

—MultiPot turns 10: a pot of technology to enjoy



— by Francesco Morace

Sociologist, President of Future Concept Lab

We have experienced a **radical** and exemplary **change** since the birth of **MultiPot** 10 years ago: we have replaced TV, exchanged digital opinions and thoughts, learnt to carry around the power of a super computer in our pockets, shared pictures of our experiences with the world for free. Technology and innovation are the air we breathe, like the clouds in the sky that determine our existential mood.

Like the sunlight that brightens us up every day. A necessary and inevitable presence that people recognize as absolutely useful. MultiPot has been able to join this new spirit throughout the past 10 evolving years, thus becoming a way to cultivate vital energy. This destiny is common to all products that mark an era and become behavioural archetypes: for instance Apple’s iPhone or a click on Google, the likes on Facebook or Selfies on Instagram.

The whole digital explosion and affirmation of **new tools and behaviour** took place over a period of just 10 years. Ten years in which social media gained power transferring life and culture into the web. As explained by Dante Donegani and Giovanni Lauda, the inventors of the product, “the digital era was breaking through into the world of consumer electronics (besides mobile and blackberry phones, digital cameras and ipods were also coming out) and there was no exact collocation for this type of electronics while charging or no quick and easy way to find them when needed. That’s when a light went on”. MultiPot was therefore a ray of sunlight in times in which individuals were focused on their own individuality, but also on friends and acquaintances, paying attention to their personal space, feelings and actions. Technologies for “the individual” lead people to interact with others by working on themselves, searching for new impulse and security. Technological objects extend the inner person of each and every one of us, in our actions, in how we search aesthetical emotions and create relations. They are our **lifetime companions** incorporated in our **everyday activities**. MultiPot had this intuition 10 years ago, coming forward as an energetic facilitator for everyday life. Donegani and Lauda do infact mention how “MultiPot was born with a rather bulky fluorescent lighting source placed on the bottom of the pot. The leds, that were then incorporated into the lid/ multi-socket, were still not very efficient but were rather expensive. Light in this lamp would have therefore become a secondary function: an object lighting itself up mainly, yet consuming very little energy.

The aesthetical effect of the light was important. The metallic finishing of the vase became semi-transparent once the leds were turned on, which meant you could see all the cables inside with a surprise effect”. This is how MultiPot became the icon of a decade, the simple yet state-of-the-art image of design and coolness that even Montezemolo and Schumacher appreciated and brought into the Ferrari headquarters; not to talk about the one sitting on the desk of Vogue America’s director, Anna Wintour, who inspired the book and film The Devil wears Prada. A simple yet refined object that played a key role in this decade’s imagination, entering our daily life without being expected, without making too much noise. Dozens of thousands of pieces have been sold all over the world: an unimaginable outcome for a small company like Rotaliana, a kind of Cinderella among the huge lighting icons and lost up in the mountains in Trentino, just like in the best of fairy tales. So, ten years later, the fairy tale continues. **MultiPot+** adds the experience of **light, colour, emotion** to new uses. New solutions between knowledge and sharing, rapidity and trepidation.

The technological revolution has made an exemplary leap and the design of the object itself turned this revolution into something that is more and more linked to the inner self: it’s sensitive, cognitive, corporeal but also fragile, delicate and unpredictable. This leads us to think that, besides the objects created by this revolution (beautiful, performing, innovative) we must consider the effects that technology has on our lives, leading to distinctive changes in how we see ourselves and daily experiences. MultiPot+ does all this, integrating its actual use with a **new vibe** thanks to a game of lights that creates new atmospheres. This will give way to sensorial entertainment and to simplification for adults who appreciate technology for its ability to stimulate and support. It can however mean fun and innovation for the younger ones.

Light and energy become an important part of our daily lives without losing the aura of innovative wonder that embodied the dream of the most advanced modernity. The lighting design launches this dream once again and **MultiPot+** works on these **new emotions**. The near future is yet to be discovered but one thing is for sure: it will be in the pursuit of **daily happiness** made possible by the achievements of those “new enlightenments” suggested in MultiPot’s launching campaign 10 years ago and that were about quality of time, increased performances and sensorial relations.

