

Честен, скромн, заботлив

Среди современных джентльменов внимание к экологии и этике считается более важным, чем знание о том, какой вилок едят улиток

Альберто Кавалли
Для Пятницы

Миланская консалтинговая компания Future Concept Lab провела исследование о выборе современного джентльмена в вопросах моды и стиля жизни. Главный вопрос: привлекают ли внимание джентльмена вещи, которые не только красивы, но и созданы в соответствии с этическими и экологическими нормами. Исследование заказала итальянская компания Reda – производитель шерстяных тканей класса люкс. Она ввела добровольную сертификацию мест изготовления своих материалов и получила подтверждение, что вся ее продукция производится в Италии и соответствует требованиям качества и безопасности по отношению к окружающей среде и людям. После чего компания решила выяснить, важно ли это для целевой аудитории или потребителей интересует только красота вещей.

Сегодня главная ценность – личная ответственность, а не изысканный вид и благородное происхождение

Было опрошено 450 итальянских мужчин в возрасте от 30 до 54 лет. Оказалось, что образ джентльмена сегодня – вовсе не клише из прошлого. Если еще несколько лет назад так называли человека, происходящего из особой семьи и получившего особое образование, то сейчас, по мнению 93,8% опрошенных, быть настоящим джентльменом зна-



AUROBA / GETTY IMAGES / FOTOBANK

чит чувствовать и вести себя особым образом вне зависимости от формального статуса.

Самыми важными названы личные привязанности и связи, признание ответственности в обществе и на работе, скромное поведение и – по-прежнему – хорошее образование. Способами сделать жизнь лучше теперь являются более мудрое распоряжение временем (его следует уделять больше себе и личным пристрастиям), предпочтение сервиса и продуктов высшего качества, а также забота об окружающей среде. Внимание к экологии считается большим шиком, чем знание о том, какой вилок едят улиток.

Исследование свидетельствует об эволюции эстетики в этику: не просто красивая вещь, но вещь, произведенная с соблюдением всех необходимых норм. За продукт с сертифицированным происхождением уважающий себя человек готов платить больше.

«На рынке будущего произойдет слияние личного вкуса и сообразный экологической стабильности, – рассказал «Пятнице» Франческо Мораче, президент Future Concept Lab. – Главное для современного джентльмена в том, чтобы красивое и хорошее были неразрывно связаны. Как у древних греков kalos kai agathos – «прекрасное и доброе».

Пока рано говорить, что в дальнейшем синонимами роскоши будут честность, творческий подход и экологичность. Но изменения налицо: современный джентльмен определяет готовность заботиться об окружающей среде и желание жить в мире, где главной ценностью станет личная ответственность, а не изысканный внешний вид и благородное происхождение. ■

Автор – специальный корреспондент «Пятницы» в Италии.
Перевод – Елена Парина

Оценка за красоту



АНАСТАСИЯ ЛЫКОВА
О МОЛОДОСТИ

ОБРАЩЕНИЕ «ЖЕНЩИНА» КАК ПРИГОВОР

Добрый день, мадемуазель! «Здравствуйте, мадам, добро пожаловать на борт!» – спорад с ушами моей мечты и носом, как у актера Эдриена Броуди, здоровался с пассажирками.

«Мадам» или «мадемуазель» – это был приговор прекрасного стюарда. Он ставил пассажиркам оценки за красоту. Делал свою работу, так сказать, поразнообразней.

И что же, ничего не делать? Терпеть? Забыть? Брать пример с Шарлотты Ремплинг, которая призывает полюбить следы возраста на своем лице?

Прямо как мы с моей подружкой Олей в восьмом классе, когда разрабатывали систему и выставляли одно-классникам оценки по пятибалльной шкале – за лицо, фигуру и характер.

Впрочем, не обязательно покупать билет на самолет. Можно просто прийти к врачу. «Женщина, я за вами буду?» Черт, еще год назад в любой очереди говорили «девушка». Черт-черт-черт. Надо что-то делать!

