

Ambiente bagno e nuovi scenari



Nella definizione di benessere domestico, diventa essenziale osservare i comportamenti all'interno della casa per comprendere il nuovo rapporto tra salute, cura, benessere e bellezza che sempre più si sovrappongono nell'esperienza del corpo

di Francesco Morace e Lucia Chrometzka

Il mondo della tecnologia e del virtuale sembrava dovessero modificare profondamente il senso del corpo, sostituendone i riferimenti materiali e tangibili, attraverso un cortocircuito cerebrale di simulazione, smentito clamorosamente dall'attuale vissuto degli oggetti e dalle nuove ritualità domestiche. In realtà si sono affermate tendenze, in cui il toccare con mano diventa il segno dell'autenticità più diretta e gratificante: evidenza di una competenza corporea che si estende direttamente all'esperienza di cura del corpo e a oggetti di arredo che si sganciano dalle loro caratteristiche solo visive e di immagine, per **adottare caratteristiche tattili e materiali**, come si sta ricreando nelle case, coniugando salute, bellezza e benessere a tutto tondo. E' proprio nelle case, che il bagno diventa il luogo in cui tutto questo accade quotidianamente...
L'arredo per sopravvivere deve trasformarsi in

un paesaggio di qualità tangibile e il mondo mediatico dal virtuale deve **ri-centrarsi sulla sostanza delle relazioni epidermiche** e quotidiane, sollecitando emozioni ed esperienze legate al senso del corpo. Stiamo fuoriuscendo quindi da un'economia dell'occhio in cui prevale la vista, l'immagine e l'artificio, per entrare in un modello organico, di biologia del consumo. Lanciando negli ultimi anni la formula del marketing dell'esperienza, ci si è dimenticati di aggiungere un termine: **CORPO. Esperienza del corpo**. E oggi la distinzione arriva dalla sensibilità organica e biologica che le persone hanno imparato a sviluppare. Come avviene in alcune tendenze, luoghi e prodotti di design che definiscono l'attuale panorama dei vissuti domestici, e che presentiamo di seguito prendendo spunto dall'ultimo libro di Future Concept Lab: **"Body Visions. Le 6 tendenze del benessere e della bellezza nel mondo"**.



I negozi Korres (in particolare nella foto il negozio Korres aperto da alcuni mesi a Londra) per la tendenza della 'cura condivisa'. Evidenzia la tendenza dell'occasione nel recuperare spazi e tempi dedicati alla cura e benessere personale.

The Korres shops (in particular the Korres shop which has been opened for a few months in London) following the trend of 'shared care', which underlines the tendencies in recuperating the space and time dedicated to personal care and well being.