—10 anni di MultiPot: un vaso di tecnologia per sé



— di Francesco Morace

Sociologo, Presidente di Future Concept Lab

Nei 10 anni che sono trascorsi dalla nascita di **MultiPot** abbiamo vissuto un **cambiamento radicale**, paradigmatico: abbiamo sostituito la Tv, scambiato opinioni e pensieri digitali, imparato a portare in tasca la potenza di un super computer, distribuito nel mondo e a costo zero le immagini della nostra esperienza. Tecnologia e innovazione sono diventati come l’aria che respiriamo. Come le nuvole che osserviamo nel cielo e che determinano il nostro clima esistenziale. Come la luce del sole che ci illumina ogni giorno. Una presenza necessaria e inevitabile, di cui le persone riconoscono l’indiscutibile utilità. MultiPot in questi 10 anni così “diversi” ha saputo inserirsi nello spirito del tempo nuovo, diventando un vaso per coltivare le energie vitali. Un destino che accomuna i prodotti che segnano un’epoca e diventano archetipi comportamentali: come l’iPhone di Apple o il click su Google, come il like di Facebook o il Selfie di Instagram. Tutto solo in 10 anni, nei quali è esplosa la sfida digitale, con l’affermazione di **nuovi strumenti e comportamenti**. Nei quali i social media hanno preso il potere, trasferendo in Rete vita e cultura. Come raccontano Dante Donegani e Giovanni Lauda, i designer che concepirono il prodotto “Stava esplodendo l’era digitale nell’elettronica di consumo (oltre ai cellulari e ai blackberry, erano nate le macchine fotografiche digitali e l’ipod) e non c’era una ‘casa’ per ospitare tutta questa elettronica mentre si ricaricava e dove ritrovarla a colpo sicuro. L’illuminazione venne da lì”.

MultiPot è stato quindi un raggio di luce in un’epoca che vede ogni individuo inesorabilmente interconnesso e concentrato sulla propria individualità, ma anche sui propri amici e conoscenti, prendendosi cura dei propri spazi, delle proprie emozioni, nelle azioni e nei sentimenti che lo animano. Le tecnologie “per sé” vedono individui interagire con gli altri, agendo su se stessi e in prima persona, alla ricerca di stimoli e sicurezze. Gli oggetti tecnologici estendono il sé di ognuno di noi, nel fare, nel coltivare emozioni estetiche, nel creare relazioni: **compagni di vita** incorporati nel nostro **sentire quotidiano**. Il MultiPot ha intuito tutto questo 10 anni fa, proponendosi come facilitatore energetico del quotidiano. A questo proposito Donegani e Lauda ricordano “Il MultiPot era nato con una ingombrante sorgente luminosa fluorescente posta sul fondo del cestino. I led, successivamente adottati ed integrati nel coperchio/ multipla, erano però ancora poco efficienti e costosi. La componente luce sarebbe diventata quindi una funzione secondaria: luce da compagnia per un oggetto che illuminava innanzi tutto se stesso, consumando però pochissima energia. L’effetto estetico della luce era importante. La finitura metallica del vasetto con i led accesi diventava semitrasparente, lasciando trasparire i cavi elettrici all’interno del vaso e creando un effetto sorpresa”. Così **MultiPot** è diventata **l’icona di un decennio**, l’immagine semplice e avanzata del design e della coolness, apprezzata da Montezemolo e Schumacher che lo portarono negli uffici della Ferrari, o campeggiando sulla scrivania della mitica direttrice di Vogue America, Anna Wintour, a cui è ispirato il libro e poi il film Il diavolo veste Prada. Un oggetto semplice e raffinato, protagonista dell’immaginario del decennio, entrato nel nostro quotidiano senza averlo previsto, senza gli squilli di tromba di uno scenario apocalittico come quello proposto dal film Avatar. Inaspettato, come un fulmine a ciel sereno. Con decine di migliaia di pezzi venduti nel mondo: un traguardo impensabile per una piccola azienda come Rotaliana, la Cenerentola tra i giganti dell’illuminotecnica, perduta tra le montagne del Trentino: come nelle favole più belle. E allora dopo 10 anni la favola deve continuare. **MultiPot+** aggiunge l’esperienza della **luce**, del **colore**, dell’**emozione**, prevedendo nuove funzionalità. Nuove soluzioni tra conoscenza e condivisione, tra tempestività e trepidazione.

La rivoluzione tecnologica ha compiuto un salto paradigmatico e il design dell’oggetto ha trasformato questa rivoluzione in qualcosa di sempre più legata al sé, alla sfera personale: sensibile, cognitiva, corporea ma anche fragile, delicata, capricciosa. Ciò significa che oltre agli oggetti e agli strumenti nati da questa rivoluzione (belli, performativi, innovativi) è necessario interrogarsi sugli effetti che ogni tecnologia determina nella vita individuale, portando a cambiamenti distintivi sia la percezione individuale che l’esperienza quotidiana. MultiPot+ lo ha fatto, integrando la propria fruizione con una **nuova temperatura emotiva**, attraverso il gioco della luce che crea nuove atmosfere. Ciò permetterà intrattenimento sensoriale e semplificazione quotidiana per gli adulti, che guardano con gratitudine alla tecnologia, riconoscendone un ruolo di stimolazione e sostegno; ma anche sorpresa, gioco e innovazione per i più giovani. La luce e l’energia diventano, in questo modo, parte integrante della nostra vita quotidiana, senza perdere quell’aura di meraviglia innovativa che per tanti decenni ha incarnato il sogno della modernità più avanzata. Il design della luce rilancia questo stesso sogno e **MultiPot+** lavora su queste **nuove emozioni**. Il prossimo futuro è tutto da scoprire, ma una cosa è certa: sarà all’insegna di una **felicità quotidiana** resa possibile dall’affermazione di quei “nuovi illuminismi” proposti dalla campagna di lancio di MultiPot, 10 anni fa, e che dispensavano già allora qualità del tempo, performance aumentate e relazioni sensoriali.



