

# Mercanti sentimentali

Con l'arrivo di primavera ed estate avventura, viaggio, esplorazione e ricerca di stimoli arricchiranno l'offerta

Con la primavera e ancor più con l'estate arriverà il tempo del fuori, di luoghi in cui un po' ci si distrae e un po' ci si rigenera, ricaricando il corpo e la mente di energie positive. Un tempo in cui, appena si potrà, il commercio esploderà e gli addetti alla vendita e ai servizi (debitamente vaccinati) dovranno attivare le loro capacità "sentimentali".

Dopo la ritirata del commercio nell'online e nello spazio domestico, si avverterà il bisogno di "mercati e mercanti sentimentali". Avventura, esplorazione, viaggio, ricerca di stimoli vicini e lontani, dalle mete di viaggio più esotiche ai mercati di quartiere, arricchiranno l'offerta dei prossimi mesi. **Le dimensioni indoor e outdoor hanno creato un drammatico cortocircuito tra senso di protezione e desiderio di vita sociale**, con cui dovremo fare i conti nei prossimi tempi e che affiancherà a singole esperienze emotive, veri e propri "percorsi sentimentali" più strutturati. I primi vivranno sull'impatto, sulla frenesia, sulla suggestione o sulla provocazione, alimentati da stimolazioni e gratificazioni immediate. I secondi si baseranno invece sulla ricerca di legami profondi, con relazioni costruite nel tempo che premiano la ritualità, la profondità, la memoria. Cosa meglio dei mercati soddisferà entrambi questi desideri? E chi meglio dei "mercanti sentimentali" potrà accoglierli?

**Il vissuto del lockdown ha enfatizzato il valore simbolico e sociale del sentimento:** in casa e nella dimensione indoor abbiamo sedimentato sentimenti profondi, paure, rabbie e desideri che diventano domanda sociale e richiedono un cambiamento anche nel vissuto del commercio che dovrà proporre paesaggi sentimentali, in cui la consonanza e la prossimità psicologica dovranno dimostrare sensibilità e cura per lo spazio della relazione. **Il legame non sarà solo tra le persone e i prodotti da acquistare, ma anche tra luoghi e persone, persone e persone**, una dinamica in cui "i mercanti" (e quindi



## IL CASO

### Racconti di viaggio per sognatori

Afar è una Media Company americana rivolta al mondo dei viaggi. Le piattaforme del leader nel settore, includono il pluripremiato Afar Magazine, l'organizzazione non profit Learning Afar e il progetto Afar Experiences, con varie proposte e itinerari speciali, oltre a iniziative fotografiche ed eventi. A luglio 2020 è stato lanciato uno stimolante podcast, *Afar Travel Tales: racconti di viaggio per sognatori, esploratori e coloro che sperano di tornare a muoversi oltre confine, in sicurezza*. Il nuovo podcast di Afar Media, condivide coinvolgenti e curiose avventure di scrittori, fotografi e creativi con la passione per i viaggi. Ogni podcast, di 15 minuti, è narrato in prima persona.

anche il personale di vendita) avranno un ruolo essenziale. Non è quindi difficile immaginare la contropinta che caratterizzerà i prossimi mesi: nuovi lanci verso gli spazi del commercio, anche e soprattutto dal punto di vista estetico e sentimentale. Partendo dal desiderio intenso e per ciò che più ci è mancato: la delizia di frequentare luoghi del consumo. Ci siamo rifugiati nei riti quotidiani: la cura di sé, dei nostri cari e del nostro spazio di vita. Ma adesso desideriamo stare in mezzo agli altri in uno spazio per la convivialità e il consumo, alimentando la dimensione delle delizie quotidiane e accettando la meraviglia e le sue conseguenze inaspettate.

**Il ruolo del retail in questo passaggio così delicato sarà essenziale:** l'esperienza "sentimentale" in ogni luogo del commercio sarà ciò che alla fine ci farà scegliere una visita in presenza, piuttosto che un acquisto online con consegna a domicilio.



**\* IL NOSTRO ESPERTO, UN GRANDE SOCIOLOGO FIRMA MILLIONAIRE** \*Francesco Morace, sociologo, presidente di Future Concept Lab, è docente alla Domus Academy, al Politecnico di Milano. I suoi ultimi libri si intitolano *Il bello del mondo*, *Un futuro + umano* e *La rinascita dell'Italia* (Egea). È l'ideatore del Festival della Crescita, un tour in 10 città sulla crescita felice. INFO: [www.futureconceptlab.com/](http://www.futureconceptlab.com/)