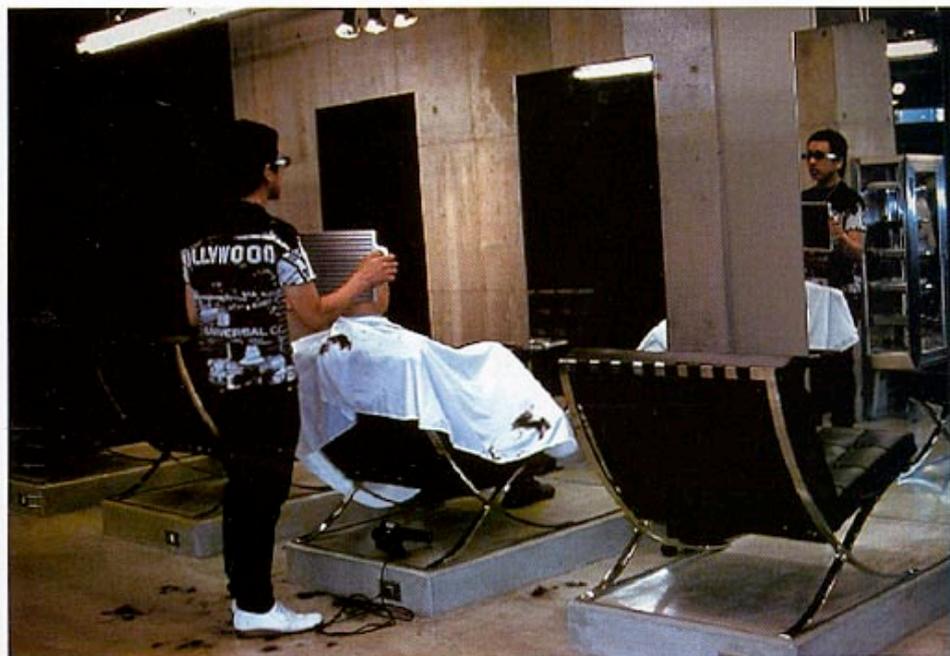
1. Il nuovo comfort

Il lusso del futuro sarà la serenità. Siamo tutti impegnati nella ricerca costante di un nuovo equilibrio vitale, in cui relax mentale e fisico si incontrano in una dimensione di benessere profondo. Tranquillità, serenità, armonia, sono valori e condizioni da ricercare permanentemente nella quotidianità, e da non relegare a momenti straordinari di ricerca spirituale o filosofica. Il comfort rappresenta allora proprio il punto d'incontro tra corpo e tempo, in una dinamica socioculturale che ridefinisce la nuova domesticità, partendo anche dai codici della moda e che porta nelle strade i prodotti e gli stili normalmente "domestici", dalle pantofole alle vesti da camera, o che propone un lusso intimo che è eccellenza e qualità dell'esperienza. Riprodurre con l'ambientazione delle sensazioni naturali è uno dei modi di espressione privilegiati, ricorrente sia in ambito domestico, sia pubblico: l'uso di materiali naturali come legno e pietra e la progettazione di spazi e oggetti extra-large ne sono due espressioni.

Il design nell'ambiente bagno sta fornendo negli ultimi mesi interessanti progetti in una dimensione di libertà che pone il corpo al centro, fra questi le vasche da bagno del Programma Open Space di Ceramica Globo,

Sperimentazione Espressiva: La sorpresa nel vissuto del corpo e la stimolazione ludica. Junes è un hairdresser di Tokyo che si rivolge esclusivamente alla clientela maschile, tra i 20-30 anni.

Espressive experimentation: The surprise in living body and playful stimulation. Junes is a hairdresser in Tokyo which has an exclusively male clientele between the ages of twenty and thirty.



una collezione disegnata da Antonio Pascale. Ma la ricerca del comfort attraverso la progettazione di sanitari, rubinetteria e complementi d'arredo per il bagno, continua portando ad articolate soluzioni che puntano su un nuovo equilibrio tra lusso e funzionalità: è il caso della doccia Pharo ShowerArc che si adatta perfettamente al design di ogni bagno grazie alla sua insolita forma morbida e elegante, e delle cabine doccia di Cesana, che propongono un invitante ambiente doccia per una fruizione essenziale e rilassante.

2. La protezione e le garanzie per il corpo

La qualità della vita in futuro potrà esprimersi partendo da alcune pre-condizioni essenziali: la protezione, la salute, la sicurezza. Le attenzioni "biologiche, ecologiche e scientifiche" si orienteranno verso il valore del salutismo espansivo, in grado di modificare il punto di vista individuale e collettivo. Scienza, medicina, benessere e bellezza, costituiranno ambiti coesistenti e contigui, con continui scambi tra valori e comportamenti. Dopo un lungo periodo in cui questa sensibilità si è espressa in chiave difensiva, già da alcuni anni il fenomeno si è ritemperato attraverso elementi rigenerativi, in grado di sviluppare nuove energie positive. Il mondo del design rielabora creativamente questa sensibilità all'insegna del "buon senso"

nell'ambiente bagno: la manopola della placca WC Armatur di Tece, realizzata in metallo cromato, permette di azionare lo scarico di risciacquo da 3, 6 o 9 litri, permettendo un notevole risparmio di acqua. La nuova consapevolezza, sempre crescente nella vita quotidiana dei consumatori italiani per quanto riguarda l'utilizzo massimo delle risorse, è presente in tanti altri progetti di design: il piatto doccia Duschplan di Kaldewei, ad esempio, non richiede costosi lavori di piastrellatura e il supporto in polistirolo garantisce un'installazione flessibile e un isolamento acustico.

