

PENSIERO GIOVANE

di Manuela Di Mari

Fondatore e presidente di Future Concept Lab - istituto di ricerca specializzato in tendenze di mercato e di consumo -, sociologo, scrittore, giornalista. Francesco Morace indaga, con esperienza più che ventennale, il potenziale del progetto a cominciare dai comportamenti sociali, e presta consulenza strategica ad aziende e istituzioni a livello internazionale. Il suo il blog quotidiano 'PreVisioni e PreSentimenti' sul Nova100 del Sole 24 Ore abbraccia una visione ad ampio raggio partendo dai fatti del giorno più rilevanti. A lui chiediamo un'opinione su un progetto presente al Salone Satellite. Giovane, dunque, ma in quanto tale, alquanto paradossale. Christoph Thetard, dello Studio Montag - studi alla Bauhaus-University Weimar, con intership alla Design Academy di Eindhoven e alla Damian O'Sullivan Design in Olanda - va subito al cuore del problema e rende R2B2, set da cucina alimentato ad energia cinetica, completamente autonomo dall'elettricità. Una ruota, azionata a pedale e situata in un corpo centrale, fornisce energia meccanica e diretta e permette a 3 elettrodomestici di funzionare. La trasmissione consente sino a 400 giri al minuto, sufficiente per lavorare con un equivalente di 350W. Una sostenibilità portata all'estremo per esprimere appieno il bisogno di energia rinnovabile sul serio. Ma anche e non di meno l'esigenza di ridurre, se non eliminare, lo spreco di risorse.

Assume una luce particolare il fatto che provenga dalla Germania?

La Germania - come l'Olanda e la Scandinavia - ha ormai consolidato una lunga esperienza nei progetti creativi dedicati alla sostenibilità e alla nuova visione energetica, sia per l'ambiente che per l'esistenza individuale. Il Nord del mondo - ad esempio anche il Canada - costituisce infatti, per compatibilità meteorologica e cultura sociale, una piattaforma straordinaria di sensibilità per progetti innovativi in queste dimensioni.

È un segnale di una reale inversione di tendenza del 'pensiero giovane', sia nell'approccio progettuale che nei confronti di una attenzione al risparmio delle risorse? In che direzione sta andando?

Il pensiero giovane - non solo in questi paesi che rimangono la punta dell'iceberg - si dimostra sempre più vicino e sensibile a questi temi, abbandonando la visione sacrificale ed ecologista che ha portato invece le generazioni più mature ad abbracciare lo stile neo-pauperista e la visione della decrescita felice. Per i più giovani che sono in una fase della vita in piena crescita, orientata al futuro, questo approccio privativo ha poco senso. Si tratta invece di lavorare nella direzione della crescita delle energie sane e dello sviluppo equilibrato e felice.

Le aziende sono pronte?

Solo alcune aziende illuminate sono pronte ad abbracciare questo nuovo paradigma che noi definiamo Crucial&Sustainable. Eppure sono le uniche ad essere attrezzate per affrontare il futuro. Tutte le altre saranno costrette ad accettare i nuovi parametri di qualità della vita che implicano la comprensione di queste sensibilità.

Che influenza ha la formazione sulla 'nuova' consapevolezza?

Le occasioni di formazione di questa nuova consapevolezza sono ancora troppo poche e non all'altezza della sfida che ci aspetta. Dovrebbe cominciare nelle famiglie e dai genitori quando i bambini sono molto piccoli, e poi essere riproposta con più maturità nella scuola dell'obbligo e nei licei. Purtroppo finora in Italia questo compito viene lasciato come sempre ai professori di buona volontà e gli strumenti e pacchetti formativi ad hoc non sufficientemente sviluppati. L'Associazione non a fini di lucro The Renaissance Link di cui sono tra i fondatori sta affrontando proprio questa difficile sfida.

Quale la sua fotografia della nuova generazione di consumatori e come si muove nell'ambito delle scelte?

