

ITALIAN FACTOR

CONOSCERE, RICONOSCERE E VALORIZZARE L'IMPRONTA ITALIANA

POSSONO IL CARATTERE DI UN POPOLO, LA SUA PSICOLOGIA COLLETTIVA, LA SUA FORZA E LE SUE DEBOLEZZE RAPPRESENTARE IL FATTORE SU CUI FAR LEVA PER ACCRESCERE IL POTENZIALE PRODUTTIVO ED ECONOMICO DI UN PAESE?

Il progetto Italian factor si propone di comprendere in modo strategico il potenziale dell'Italia e degli italiani, in un momento tanto delicato come quello della grande crisi che ormai da molti anni costringe a un ripensamento globale. L'Italian factor si propone dunque come una metodologia dinamica per tutte quelle imprese che intendono aprirsi al mondo globale con azioni innovative, in grado di irradiarsi a partire dalla specificità del proprio If. Da questa ipotesi di lavoro prende forma un libro, una piattaforma di consulenza, aziendale e culturale, di divulgazione e di formazione, di confronto e di scambio interculturale, fondata sull'eccellenza italiana.

GLI AUTORI

Francesco Morace, sociologo, scrittore e giornalista, lavora da oltre trent'anni nell'ambito della ricerca sociale e di mercato. Presidente di Future Concept Lab e di FCL do Brasil, è consulente strategico di aziende e istituzioni italiane e internazionali. Esperto di tendenze tra i più affermati, è docente alla Domus Academy e al Politecnico di Milano, tiene conferenze, corsi e seminari in diversi Paesi nel mondo. È autore di oltre venti volumi e collabora regolarmente con numerosi periodici nazionali e internazionali fra i quali Adv - Strategie di Comunicazione, Interni, Mark Up. Per Radio 24 cura una rubrica settimanale dedicata all'Italian Factor.

Barbara Santoro, nata in Italia ma cresciuta in Canada, dal suo rientro, a diciannove anni, è stata da subito protagonista di una multiforme carriera. Perfettamente bilingue, autrice di fortunati corsi di inglese per adulti e bambini, dal 1996 si dedica alla formazione linguistica e manageriale, attraverso un'intensa attività di rinnovamento, aggiornamento e sviluppo di The Shenker Method. Ideatrice dello Shenker Culture Club, contenitore di eventi culturali e iniziative diverse, è coach, trainer e lecturer a livello internazionale sui temi del self-branding and marketing, intercultural communication, career development e cultural identity awareness.



Francesco Morace
Barbara Santoro

Italian factor

Moltiplicare il valore di un Paese



ITALIAN FACTOR IN DIECI PUNTI

- 1 Alimentare la relazione fertile dell'Italia con l'immaginario globale.
- 2 Integrare la vocazione artistica nell'innovazione tecnologica.
- 3 Intercettare nel mondo il desiderio di italianità che in tempo di crisi cresce, invece di diminuire.
- 4 Riconoscere la centralità del design thinking che ci arriva dal Rinascimento.
- 5 Rilanciare la genialità di re-inventare e re-inventarsi, affrontando condizioni diverse e avverse.
- 6 Amplificare l'iniziazione estetica e l'emozione della bellezza.
- 7 Applicare la vocazione italiana di essere tailor made.
- 8 Articolare la capacità di racconto e di comunicazione dell'Italian way.
- 9 Intervenire con la stessa creatività che dimostriamo nei prodotti, anche nel marketing, nel loro "confezionamento" e nella loro distribuzione e vendita.
- 10 Aumentare nella nostra esistenza, le esperienze all'estero e le relazioni con il mondo globale.