3. I riti sensoriali e percettivi

La vita quotidiana riscoprirà l'importanza della 'ritualità', che nella società post-moderna rischiava di scomparire. I riti e le occasioni legate al corpo, alla bellezza e alla cura domestica, ne costituiranno il nucleo centrale, consentendo nuove sperimentazioni e approfondimenti mirati. L'incrocio tra i sensi, in una prospettiva artistica e creativa, come avviene anche in alcune culture quale la giapponese, costituisce la regola sul terreno di una nuova progettualità. Ormai da diversi anni, anche nella moda e nel design, si sta facendo strada una estetica già ribattezzata Emotional Style: uno stile che abbandona i canoni tradizionali dell'estetica per

seguire sollecitazioni emotive profonde.

Nell'ambito del design, Titan, una delle aziende storiche del settore bagno, da alcuni anni lavora a progetti innovativi, concentrandosi non tanto sulle forme degli oggetti, ma sulle qualità sensoriali ed emozionali che l'acqua è in grado di restituire. La sua ultima proposta, l'idromassaggio Hydrodiffusion, avvolge e massaggia con dolcezza il corpo con minigetti ravvicinati: basta sfiorare il bordo della vasca e l'idromassaggio viene attivato da comandi "sensortouch". Anche lo specchio Oblò, disegnato da Claudio Caramel per Even, sollecita i sensi proponendo un raffinato effetto luce: lo specchio retroilluminato con sistema Led offre la possibilità di avere diversi colori e intensità di luce, permettendo al consumatore di creare una "scenografia" unica del proprio bagno.

4. La cura condivisa

La condivisione, la convivialità, la conversazione, torneranno ad essere pratiche quotidiane e rilevanti che segneranno la qualità della vita del futuro. I codici femminili e quelli maschili si mescolano e si confondono, così come la cultura delle diverse età che prevedono un confronto tra generazioni. L'esigenza di creare ed esperire occasioni di condivisione in cui i prodotti e i luoghi diventano "facilitatori", supporti per garantire relazioni vere, diventa una sensibilità e una "pratica" sempre più diffusa: la casa come teatro di socializzazione, la tecnologia cellulare come strumento di contatto, il cibo e la cucina come veicolo affettivo, l'aperitivo come occasione alternativa di incontro, anche nel lavoro. In termini creativi e progettuali, il design ha fornito negli ultimi mesi esempi emblematici in questa direzione: molti sono i mobili e i complementi di arredo che suggeriscono fruizioni di coppia, o di piccole "comunità affettive".

L'ultima proposta doccia di Samo, Open Space, rappresenta un esempio chiaro, in quanto la sua forma avvolgente può accogliere più di una persona e diventa un punto focale nell'ambiente bagno, invitando il consumatore a condividere esperienze. In questa direzione ha lavorato negli ultimi anni l'azienda Effegibi con i programmi-ambienti Hammam e Sauna per l'ambito domestico, che si distinguono grazie al design sofisticato e alla qualità dei materiali.

5. La sperimentazione espressiva

Il negozio Baby Teva di Tel Aviv (Israele) per la tendenza della 'cura condivisa'. Vengono proposti prodotti per il corpo di origine organica/naturale, con la possibilità di usufruire di servizi collaterali. Si rivolge alle donne in gravidanza e a bimbi di età fra i 0 e i 5 anni.

The Baby Teva shop in Tel Aviv (Israel) for the 'shared care' tendency. Original organic/natural products for the body are proposed here, with the possibility of using collateral services. It is addressed to expectant mothers and children between the ages of 0 and 5 years of age.