2006

the outburst of the digital era

JANUARY
Nikon announces a stop in the production of cameras with film

MARCH
Jack Dorsey publishes the first tweet on Twitter

JULY
the verb "to google" is included in the American dictionary

esplode l'era digitale

GENNAIO
Nikon annuncia la fine della produzione delle macchine fotografiche a pellicola

MARZO
Jack Dorsey pubblica il primo tweet su Twitter

LUGLIO
il verbo "to google" entra nel dizionario americano



2008

the power of social media

AUGUST
Facebook reaches 100 million members

SETTEMBRE
Google introduces the first Android version

NOVEMBRE
Barack Obama is elected 44th President of the United States of America

il potere dei social media

AGOSTO
Facebook raggiunge 100 milioni di iscritti

SETTEMBRE
Google introduce la prima versione di Android

NOVEMBRE
Barack Obama è eletto 44° Presidente degli Stati Uniti d'America



2010

new daily and extraordinary visions

JANUARY
opening of the Burj Khalifa, the highest sky scraper in the world

APRILE
Apple launches iPad

OCTOBER
Instagram is launched

nuove visioni quotidiane e straordinarie

GENNAIO
inaugurato Burj Khalifa, il grattacielo più alto del mondo

APRILE
Apple lancia sul mercato l'iPad

OTTOBRE
nasce Instagram



2012

science overtakes science fiction

MARCH
after 244 years, the Encyclopedia Britannica is available only in digital version

JULY
CERN scientists announce the discovery of the Higgs boson

OCTOBER
Felix Baumgartner throws himself out of a balloon at 39.045 m of height and is the first man to beat the speed of sound free-falling.

la scienza supera la fantascienza

MARZO
dopo 244 anni, l'Enciclopedia Britannica diventa disponibile solo in versione digitale

LUGLIO
gli scienziati del CERN annunciano la scoperta del bosone di Higgs

OTTOBRE
Felix Baumgartner si lancia da un pallone aerostatico da 39.045 m di altezza, diventando il primo uomo a superare la velocità del suono in caduta libera



2014

The show is on-line

MARCH
"The great beauty" by Paolo Sorrentino wins the Oscar for best foreign film

JUNE
the rover Curiosity celebrates its first alien birthday (687 days)

AUGUST
the Ice Bucket Challenge becomes a worldwide viral phenomenon

Lo show è on-line

MARZO
"La Grande Bellezza" di Paolo Sorrentino vince l'Oscar come miglior film straniero

GIUGNO
il rover Curiosity compie il suo primo anno marziano (687 giorni)

AGOSTO
Ice Bucket Challenge diventa un fenomeno virale mondiale

Ten years of MultiPot explained through leaps in technology

challenge between sustainability and innovation

FEBRUARY
the Kyoto protocol is effective

APRIL
YouTube is launched

APRIL
the Airbus A380, the biggest plane ever built, takes off for the first time

sfide tra sostenibilità e innovazione

FEBBRAIO
entra in vigore il protocollo di Kyoto

APRILE
nasce YouTube

APRILE
il più grande aereo mai costruito, l'Airbus A380, effettua il suo primo decollo

2005



new tools, new behaviour

JANUARY
Steve Jobs launches the iPhone

JULY
the new Fiat 500 is launched

NOVEMBRE
Amazon announces the arrival of Kindle

nuovi strumenti, nuovi comportamenti

GENNAIO
Steve Jobs presenta iPhone

LUGLIO
lanciata la nuova Fiat 500

NOVEMBRE
Amazon annuncia l'arrivo di Kindle

2007



innovative projects between natural and digital

APRILE
viene annunciato il primo smartphone Samsung Galaxy

SETTEMBRE
la normativa europea sull'Ecodesign impone la progressiva dismissione delle lampadine a incandescenza

DECEMBER
prima mondiale del film Avatar

progetti innovativi tra naturale e digitale

APRILE
viene annunciato il primo smartphone Samsung Galaxy

SETTEMBRE
la normativa europea sull'Ecodesign impone la progressiva dismissione delle lampadine a incandescenza

DICEMBRE
prima mondiale del film Avatar

2009



rapidity and trepidation

JANUARY
the Arab Spring begins, magnified thanks to the contribution of social networks

SEPTEMBER
the Occupy Wall Street movement explodes

OCTOBER
the Earth reaches 7 billion inhabitants

tempestività e trepidazione

GENNAIO
prende il via la primavera araba, amplificata con il contributo dei social network

SETTEMBRE
esplode il movimento Occupy Wall Street

OTTOBRE
la Terra raggiunge i sette miliardi di persone

2011



everything on the Web

MARCH
Pope Francis' first tweet

APRIL
first Google Glasses available for developers

JUNE
Edward Snowden reveals details regarding programmes used by governments for mass surveillance

tutto in Rete

MARZO
il primo tweet di Papa Francesco

APRILE
disponibili per gli sviluppatori i primi Google Glass

GIUGNO
Edward Snowden svela dettagli sull'esistenza di programmi di sorveglianza globale da parte di diversi governi

2013

