

ENTRY

# Tuoni di strada

A cura di Gaja Arrighini e Future Concept Lab

## I NOSTRI COOLHUNTERS

Scopriamo le tendenze emergenti che, come veri "tuoni di strada", animano le più interessanti città del mondo. Ci aiutano nell'impresa i "coolhunters" corrispondenti di **Future Concept Lab**, istituto di ricerca di Milano fondato e diretto dal sociologo Francesco Morace (nella foto sotto), che da oltre 20 anni osserva i comportamenti e gli stili delle persone. Anche tu, però, puoi diventare coolhunter per noi! **Manda le foto con i tuoi commenti dei tuoni di strada** che riesci a "catturare" personalmente. **Scopri come sul sito [www.dyou.it](http://www.dyou.it)!**



PECHINO



A Pechino l'ultima moda si trova nei negozi di **meitong**, ovvero di lenti a contatto colorate: blu cielo, cioccolato o completamente nere, per aggiungere profondità allo sguardo. È una moda d'importazione, coreana e giapponese, che spopola tra i teen... ma non solo.

I giovani a passeggio tra gli **hutong** (vicoli caratteristici) di Pechino ravvivano le uscite dopo la scuola o nei momenti liberi rivisitando accessori della tradizione - come i classici ombrelli parasole - in versione **colorful** (tradizionalmente sono bianchi o neri).

1

BUENOS AIRES



2



3

La moda per tutti? Lo stilista argentino **Manuel Brandazza** ha fatto sfilare la sua collezione d'avanguardia all'aria aperta (1), al Parque Thays di Buenos Aires, invitando tutti ad assistere, tra roller (2) e biciclette. La colonna sonora era curata dall'artista pop **Aldo Benítez**, che con boombox (3) e microfono ha fatto ballare tutti.

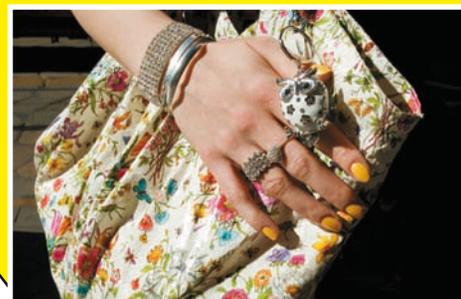


MILANO

Tra i ragazzi milanesi va di moda la sobrietà: un classico golfino college e un paio di jeans basic, però resi unici dalle **stringhe** da scarpe usate al posto della cintura.



Il ritorno delle **bretelle**: un accessorio intramontabile, soprattutto se fluo e colorato, diventa simpatico e irriverente.



La "principessa metropolitana" milanese più curata non manca di decorare le unghie di tutti i colori, accompagnandole con fantasie a fiori e particolari che luccicano.



La **grafica anni 80** veste anche le sneakers, dove non mancano stelle, flash fluo e lacci multicolor: meglio se sono **due o tre** per ciascuna scarpa.



BERLINO

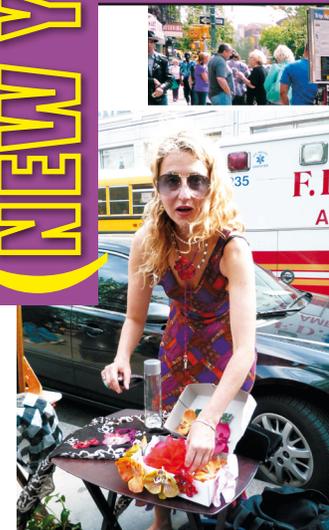
Basta un vecchio giocattolo per ottenere un accessorio di tendenza: a Berlino si usano gli **omini Playmobil** per creare collane divertenti.



Nella capitale tedesca gli accessori più trendy si vestono di **dettagli fatti a mano**, ispirati al mondo dei fumetti e dei videogame degli anni 80.

NEW YORK

Per le strade della Grande Mela i pattern maculati incontrano gli anni 80 e 50: ecco il classico **animalier**, ma in versione rosa shocking, accostato a un'acconciatura rockabilly.



Esplode a New York la passione per i **fiori esotici**, usati come decorazione romantica e allo stesso tempo ironica.

A San Paolo le stampe colorate, iconiche e divertenti, si trovano sulle t-shirt, ma anche **sui collant**. Non solo righe o quadri, ma anche **bocche sorridenti!**

SAN PAOLO



Con i **flash di colore** puoi personalizzare l'abbigliamento, ma anche gli oggetti, come dimostrano le cornici appese in questo negozio della città brasiliana.

