



Dal 17 al 19
aprile,
al Salone
del Mobile
di Milano, il
lancio di
"Be Open"

IL LANCIO DI "BE OPEN"
IN OCCASIONE DELLA FIERA
MILANESE CON UN CICLO
DI CONFERENZE
PER PRESENTARE DATI,
ANALISI ED ECCELLENZE

Milano

I paradigmi del futuro (felicità, sostenibilità e unicità), quelli che orienteranno il trend del mercato mondiale, saranno oggetto di discussione dal 17 al 19 aprile rispettivamente in tre conferenze, organizzate all'interno del Salone del Mobile di Milano, in concomitanza con il lancio a livello mondiale della

fondazione filantropica Be Open dell'imprenditrice russa Elena Baturina.

Francesco
M o r a c e

[L'EVENTO]

Tre giorni di studio al Salone del Mobile

aprirà ogni conferenza, presentando lo scenario in oggetto attraverso analisi, riflessioni, casi eccellenti, orientamenti strategici e pre-visioni. I suoi contributi saranno frutto di interventi di ricerca ad hoc per Be Open. Seguiranno gli interventi dei 5 relatori selezionati per ogni giornata, arricchendo il tema con le diverse esperienze, progetti e processi strategici e creativi.

Nella prima conferenza, sulla sostenibilità, verranno presentate e approfondite le nuove logiche e visioni che riguardano

progetti sostenibili e metodi per misurare la qualità della vita. Il panel di *speaker* è tutto al femminile, perché il tema della sostenibilità è sempre più collegato alla cura delle cose e delle persone, e il mondo femminile rimane il più sensibile in questa dimensione.

Nella seconda conferenza, sulla felicità, verrà affrontato il tema nella vita quotidiana: gesti, comportamenti, rituali e relazione con gli oggetti di design. Il gap culturale e psicologico tra economia e felicità. Verranno presentati casi di felicità rag-

giunta attraverso i prodotti, le marche, le esperienze di consumo e gli oggetti di design. Il panel di *speaker* comprende alcuni imprenditori di grande successo.

Nella terza conferenza, sull'unicità, che chiude il programma dell'iniziativa Be Open verrà affrontato il tema dei territori locali e delle conoscenze globali: attraverso la testimonianza di progettisti, designer e architetti di tutto il mondo, verranno indicati i modi e i luoghi che generano linguaggi creativi e opportunità strategiche. I personaggi coinvolti da Patricia Urquiola a Paola Navone, da Steven Par a Gaetano Pesce, costituiscono un panel di *speaker* di eccellenza che presenteranno i loro progetti per dialogare con i talenti locali e le genialità universali.

(v.d.c.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

