono vivi egiocano con gli abitanti, una versione ludica della domotica mai vista prima, «perché l'innovazione da sola non basta», affermano i designer Alain Bellet e Cris Kabel che hanno seguito i ragazzi dell'Ecal, «serve una tecnologia amica, che ci faccia compagnia e ci faccia sorridere».

Oltre al primo premio, la giuria composta da giornalisti e professionisti del settore design, ha consegnato anche il Best Tech, per il progetto più innovativo.aLogotel:ilBestEntertainingeilBestSound a Citizen per "Light is Time", una cascata di luce e parti di orologi che ha incantato il pubblico alla Triennale; il Best Impact a Marteen Baas per la performance "Baasisin town"; a questi si aggiunge il Best Web per il migliore sito a bolon.com consegnato da Internet Explorer. Tra i giurati, un nome d'eccezione come Claudio Luti, il presidente del Salone del mobile, a voler sottolineare la sinergia tra la fiera e la città. «L'alchimia tra il Salone e Milano», afferma Luti, «è tangibile nella contaminazione con la città che in forma spontanea ha creato il fenomeno del Fuorisalone e che rafforza la sua attrattività con eventi e installazioni che sono complementari all'offerta del Salone».

Ma non è tutto design quel che luccica. A pre-

miare la qualità, ci pensa appunto questo premio: «Noi di Repubblica», afferma Aurelio Magistà responsabile di RCasa&Design, «siamo partner dallo scorso anno del Milano Design Award, e crediamo nell'importanza di questo premio per valorizzare la qualità dell'offerta del Fuorisalone, dal momento che tra i numerosi eventi, molti non sono all'altezza dell'appuntamento».

«Il premio Milano Design Award», afferma Dino Lupelli, uno dei fondatori di Elita, «nasce per valo-

"Un'iniziativa nata per valorizzare le aziende che investono in questa kermesse popolare che non è solo una presentazione di prodotti ma un spettacolo a cielo aperto"

rizzare le aziende che investono nella design week, che vanno al di là dell'offerta commerciale e realiz $zano \, delle\, in stallazioni\, sceno grafiche\, e\, interattive.$ La settimana del mobile è una grande kermesse popolare, non è solo la presentazione di prodotti, ma è uno spettacolo a cielo aperto. Vogliamo segnalare la capacità del design di coinvolgere un pubblico sempre più ampio. Oltre a questo, il premio svolge $un \, ruolo\, di\, networking, di\, collegamento\, delle\, varie$ location del Fuorisalone, per creare una retetra i vari distretti e i numerosi punti di interesse».

Tra le tantissime installazioni, un accenno va, per la qualità e per il fatto che è aperta fino al 5 maggio, alla Casa morbida al Museo Poldi Pezzoli, la mostra di Inventario e Foscarini, curata da Beppe Finessi, che racconta: «Dopo aver indagato, negli anni passati, il tema dei vasi da fiore, delle candele e dei libri, siamo approdati a quello del tessile, della presenza dell'intreccio e del tessuto nella vita quotidiana. Abbiamo costruito un percorso, in stretta relazione con collezione, ambiente e arredamento di questo luogo unico, mixando opere di design con opere di arte contemporanea, senza dimenticarci dei grandi maestri - ci sono opere di Achille Castiglioni e di Ettore Sottsass-così come di nuovissimi sperimentatori e creativi. Il nostro gioco è quello di spingere la relazione tra le discipline, di mettere in dialogo generazioni diverse».

il vincitore

Delirious Home

ECAL BRERA La mano meccanica che apre la tenda, le piante grasse che fanno versi e voci, il ventilatore a soffio: la casa dei ragazzi della Scuola d'arte e design di Losanna prefigura un futuro gioiosamente hi-tech



gli altri premi

sociale e ambientale



BESTTECH Timescapes LOGOTEL VENTURALAMBRATE Un mix di grafica, proiezioni e oggetti in tridimensionale che invita a riflettere

sullo scorrere del tempo

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CHE COS'È IL MILANO DESIGN AWARD

Un premio alle migliori installazioni viste al Fuorisalone durante la settimana del Salone del mobile. È il Milano Design Award, giunto alla sua quarta edizione e organizzato da Elita con La Repubblica in collaborazione con Internet Explorer, IED, Future Concept Lab e Fuorisalone.it e il coinvolgimento di diversi distretti presenti sul

territorio. Elita ha selezionato attraverso un comitato scientifico 5 allestimenti valutati poi da un giuria di esperti che ha eletto il miglior progetto espositivo del fuorisalone in grado di valorizzare il dialogo creativo fra prodotto e allestimento, fra azienda e designer. www.elita.it; www.designweekfestival.com





al traguardo Iragazzi della Delirious Homeegli altri

"La tecnologia amica è il futuro della domotica"