In futuro gli stili e le tendenze non verranno accettati passivamente, ma dovranno misurarsi con le sfide energetiche del corpo. Espressione e sperimentazione costituiscono quindi due priorità nella definizione della futura identità delle persone. Viene così attivata una sperimentazione espressiva permanente, in cui il gioco, la sorpresa e la sfida dei limiti, avranno un ruolo di stimolazione nelle scelte quotidiane e di consumo. La cultura giovanile assume in questo ambito un ruolo importante in termini di nuove sensibilità e ci ha dimostrato

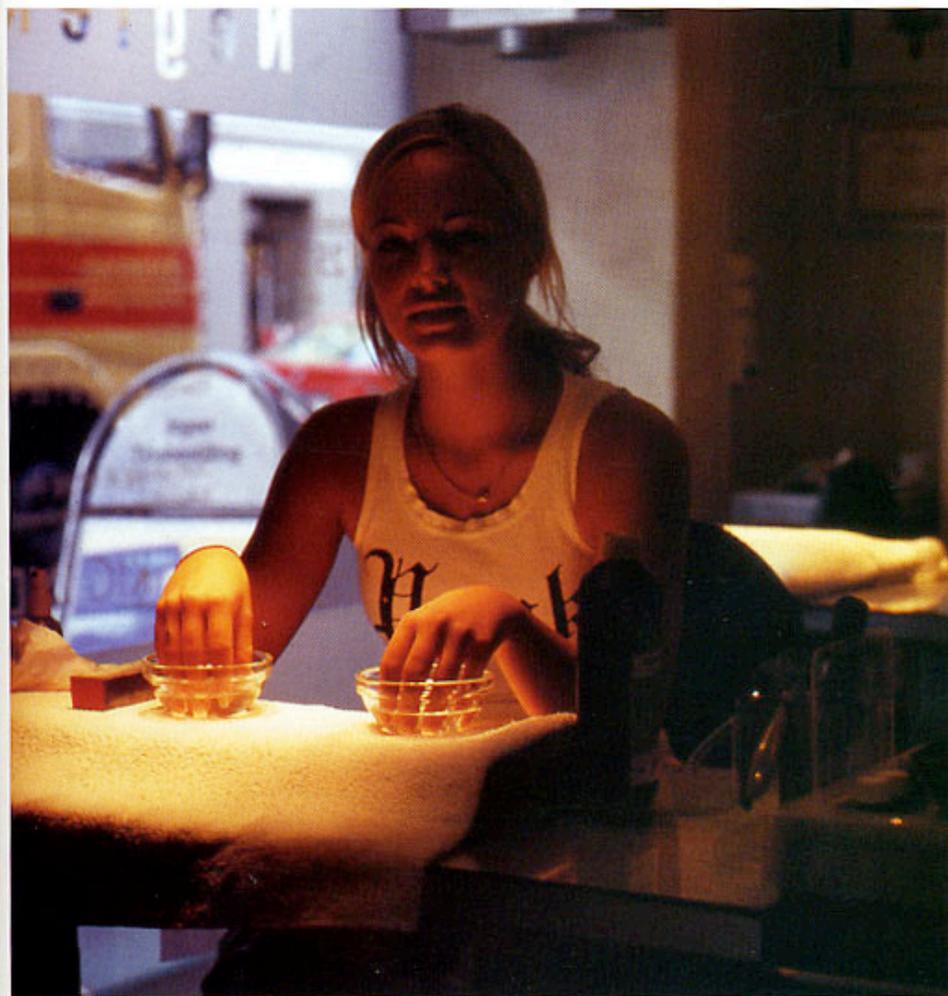
come lavorare, manipolare e decorare il corpo sia un mezzo di comunicazione potentissimo. Questo insegnamento ha avuto una risonanza straordinaria, sia in termini di immaginario collettivo, sia in termini creativi e progettuali. Il tema della sperimentazione, infatti, costituisce oggi l'elemento da cui l'industria legata ai contenuti estetici (Moda, Design, Cosmetica...) sta ripartendo per creare i nuovi scenari. Una esplorazione continua legata a materiali, forme e colori che hanno come chiave ulteriore di innovazione, la relazione con il corpo. La

