



LE MILANO DEL MONDO

La città come punto di partenza per la responsabilità sociale dell'impresa
 "Milans of the world". Cities as a point of departure for corporate social
 responsibility

Vittorio Morganti

Lo scorso giugno si è svolta la prima edizione di Pentapolis, che ha riunito a Monza un pool di esperti intorno al tema della responsabilità sociale dell'impresa. Obiettivo: la fotografia del sistema economico secondo una chiave di lettura non solo "business oriented" ma attenta ai coinvolgimenti sociali ed etici delle imprese. Francesco Morace, presidente di Future Concept Lab, ha ideato e condotto il convegno d'apertura "Le città come progetto responsabile", proponendo un monitoraggio di tre capitali internazionali raccontate dai principali attori sociali. La responsabilità sociale dell'impresa è, secondo Morace, una meta e non una partenza che identifica nella città il cuore del problema, affinché il concetto non diventi una moda ma effettivamente una svolta determinante. "È necessario definire il valore della

cittadinanza che è l'invenzione più interessante dell'Occidente, perché sottrae gli individui alle due derive del totalitarismo – che ne farebbe dei sudditi – e del mercato – riferito ai clienti." In questo senso il marketing si potrà sostituire con il termine societizing, che riprende il concetto di civitas romana, a sua volta un'emanazione della polis greca, e le aziende dovranno rendersi conto che i clienti, al pari dei cittadini, sono loro partner. Ecco che gli esempi di San Paolo, Tel Aviv e Berlino esprimono realtà dalle quali imparare molto, nella direzione etica, considerando che, come Milano, non sono città prevalentemente turistiche ma si distinguono per le testimonianze artistiche e gli interessi culturali. Temi che Future Lab ha sviluppato nel corso di altri eventi speciali, in luglio a Milano al Teatro Litta.

The first Pentapolis took place last June, bringing together a pool of experts in Monza to discuss the issue of corporate social responsibility. Objective: to give a snapshot of the economic system with an interpretation that goes beyond a business oriented approach to give attention to the social and ethical involvement of businesses. Francesco Morace, president of Future Concept Lab, planned and led the opening conference, "Cities as a Responsible Project", offering an overview of three international capitals discussed by those directly involved. Corporate social responsibility is a destination, not a starting point, according to Morace who identifies the city as a central problem for the concept to go beyond being a fashion to become a decisive turning point. "We have to define the value of citizenship, which is the West's most interesting invention as it removes individuals from the dual tendencies of totalitarianism – which would have subjects – and the market – directed at customers." Marketing could therefore be replaced with the term societizing, which goes back to the Roman concept of civitas, which came in turn from the Greek polis. Companies would have to realize that customers, like citizens, are their partners. Here the examples of Sao Paolo, Tel Aviv and Berlin are cities from which we can learn a lot in terms of ethical issues, as, like Milan, they are not predominantly tourist cities, but are distinguished for their arts and artistic heritages. Future Lab also explored these issues during other special events in July in Milan at the Teatro Litta.