ILENIA CARLESIMO

'na mano ti dà il benvenuto aprendo una tenda. Un orologio con lancette che seguono i movimenti del corpo. Un cucchiaio che cammina dietro la tazzina da caffè. Simpatici cactus che parlano e suonano quando sono accarezzati. Sem $bradies sere\,a\,Disneyland, ma\,\grave{e}\,la\,casa\,del$ futuro secondo gli studenti della scuola d'arte e design Ècal di Losanna. Una casa tra delirio e intelligenza, utilità e ironia, interattività e divertimento protagonista di Delirious Home, l'installazione vincitrice del Milano Design Award. Tra le migliori installazioni al Fuorisalone vince la tecnologia dunque, ma nel suo lato più ludico. Il progetto, diretto da Alain Bellet e Chris Kabel, mette in mostra infatti una reinterpretazione giocosa della casa intelligente. Obiettivo: un'abitazione smart che sia amica di chi la abita. «Per favore, niente più elettrodomestici intelligenti. Niente frigoriferi che ordinano cose che pensano che vogliamo», ammoniscono i curatori del progetto. «La tecnologia», dicono spiegando l'installazione, «spesso è aggiunta agli oggetti per automatizzare i nostri gesti ma purtroppo non è ancora un'amica. È diventata intelligente ma non ha il senso dell'umorismo, è senza sorpresa. Eppure essere intelligente non significa per forza essere prevedibili». Da qui, l'idea di una casa abitata da oggetti strani, solo apparentemente comuni, e di una riflessione sulla tecnologia, sul ruolo che ha e avrà nelle nostre case.

Tecnologia che, per la giuria del Milano Design Award, è la vera protagonista del Fuorisalone, tanto da vincere varie medaglie. In due casi, in coppia con un altro concetto su cui molti invitano a riflettere: il tempo. Uno è Light is Time, il progetto di Citizen a cui sono andati due premi: il Best Entertaining (a chi ha saputo meglio intrattenere il pubblico) e il Best Sound (per

l'utilizzo del suono). Una suggestiva installazione, con 80mila platine sospese nell'aria con 4.200 fili e illuminate in una stanza buia, creata per raccontare il rapporto tra tempo e luce ma anche la storia del brand di orologi che nel 1976 ha inventato la tecnologia EcoDrive, che usa l'energia elettrica convertita da qualsiasi fonte di luce per far funzionare l'orologio senza pile.«La luce del sole è la misura terrestre dello scorrere del tempo», spiega l'architetto Tsuyoshi Tane, dello studio

Una reinterpretazione giocosa della smart home: "Niente frigoriferi che ordinano cosa vogliamo ma oggetti vivi che giocano con gli abitanti e che ci facciano sorridere"

francese DGT, mente del progetto con il team Citizen, «da qui siamo partiti per arrivare al concetto alla base dell'installazione. Il tempo è luce e la luce è tempo. E poi siamo partiti dalla costruzione degli orologi Citizen». L'altro progetto in cui tempo e tecnologia fanno coppia è la mostra Timescapes di Logotel, vincitrice proprio del premio Best Tech: un percorso di esplorazione del fattore temporale come metrica di organizzazione del quotidiano.

Tutt'altra ispirazione, invece, per Baas is in Town di Marten Baas, a cui è andato il premio Best Impact per l'idea con miglior impatto sociale e ambientale abbinata a una visione dissacrante e ludica. Nell'installazione creata dall'artigiano-designer olandese Maarten Baas ci sono infatti le giostre, i clown, gli specchi deformanti e la musica; perfino gli oggetti che si muovono. Infine, il riconoscimento Best Web consegnato da Miscrosoft al sito Bolon, premiato per aver meglio utilizzato gli ultimi standard web per design e usabilità.

© RIPRODUZIONE RISERVATA







Voices

DOMUS CENTRO STORICO
Al conservatorio Verdi, performances sonore e proiezioni in momenti prestabiliti



Design amazing LEXUS BRERA
Selezionati per concorso, tre progetti che riflettono sul movimento



speciale best web

WWW.BOLON.COM Premio assegnato da Internet Explorer che ha scelto questo sito svedese di tessuti

per l'arredamento

il sito

