

GO
BEYOND ACADEMY

Individuare i target di riferimento

Sbloccare l'empatia

Comportamento dei consumatori

Identificazione del target

Linda Gobbi

Co-Founder & Direttore
di Ricerca | Future Concept Lab



In collaborazione con



GO
BEYOND ACADEMY

DA IDEA
A STARTUP
A IMPATTO
POSITIVO



In collaborazione con

