



Novità 2007, la lampada disegnata da Eric Solè per Artemide. La forma del riflettore permette alla luce di essere sempre indiretta



Giocosa Mente, una luce imponente creata da Mimmo Paladino per i cinquant'anni di Danese. A destra, lo sgabello Ribbon di Cappellini

benessere creativo

di Francesco Morace

L'evoluzione di ciò che lavora a livelli profondi – corporeo, sensoriale, emotivo, mentale – permea molti campi dell'esperienza umana.

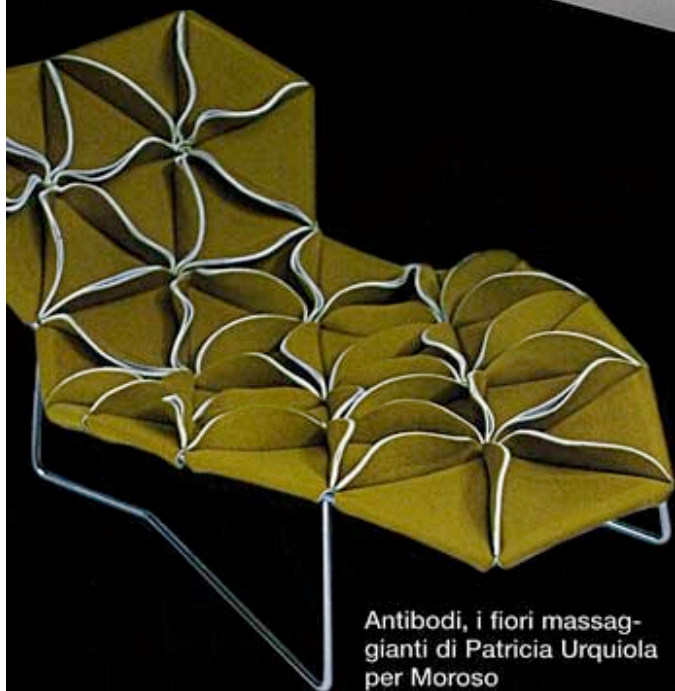
L'area del benessere creativo parte dal desiderio sempre più forte di sperimentare nuove qualità nella percezione, considerando l'esperienza sensoriale un potente mezzo per raggiungere maggiore consapevolezza psicologica come individui. L'esperienza individuale è frutto, infatti, di una costante interazione tra mondo interno e mondo esterno, attraverso la mediazione dei cinque sensi, (tatto, vista, udito, olfatto, gusto) e l'elaborazione intuitiva del sesto senso che permette un nuovo insight, anche nel design. L'area a cavallo tra benessere e design si propone quindi di esplorare questo confine, modificando e ricomponendo la qualità dell'esperienza percettiva, che attraverso la tecnologia si è ormai arricchita di potenzialità. Intuizione e percezione sono meccanismi psicologici complessi ma al tempo stesso molto concreti, poiché la ricchezza interiore e il benessere profondo passano attraverso i sensi. La realtà



167



Nendo per Cappellini:
è Island Table, serie
di tavolini accostabili



Antibodi, i fiori massag-
gianti di Patricia Urquiola
per Moroso



Il pouf Esedra disegnato da
Monica Förster per Poltrona
Frau: pelle cucita a mano
con effetto plissettato

sensoriale diventa quindi una porta su un mondo interno sempre più affascinante, che ha trasformato l'edonismo degli anni '80 in una fonte di scoperta delle proprie potenzialità attraverso le piccole cose quotidiane. Il desiderio di armonia tra mondo interno e mondo esterno attribuisce agli oggetti della vita quotidiana un ruolo di stimolo per scoprire nuove possibilità. Il design applicato alla semplicità degli oggetti quotidiani produce effetti 'magici' che stupiscono e conquistano. La ricerca dell'armonia con il proprio ambiente e dell'edonismo nel quotidiano si esprime, ad esempio, attraverso nuove proposte che assumono le caratteristiche del benessere creativo, nuova forma di lusso. Il consumatore avanzato desidera immergersi in nuovi mondi dove è possibile sentire e percepire con intensità. I nuovi prodotti legati all'area del design per il benessere facilitano questa esperienza sensoriale e propongono percezioni contigue. Nell'ambiente di vita prevalgono paesaggi visivi e tattili, che vengono composti con grande cura proponendo una centralità dell'esperienza corporea, aiutando ad intensificare attraverso il design la percezione dello spazio circostante.