sperimentazione e l'innovazione nell'ambiente bagno sono sempre stati obiettivi di Keratan sanitari. Quest'anno, ad esempio, hanno proposto la serie Bang, disegnata da Maurizio Duranti: sanitari di colori vivaci, forme insolite e finiture particolari. Ma anche lo specchio Orbit realizzato in un'unica lastra di vetro decorata con una tecnica di incisione all'avanguardia, disegnato da Marco Piva per Nito e presentato al Salone del Mobile, è una proposta significativa in questa direzione, proponendo nuove estetiche con elementi fashion e segni grafici.

6. L'arcitipico e la memoria

Raccontare storie e 'raccontarsi' attraverso la forza evocativa dell'immaginazione, tornerà ad essere una pratica estesa e diffusa nella società. La memoria e il racconto della tradizione e del passato da un lato, e il futuro con le sue visioni dall'altro, costituiranno la materia per un esercizio di fantasia e di esplorazione di grande ricchezza evocativa. La storia del costume, le declinazioni etniche e antropologiche e la visione artistica, costituiscono temi e territori che sempre più verranno praticati in questa prospettiva. L'attività dei fratelli Campana, la famosa coppia di designer brasiliani, ruota intorno al recupero artistico e creativo delle caratteristiche specifiche del luogo e della loro terra in particolare. La realizzazione dei loro prodotti di interior design nasce da una progettazione che concettualmente si ispira anche alle contraddizioni del Brasile o ne sottolinea le problematiche. Estetiche e materiali che suggeriscono un tuffo nel passato, sono presenti anche in questo settore. La rubinetteria come complemento d'arredo continua a prendere spunti da atmosfere fiabesche ed 'ere' diverse, come il miscelatore esterno vasca Melrose di Fir che mette enfasi sulle linee morbide e sul design retrò di forte impronta colonial style. Sono tanti gli esempi significativi che sottolineano il bisogno di elementi di design nell'ambiente bagno, creando un ponte tra passato e presente: ad esempio i lavabi Ciottolo della casa Duravit, disegnati da Sieger Design, che propongono forme tondeggianti di un bianco brillante, un richiamo delle spiagge di sassi del Mediterraneo, o la collezione di soffioni Raindance di Hansgrohe, con un design che modella l'acqua in modo da ricreare una vera e propria "danza della pioggia" in ambito domestico.

Bathroom environment and new scenarios



In defining domestic well being, it is important to observe the behaviour at home in order to understand the new relations which link health, care, well being and beauty all of which are overlapping when we refer to the state of the body

The virtual and technological world seems to have deeply modified body sense, substituting material, tangible references, by means of a cerebral short circuit of stimulation, fortunately this has been avoided by the reality of objects and the daily domestic routine. In reality tendencies have been established where by touching with ones hands becomes a sign of more direct and gratifying authenticity: evidence of a corporeal competence which is extended directly to the experience of body care and to furnishing objects which are dislocated from their visible and imaginative characteristics,

in order to adopt tactile characteristics and materials, like what is being recreated in the home, the bathroom becoming the place where all this happens daily...

Furnishing in order to survive had to be transformed into a landscape of tangible qualities and the media world of the virtual must **re-centre itself on the substance of daily epidermic relations**, arousing emotions and experience connected the body. We are therefore coming out of an economy where sight, image and artifice prevail, entering in an organic model of biological consumption. Launching the

Ecco un'immagine da Copenhagen che si lega alla tendenza "sensorialità e percezione". Emerge un esempio della crescente diffusione di occasioni e nuove ritualità dedicate ai dettagli del corpo.