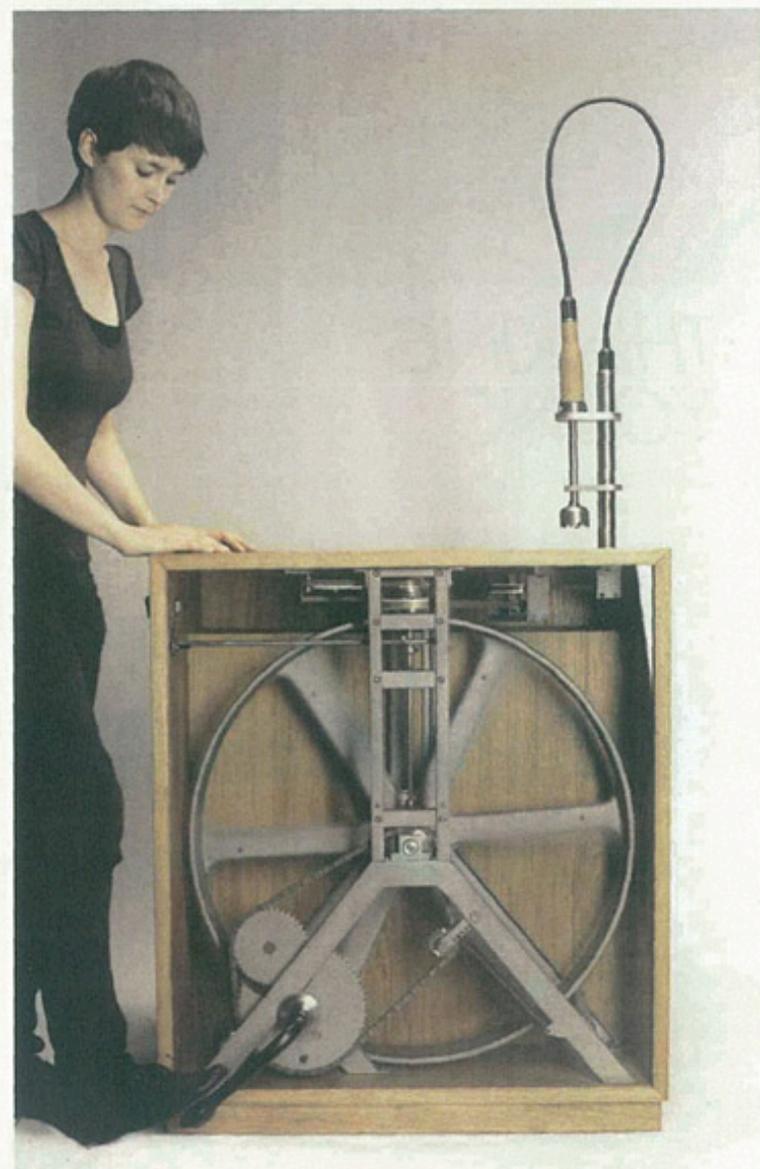
La nuova generazione di consumatori si muove con competenza tra il bisogno crescente di essere protagonista (uno dei miei ultimi libri ha appunto il titolo emblematico di Consum-autori) nelle attività di consumo sempre più personalizzate, e l'esigenza di rispetto dell'ambiente e di nuovi valori civili. Il piacere e la soddisfazione personale non può però mai essere sacrificato: etica ed estetica per loro sono le due facce della stessa medaglia. www.futureconceptlab.com

www.areyouwheel.com

www.christoph-thetard.de

In alto, il sociologo Francesco Morace. In basso, R2B2, presente al Salone Satellite, set da cucina 'alternativa', progetto di Christoph Thetard, Studio Montag.

