

La bicicletta può essere considerata una nuova straordinaria icona a cui si ispirano mestieri e nuovi business

## Hai voluto la bici? Costruirai il futuro

**S**uccede nei piccoli centri come nelle grandi città come Milano e New York. La bicicletta diventa un sistema di attività e relazioni che possiamo indicare con l'espressione "ciclabilità della vita". Negli ultimi tre anni sono state vendute in Italia – e non succedeva da 50 anni – più biciclette che automobili. Ciò significa che torniamo a scoprire valori come la fisicità, l'energia corporea, l'uso di un mezzo di trasporto umano, sostenibile, cool. I luoghi di riparazione, manutenzione e vendita delle biciclette hanno ormai sostituito le boutique della moda anche nelle grandi città come Milano. Le persone con l'uso della bicicletta si riappropriano progressivamente del territorio e di quella dimensione umana che sembrava destinata alla sconfitta. I bar e i luoghi di ritrovo dedicati alla bicicletta si moltiplicano in Europa e in Usa e tutto ciò segna un passaggio paradigmatico che darà lavoro a migliaia di persone.

I progetti legati all'uso della bicicletta e ai servizi comunali di ciclabilità a Milano hanno funzionato in modo inaspettato, segnando una sfida decisiva per il prossimo futuro: la capacità di far convergere il servizio pubblico dei trasporti con le esigenze private dei cittadini in termini di mobilità e qualità della vita. Smart city non è solo tecnologia digitale e rete diffusa, ma anche un modo intelligente di rigenerare la vita urbana. Rimane un'altra dimensione che bisogna considerare con attenzione nella nostra analisi: la relazione tra bicicletta, italianità e design. L'importanza dell'oggetto di design rimarrà infatti decisiva nel prossimo futuro, permettendo ai singoli soggetti di trasformarsi in "consum-autori", cioè individui liberi di combinare in modo originale oggetti, stili e sistemi di vita diversi. In questa dimensione l'Italia ha ancora oggi una grande tradizione produttiva e una eccellenza artigianale e industriale che potrà stimolare le richieste e i gusti più raffinati di appassionati sempre più esperti.



### QUELLA CHE SI ILLUMINA...

Lumen, proposta da Mission Bicycle Company di San Francisco, si illumina al buio. Il telaio, la forcella e i cerchi della bici sono stati trattati con un rivestimento catarifrangente, una vernice speciale sviluppata da Halo Coatings. Si tratta di un rivestimento in polvere brevettato, che trasforma la city bike da color grigio, come si presenta durante il giorno, in bianco brillante fosforescente durante la notte, quando la luce colpisce la sua superficie. **INFO: [www.missionbicycle.com](http://www.missionbicycle.com)**



### ...E QUELLA CHE SI CONNETTE

GiBike è un prototipo di bicicletta, pieghevole e leggera, che a breve sarà lanciata su Kickstarter. La sua peculiarità è che si connette allo smartphone tramite Gps e dispone di una porta Usb. Questo le permette di fornire indicazioni stradali, collegarsi ai social e ricaricare il telefono. **INFO: [www.gifybike.com](http://www.gifybike.com)**



### IL NOSTRO ESPERTO UN GRANDE SOCIOLOGO FIRMA MILLIONAIRE

\*Francesco Morace, sociologo, presidente di Future Concept Lab e FCL do Brasil. Docente alla Domus Academy, alla Sole240re Business School e al Politecnico di Milano, lavora da oltre 30 anni nell'ambito della ricerca sociale e di mercato. Ha pubblicato il libro *Crescita felice*. È l'ideatore del Festival della crescita. Ogni mese, in questa pagina, presenta i trend su cui puntare. **INFO: [www.future-conceptlab.com](http://www.future-conceptlab.com)**