This is a picture of Copenhagen which is associated with the 'sensorial and perception' tendency. An example of the growing number of occasions and new rituals dedicated to body care.

marketing of experience formula in recent years, the term CORPO was forgotten: Body experience. Today the distinction arrives from the organic and biological sensibility which the people have learned to develop. As happens with some tendencies, places and design products that define the present panorama of domestic living, and which we present hereunder getting the idea from the latest book of Future Concept Lab: "Body Visions. The 6 tendencies of well being and beauty in the world".

1. New comfort

The luxury of the future will be serenity. We are all involved in the constant research for new vital equilibrium, where mental and physical relaxation meet in a dimension of deep well being. Tranquility, serenity, harmony are the values and conditions of research which are permanently in daily living, which must not be relegated to extraordinary moments of spiritual and philosophical research.

So comfort represents the meeting point between body and time, in a socio-cultural dynamic which re-defines new domesticity, beginning from fashion codes which bring to the streets products and styles which are normally intended as "domestic", from slippers to dressing gowns, or that propose an intimate luxury which is the excellence and quality of experience. Reproducing in the ambit of natural sensations is one of the ways of privileged expressions, recurring both in domestic and public environments: the use of natural material like wood and stone and the planning of extra-large spaces and objects are two expressions of this.

Design in the bathroom environment for the last few months has been turning out interesting projects in a dimension of liberty which gives central place to the body, among these is the bath with the Open Space Programme by Globo Ceramics, a collection designed by Antonio Pascale. But the research for comfort continues with the projecting of sanitary and tap fittings and complementary furnishing for the bathroom, leading to the articulated solutions which aim at a new equilibrium between luxury

and functionality: this is the case with the Pharo ShowerArc which adapts perfectly to the design of every bathroom thanks to its unusual soft form and elegance, and the Cesana shower cabins, which propose an inviting shower environment for essential and relaxing enjoyment.

2. Protection and a guarantee for the body

The quality of life in the future can be expressed beginning from some essential conditions: protection, health, and safety. The "biological, ecological and scientific" attention is orientated towards expansive health values, which are able to modify the individual and collective point of view. Science, medicine, well being and beauty will constitute co-existing and contiguous ambits with continuous exchanging of values and behaviour. After a long period where this sensitivity is expressed in a defensive key, for some years now the phenomenon has been strengthened through regenerative elements developing new positive energy. The world of design creatively re-elaborates this sensibility under the banner of 'common sense' in the bathroom environment: the handle of the WC plate *Armatore di Tece*, made in chromium metal, allows the flush to be operated using from 3 to 6 to 9 litres, permitting a notable saving of water. The new awareness which is on the increase regarding maximum use of resources in the daily life of Italian consumers, is present in many other designer products: the *Duschplan* shower tray from *Kaldewei*, for example, doesn't require costly tiling work and the support in polystyrene guarantees flexible installation and acoustic isolation.

3. Sensorial and perceptive rites

Daily life re-discovers the importance of 'rituality', which in the post modern society risked disappearing. The rites and occasions connected to the body, to beauty and domestic care, make up the central nucleus, allowing for new focused experiments and in-depth study. The meeting of the senses, in an artistic and creative perspective, as happens in some cultures such as the Japanese, constitutes the ground rule of new planning. For several years, also in fashion and design, an aestheticism called *Emotional Style* is making great headway: it's a style which abandons traditional aesthetic norms so as to follow deep emotive interests. In the design ambit, *Titan* one of the historic companies in the bathroom sector, has been working on innovative projects for some years, not only concentrating on the forms of the objects, but on the sensorial and emotional quality that water is able to restore. Its latest proposal, the *Hydrodiffusion* hydro-massage, envelops and massages the body softly with closely set mini-jets of water: just touch the rim of the bath slightly and the hydro-massage is activated with 'sensortouch' control. Also the *Oblò* mirror, designed by *Claudio Caramel* for *Even*, stimulates the senses proposing a refined light effect: the retro-lighted mirror with *Led* system offers the possibility of different light intensities and colours, allowing the consumer to create a unique 'sceneography' in the bathroom.



