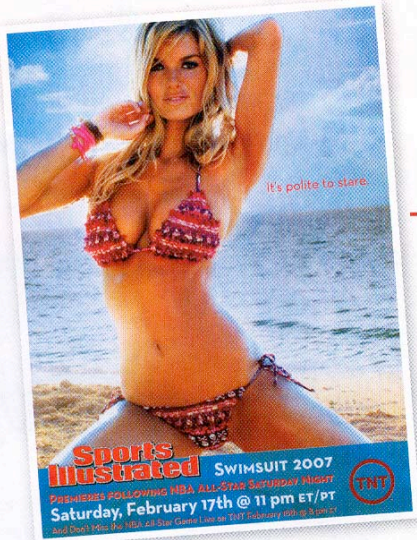
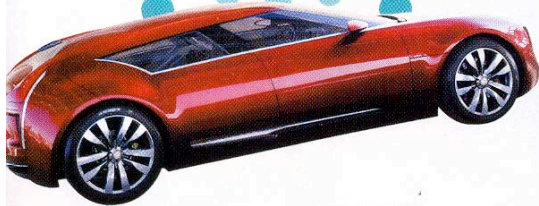


## Citroën en Louis Vuitton

No es que la firma de automóviles francesa vaya a crear un carro con las L y V características de la marca impresas en sus latas... Lo que pasa es que el automóvil C-Métisse, de Citroën, recibió el premio **Louis Vuitton Classic Concept**, que recompensa al mejor prototipo del año. El resultado es un diseño inconfundible, de silueta afilada, con cuatro puertas que se abren como alas de mariposa.



### Agua Bendita en el mar

La marca de vestidos de baño, creada por **Catalina Álvarez y Mariana Hinostroza**, es la segunda colombiana en aparecer en la publicación Sports Illustrated, experta en mostrar a las más bellas del mundo en traje de baño. Actualmente la revista exhibe en su portada a la cantante Beyoncé. E n sus páginas interiores las modelos Marisa Millar y Bar Refaeli (en la foto) visten los trajes made in Colombia. Y como si fuera poco, los bikinis también aparecen en *Maxim*. Janine Madeiros, ganadora de Chica Maxim, luce un modelito.

# ¡Colombia se pone la pinta!



Con la confirmación de Francesco Morace –reconocido sociólogo, escritor, periodista y especialista en moda– como conferencista, se prepara el Círculo de la Moda de Bogotá (CMB), certamen que se convertirá en el ABC de tendencias para la temporada Otoño-Invierno 2008.

**D**el 31 de mayo al 2 de junio, la capital se convertirá en la gran pasarela de la moda gracias a la novena versión del Círculo de la Moda, que este año congregará a cientos de expositores y compradores nacionales e internacionales.

En esta ocasión la feria, en compañía de la Cámara de Comercio y la Alcaldía de Bogotá se anotaron un hit con la participación del italiano Francesco Morace, quien ha trabajado por quince años en investigación social y de mercado y es el presidente del Future Concept Lab. (Laboratorio de Conceptos Futuros), firma que se dedica a detectar tendencias para las empresas de moda.

¿Eso qué quiere decir? Que él es uno de los encargados de decirnos qué estará de moda desde hoy y durante siete años. Como un adivino, nos aconsejará si debemos guardar los jeans con brillo y los zapatos de charol para el futuro o si ese abrigo de piel simplemente se quedará en el clóset.

Según Arturo Tejada Cano, director del certamen, es un gran logro su visita porque él es una eminencia en materia de moda: “Su empresa, una de las más