At top, sociologist Francesco Morace. Below, R2B2, at the Salone Satellite, an 'alternative' kitchen set, designed by Christoph Thetard, Studio Montag.





creative projects dedicated to sustainability and a new vision of energy for both the environment and the existence of every individual. The North of the world – Canada for example – offers an extraordinary platform of sensibility for innovative projects in these areas, given the compatibility offered by the weather and the social culture.

Is this a signal of a real reversal in the trends of 'young thinking', in the approach to design and the attention to saving resources?

What direction is that going in?

'Young thinking' – not only in these countries which are just the tip of the iceberg – is increasingly identifying with these issues, abandoning the sacrificial ecologist vision that helped the earlier generations on the contrary to celebrate a neo-pauperistic style and vision of a

have on the 'new' awareness?

The educational opportunities available to prepare for this new awareness are too few, and not up to the challenge that awaits us. It should be cultivated within the families, by parents when their children are still little, and the subject should be re-introduced at a more mature level as part of the mandatory school programme and in the lycées. Unfortunately, in Italy, as always, this task is left to well-meaning teachers, and educational tools and packages are not sufficiently developed. The non-profit association *The Renaissance Link* of which I am a founder, is working on this difficult challenge.

How do you see the new generation of consumers, how do they behave in terms of choices?

The new generation of consumers moves skillfully between the growing need to be the focus (one of my latest books is emblematically titled *Consum-autori*) of increasingly personalized consumer activity, and the need to respect the environment and new civil values. Pleasure and personal satisfaction should never be sacrificed however: in their eyes ethics and aesthetics are two faces of the same medal.

www.futureconceptlab.com

www.aryoucheel.com

www.christoph-thetard.de



THINKING YOUNG

Founder and president of Future Concept Lab – a research institute specialized in market and consumer trends – sociologist, writer and journalist Francesco Morace has been exploring the potential of design for over twenty years, starting with social behaviour, and offers strategic consulting to companies and institutions at an international level. He writes a daily blog entitled 'PreVisioni e PreSentimenti' on Nova 100 in the daily newspaper *Il Sole 24 Ore*, which embraces a wide-ranging view based on the most important news events of the day.

We asked his opinion on a project presented at the Salone Satellite. A young project, but as such, rather paradoxical. Christoph Thetard, of Studio Montag – education at the Bauhaus-University Weimar; internship at the Design Academy of Eindhoven and with Damian O'Sullivan Design in Holland – goes straight to the heart of the matter to

make R2B2, a kitchen set powered by kinetic energy, completely independent of electricity. A pedal-powered flywheel located in a central body provides direct mechanical energy to work 3 small appliances.

The transmission allows speeds of up to 400 rpm, enough to work with an equivalent of 350W. Sustainability is taken to the extreme to express how important our need for renewable energy actually is. And, no less important, the need to reduce, if not completely eliminate, the waste of resources.

Is it meaningful that it comes from Germany?

Germany, like Holland and Scandinavia, has consolidated its lengthy experience in the design of

happy downscaling. For younger people who are in an expansive phase of their life, as they look to the future, this punitive approach makes little sense. What is important is to work towards the growth of wholesome energy sources and a positive balanced development.

Are the manufacturers ready?

There are only a few more enlightened manufacturers who are ready to embrace this new paradigm which we define as Crucial & Sustainable. Yet they are the only ones equipped to deal with the future. All the others will be forced to accept these new parameters for the quality of life, which imply that they understand these issues.

What influence does education

Attraverso la forza centrifuga e centripeta fornita da una ruota che accelera con l'aiuto di un pedale, R2B2 consente di alimentare direttamente un mixer a mano, un multifunzione da cucina e un macinino da caffè. Rapporti di trasmissione intelligenti consentono più di 10.000 giri al minuto in silenziosità.

The centrifugal and centripetal force created by a pedal-driven flywheel make it possible for R2B2 to directly power a hand-blender, a multipurpose food processor, and a coffee grinder. Intelligent transmission ratios can bring the device up to 10,000 rpm noiselessly.