Un negozio a Tokyo.
A shop in Tokyo.

4. Body care shared

Sharing, living moments together and conversation, are becoming relevant, daily practises which are going to be a sign of the quality of future lifestyle. The feminine and masculine codes are being mixed and confused, just as is the culture of the different age groups which anticipates a comparison between generations. The need to create and take all the necessary steps towards moments of sharing where products and places become 'facilitators', for guaranteeing real relationships, becoming a more widespread sensitivity and 'practise': the house used as a theatre for socializing, cellular technology as an instrument of contact, food and the kitchen as emotional vehicles, a before dinner drink as an alternative occasion for meeting, also at work. In creative and project terms, design has furnished in recent years emblematic examples in this direction: there are lots of furniture pieces and complementary furnishings that are made for enjoyment in couples or small 'affectionate groups'.

The latest *Open Space* shower proposed by *Semo*, represents a clear example, in so far as its enveloping form can contain more than one person, becoming a focal point in the bathroom, inviting the consumer to share the experience. The *Eflegibi* company has worked in this direction during the last few years with the environment-programmes *Hammam* and *Sauna* for the domestic environment, which is distinguished thanks to sophisticated design and quality materials.

5. Expressive experimentation

In future, styles and tendencies will not be accepted passively, they will have to measure up to the energetic challenges of the body. Expressions and experimentation therefore constitute two priorities

in the definition of a future identity of the people. In this way a permanent expressive experimentation is activated, where the game, surprise and challenge of limits, will have a stimulating role in daily choice and consumption. Juvenile culture assumes an important role in terms of new sensitivity and has demonstrated to us how to work, manipulate and decorate the body as a means of powerful communication. This teaching has had an extraordinary resonance, both in terms of collective imagery, and in creative and project terms. The experimentation themes, in fact, today make up the element from which industry connected to aesthetic elements e.g. Fashion, Design, Cosmetics etc., is beginning to create new scenarios. A continued exploration connected to materials, form and colour which has an ulterior innovation key, in relation with the body. Experimentation and innovation in the bathroom environment have always been the aim of *Kerasan* sanitary fittings. This year, for example, they proposed the *Bang* series, designed by *Maurizio Duranti*: lively coloured fittings of unusual shapes and particular finishing. Also the *Orbit* mirror made from a unique sheet of glass, decorated using a state of the art engraving technique, designed by *Marco Piva* for *Nito* and presented at the *Furniture Salon*. It is a significant proposal in this direction, offering new aesthetics with fashion elements and graphic signs.

6. Archetype and memory

Story telling and telling ones story by means of the evocative strength of the imagination, will return as a widespread practise in society. The memory and the narration of traditions and the past on the one hand, and the future with its visions on the other hand, will make up the material for an exercise of fantasy and of exploration of great evocative exploration. The history of customs, ethnic and anthropological declination and the artistic vision, constitute themes and territories which will be practised more in this perspective. The activity of the *Campana* brothers, the famous couple of Brazilian designers, revolves around the artistic and creative recuperation of the specific characteristics of the place and their homeland in particular. The making of their interior design products comes from a project which is conceptually inspired by the contradictions of Brazil or its problems. Aesthetics and materials that suggest a dive into the past are also present in this sector. Tap fittings as complementary furnishings continue to get ideas from the atmosphere of fables and different 'epochs', like the external bath mixer *Melrose* by *Fir* which puts emphases on the soft lines and retro design with a strong colonial style imprint. There are many significant examples which underline the need for design elements, creating a bridge between past and present in the bathroom environment: for example the *Ciottolo* wash basins from *Duravit*, designed by *Sieger Design*, that propose rounded forms of brilliant white, reminding us of the Mediterranean pebble beaches, or the collection of *Raindance* heads by *Hansgrohe*, with a design which models the water so as to create the so called "rain dance" in a domestic environment.