arquitetura interiores design arte lifestyle

bamboo 4 julho 2011 R\$ 18,90 ISSN 2236-1391 









as delícias de casas na praia, no campo e na cordilheira dos andes, onde os dias são longos, a natureza é selvagem e viver, uma aventura



## sentidos do paladar

cozinhas

que adoramos e praticidades que não podem faltar









viaje na decoração

móveis e acessórios que combinam com 4 destinos no mundo



## olhar afiado

à frente de um dos mais importantes institutos de pesquisas sobre tendências do mundo.

francesco morace aponta gostos e interesses



O quepe do personagem marinheiro, dos quadrinhos de Hugo Pratt, representa o espírito aventureiro que leva francesco a viajar e conhecer novas paisagens. Na foto, quepe da





As roupas e, principalmente, os sapatos da grife são referência de estilo e conforto para ele, que enxerga na sua qualidade técnica e apelo sensorial um caminho para a inovação



Apaixonado por fotografar suas viagens, fez registros espetaculares em Cuba e na Namíbia.



Recomenda o livro de Julio Cortázar, pela sensibilidade e percepção poética que o autor é capaz de explorar nas relações.



gênio das tendências

Presidente do Future Concept Lab, o italiano Francesco Morace é um homem ligado no futuro. Sociólogo, escritor e jornalista, além de envolver-se com pesquisas de tendências, também leciona na Domus Academy e na SDA Bocconi Business School, em Milão.

Há 15 anos trabalhando na área de pesquisa sociológica e de mercado, atua como consultor estratégico em diversas empresas italianas e estrangeiras, além de ministrar cursos e seminários em vários países. À Bamboo, ele aponta sete de suas preferências.

**veja mais:** futureconceptlab.com





oto da Honda repreta os 25 anos de suas blorações urbanas e aurbanas". Vivências mulantes para o entenento de tendências nas



