

Tante cose da fare senza avere le mani occupate? Tra baschine, zip e marsupi gli abiti si dotano di mille contenitori. Cinture super accessoriate da Miu Miu e Diesel rende glamour le tute da lavoro

TENDENZE

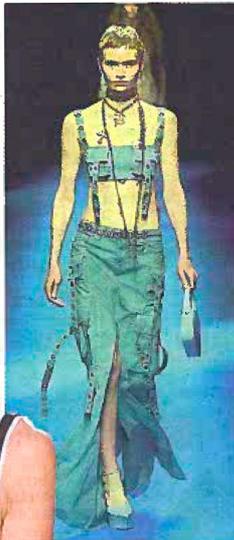
Tante, tantissime tasche, piccole o extralarge, dove riporre i pezzi di una vita sempre più dinamica e in movimento tra lavoro, famiglia e tempo libero. Il guardaroba della primavera estate 2023 unisce l'utile al dilettevole e diventa multitasking con la moda che guarda all'abbigliamento da lavoro tra pantaloni cargo, giacche e minigonne a scomparto. Capi tutt'altro che con tanto di tasconi per avere tutto a portata di mano senza esagerare con le dimensioni del bagaglio a mano. E pensare che le tasche in passato appartenevano solo all'abbigliamento maschile, erano cucite nelle giacche e nei pantaloni, ma non erano contemplate in quello femminile, tanto da divenire nel corso del tempo simbolo di emancipazione, di autonomia e libertà di movimento per le donne. «Le tasche rappresentano oggi il simbolo della nostra esperienza quotidiana sempre più frenetica e nomade», spiega il sociologo Francesco Morace di Future Concept Lab - piccoli luoghi della memoria dove stipare il nostro kit di sopravvivenza giornaliero.

L'UNIFORME

Per questa stagione Miuccia Prada nella collezione Miu Miu ribadisce di voler sovvertire l'estetica dell'uniforme, puntando su capi destinati a entrare di diritto nella vita reale in virtù della loro praticità. Si alle tasche allora, da poggiare su gonne o pantaloni come e quando si vuole: l'inedita baschina di Miu Miu si allaccia infatti alla vita al pari di una cintura super accessoriata sfoderando ampie tasche a marsupio chiuse da zip. Ancora tasche sulla minigonna effetto marmorizzato come sul gilet in nappa delavé dall'aspetto vissuto.

E se nelle tasche del gilet custodissimo i libri che desideriamo leggere? È prenotabile sul sito di Corraini Edizioni il gilet Munari 1992-2023, una riedizione in tiratura limitata di 200 esemplari del modello ideato dal grande designer Bruni Munari più di trent'anni fa. Il nuovo gilet nato dalla col-

RIPROPOSTO IL GILET MUNARI 1992-2023 REALIZZATO DA CORRAINI EDIZIONI CON BLUE OF A KIND DOVE SI POSSONO TENERE I LIBRI



Nella foto grande, due tasconi sulla gonna firmata Miu Miu. A sinistra, il completo in denim Blumarine. Sotto, il trench Sacai con i tasconi appesi alla cintura. A destra, tasche grandissime e piccolissime sull'abito bianco e nero di Louis Vuitton

Multitasking Il mondo in tasca per una vita ad alta velocità

laborazione tra Corraini Edizioni e Blue of a Kind, brand milanese di denim upcycled fondato nel 2018 da Fabrizio Consoli, è realizzato con tessuti di recupero nelle due varianti colore del blu indaco e del rosa Dilma, dal nome della moglie di Munari.

I CARGO PANTS

Insieme al gilet nel guardaroba primaverile non mancano i cargo pants, tra i trend più in voga di stagione, di ritorno dai Duemila. Da Diesel il direttore creativo Glenn Martens riprende l'estetica da lavoro caratterizzata da maxi tasche: stavolta i pantaloni sono realizzati in denim in parte solarizzato così da dare un effetto "bruciato dal sole". Tasche sui pantaloni anche da Fendi che punta sul raso, mentre da Givenchy il direttore creativo Matthew Williams ha dichiarato: «Nel creare la collezione volevo che ogni silhouette rappresentasse lo scambio tra il modo di vestire urbano tradizionalmente francese e quello americano», puntando

al bermuda súper accessoriato con macro tasconi.

Da Blumarine invece i cargo pants in denim si aprono in gonne allungate, come la coda di una sirena. «Ho sempre amato la couture e un approccio sartoriale alla moda pensata per una donna che viaggia», spiega Valentina Iardi, designer romana la cui moda dal gusto streetwear affonda le radici nel passato, inseguendo una visione sartoriale contemporanea. I suoi capi sono interscambiabili, le cinture in tessuto tecnico con grandi tasche applicate della collezione Retro-Future si sovrappongono alla gonna di rete color nudo, definendo un look grunge e romantico insieme.

FRANCESCO MORACE, SOCIOLOGO: «PICCOLI LUOGHI DELLA MEMORIA DOVE STIPARE IL NOSTRO KIT GIORNALIERO DI SOPRAVVIVENZA»

Anche il trench di Sacai dal taglio elegante esibisce tasche esterne allacciate alla cintura.