Вот только что? Ботокс – хороший метод, но не без опасностей. Если неудачно уколоть лоб, то брови могут съехать на верхние веки. Без пренебрежений. И тогда придется раз в час ходить в туалет и заирать там брови пальцами вверх, чтобы выражение лица было не таким неандертальским.

Губы? Ну, губы сейчас делать – это даже как-то неприлично. Это все-таки процедура для девушек до двадцати пяти, с голыми щечными животиками. А взрослая женщина с новыми губами приобретает пугающе-целеструемый вид и разнузданное прошлое.

Еще предлагают заполнять морщины разными составами, которые косметологи называют фуллерами. С ними тоже, как выясняется, не все просто. Сначала ходишь, как зимнее яблоко: поверхности лица гладкие и глянцевые. Потом средство рассасывается, и на месте одной морщины образуется пять-семь мелких складок. Ступая еще какое-то время морщина приходит в первоначальное состояние, но до этого счастливого момента надо как-то дожить.

И что же, ничего не делать? Терпеть? Забыть? Брать пример с Шарлотты Ремплинг, которая призывает полюбить следы возраста на лице?

Меня тут научили знающие пластические хирурги: надо купить шлевку. Это такая конструкция из резинок на липучках, которую прописывают подросткам с плохой осанкой. Надев ее на лопатки, застегиваешь под пуфиком – и осанка становится идеальной. Плечи развернуть, грудь вперед, подбородок задран. Как говорила

леди Брэннелл из «Как важно быть серьезным»: «Стиль в значительной степени зависит от того, как держать подбородок». Хирурги утверждают, что не только стиль. Возраст, на который мы выглядим, – тоже. Минус 5–7 лет. И никакого яда под кожей. Представляете?

Думаю, на французского стюарда шлевка должна была бы произвести впечатление. Он все-таки выдавал свои «мадам» и «мадемуазель» не в прямой зависимости от гладкости лба. А вот московскую очередь к врачу, боюсь, ничем не поведешь. «Женщина» – это уже навсегда.

Хотя, знаете, одна моя знакомая сделала в Париже какой-то «термаж» – эффект просто потрясающий. Цена процедуры почему-то в фунтах – 4 тысячи. Может, стоит поднакопить и слетать? И заодно шлевку на «Эйр Франс» протестировать? ■

Автор – обозреватель журнала «Афиша-Мир»

Телеграф

Аукцион

11 июня на торгах Christie's будут представлены драгоценности, принадлежавшие дочери миллиардера Аристотеля Онассиса – Кристине. Главный лот аукциона – 38-каратный бриллиант (его оценочная стоимость £1,8–2 млн). Всего покупателям предлагают 40 лотов, среди

которых работы ювелиров Graff, Chaumet, Harry Winston, Van Cleef & Arpels. Reuters.com

Соглашение

Теннисистка Мария Шарапова подписала двухлетний контракт с ювелирным домом Tiffany & Co. В

соответствии с его условиями, на проходящем во Франции турнире «Ролан Гаррос» Шарапова должна выходить на поле только в серьгах Tiffany, сделанных специально для нее. Форма спортсменки будет украшена жемчужными пуговицами тоже от Tiffany. Luxist.com

Экспозиция

В музее Кристиана Диора в Гранвиле – выставка «Дендизм 1808–2008». Она посвящена 200-летию писателя Барбе д'Орville, давшего определение этому явлению. В представленных произведениях искусства и моды передан образ жизни денди. Musee-dior-granville.com

Настоящее
ЛЕТО ТОЛЬКО
в «Рэдиссон САС Лазурная»



ОТЕЛЬ «РЭДИССОН САС ЛАЗУРНАЯ»
г. Сочи, Курортный пр-т, 103
Московская линия: (495) 411 77 77
Телефон в Сочи: (8622) 66 33 33
e-mail: res@lazurnaya.ru

www.radissonsas.ru

Radisson SAS
LAZURNAYA HOTEL SOCHI