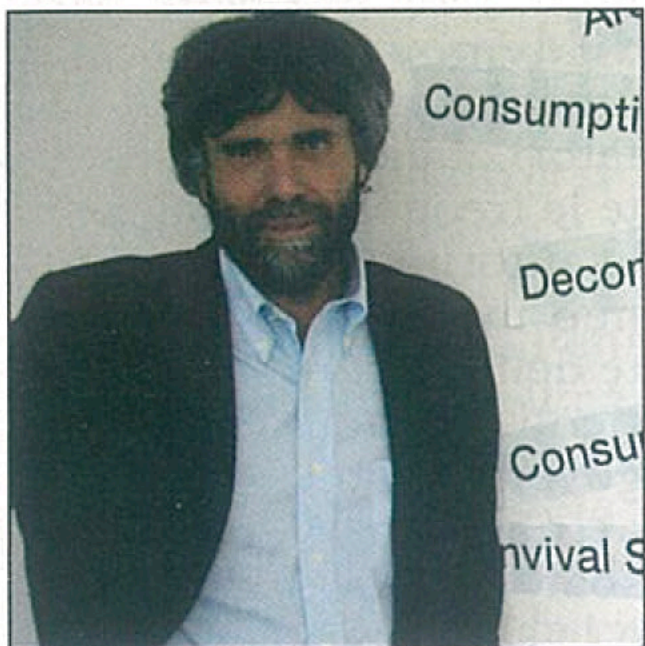


Il futuro dei territori

L'Italia è un Paese ricco di risorse spesso inesplorate. Proprio rilanciare il futuro dei territori e dei talenti locali è il progetto ambizioso che si prefigge 'Territori, nuclei di futuro' e che Future Concept Lab ha in programma di lanciare il 18 aprile. Presso la propria sede di Milano (via Benedetto Marcello 4) l'istituto di ricerca e consulenza ha predisposto un

evento conferenza aperto. "Non si tratta solo di un percorso che capitalizza la nostra competenza nell'analisi di scenari socio-culturali e di



Francesco Morace

consulenza nell'area dell'innovazione", spiega il sociologo e presidente di Future Concept Lab, Francesco Morace, che usufruisce dell'apporto professionale di Anna Martina, per quattro anni direttore della comunicazione strategica e promozione della città di Torino.

Future Concept Lab è considerato uno dei centri più avanzati nella ricerca di marketing e nella elaborazione e previsione di tendenze di consumo, con attività e clienti in Europa, Usa, Asia e Sud America, e corrispondenti in 25 Paesi.