I DETTAGLI

Tasche infinitamente grandi e infinitamente piccole si incontrano sugli abiti di Louis Vuitton, con Nicolas Ghesquière che sposta la sua lente di ingrandimento sui dettagli. «Le tasche ci sostengono in una quotidianità a più dimensioni», conclude Morace - soprattutto le giovani generazioni amano avere a portata di tasca l'accessorio, anche tecnologico, di uso immediato». Non a caso è una felpe cinque tasche l'ultimo drop griffato Garment Workshop. Il marchio di streetwear con base a Roma, fondato da Federico Barengo, Valerio Coretti e Paolo Sarimari, punta su capi funzionali, tra questi la nuova felpe dove riporre il cellulare ma anche il portamonete, lasciando direttamente a casa la borsa.

Silvia Cutuli

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Valmontone Outlet, Pink Week tra shopping e prevenzione

L'INIZIATIVA

È il colore più amato dalla moda ma anche quello che da sempre simboleggia la ricerca e la lotta contro i tumori femminili: il rosa accende la Pink Week promossa da Valmontone Outlet, la cittadella dello shopping a prezzi super vantaggiosi a quaranta chilometri da Roma. Dal prossimo lunedì e per quattordici giorni mentre si fanno acquisti tra le griffe più amate - Calvin Klein, Tommy Hilfinger, Twin-Set, Trussardi, Geox, Patrizia Pepe e Adidas tra gli altri - si potrà dedicare del tempo prezioso alla prevenzione e alla propria salute, incontrando anche il campio-



Il campione di nuoto Gregorio Paltrinieri, 28 anni, sabato 29 aprile sarà all'outlet. A destra, la cittadella della moda

ne di nuoto Gregorio Paltrinieri. Affari super fashion con sconti dal 30 al 70%, ma anche cura di sé: grazie all'iniziativa promossa dalla proprietaria DWS con Promos, società che gestisce l'outlet, tutte le clienti riceveranno una speciale pink card.

GLI SCONTI

Oltre a ulteriori sconti negli store aderenti, con la card si potranno prenotare ecografie, mammografie o visite senologiche a prezzi agevolati nel nuovo Medical Center, ricevendo in omaggio anche un pap-test. Il centro medico inaugurato di recente, è infatti aperto al territorio, rafforzando i servizi di Valmontone Outlet all'insegna di una shopping expe-



LA CITTADELLA DELLA MODA SI TINGE DI ROSA: UNA CARD PER LE DONNE DA UTILIZZARE NEL NUOVO CENTRO MEDICO (E PAP TEST GRATUITO)

rience di qualità. Con quarantasei mila metri quadrati di superficie, il centro ospita duecento punti vendita tra accessori, abbigliamento, calzature, sportswear, beauty, elettronica e prodotti per la casa, cui si aggiungono quindici ristoranti, oltre a un ricco calendario di presentazioni, concerti e spettacoli.

Da segnare in agenda, sabato 29, l'incontro con il campione mondiale di nuoto Gregorio Paltrinieri che parlerà dell'importanza della prevenzione e dell'attività sportiva. Dal 4 al 7 maggio in occasione della Race for the Cure, la più grande manifestazione per la lotta ai tumori del seno, l'outlet supporterà inoltre l'organizzazione Komen Italia. La Pink Card sarà consegnata in omaggio a tutte le donne che visiteranno lo stand allestito nel villaggio del Circo Massimo di Roma.

S.C.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



di Simone Guidarelli

Un'estate splendente con i sandali gioiello

Attrici e femminili spuntano già ai piedi di tutte le star. I sandali gioiello quest'estate vi faranno splendere anche di giorno e non solo per cerimonie o eventi importanti. Lusso ventiquattrore. Casadei li presenta con una treccia ricoperta di cristalli color champagne con tacco in metallo. Giorgio Armani li ha realizzati in total fucsia (cristalli inclusi) e Saint Laurent ricoperti di cristallo bianco, minimali ma sexy da perdere la testa. Tra i più iconici quelli del maestro dello scintillio, Renè Caovilla. Tra i vari modelli spicca il sandalo Cleo in tutte le sue declinazioni: creato nel 1973 quest'anno compie mezzo secolo e solo due anni dopo la sua nascita è stato esposto al MoMA di New York. L'ispirazione nasce durante un viaggio a Napoli, quando il designer rimane



CINQUANT'ANNI E NON SENTIRLI PER IL MODELLO CLEO DI RENÈ CAOVILLA

stregato da un bracciale romano a forma di serpente del I secolo a.C. Dopo quel viaggio Caovilla inizia a immaginare come trasformare quel bracciale per avvolgere la caviglia delle donne. Lavora alla realizzazione del cinturino snake, studiando come unire vestibilità e originalità, ispirandosi alle molle delle sveglie. Il cinturino è pensato per mantenere nel tempo la sua forma a spirale, mentre le preziose decorazioni ancora oggi vengono applicate a mano lungo tutta la struttura del sandalo. La variante Chandelier prende ispirazione dalle origini venete della maison, in particolare dai candelabri di Palazzo Ducale a Venezia. Il sandalo oggi è realizzato con forme di tacco molto varie, dallo stiletto al flat, e con una vastissima proposta di decorazioni quali perle, piume, pizzi e ricami. Il tutto impreziosito dall'iconica suola polvere di stelle.

© RIPRODUZIONE RISERVATA