



TREND

di Francesco Morace*, esperto@millionaire.it



Marzia Tomasin



Il nostro esperto

UN GRANDE SOCIOLOGO FIRMA MILLIONAIRE

*Francesco Morace, sociologo, presidente di Future Concept Lab, è docente alla Domus Academy, al Politecnico di Milano. I suoi ultimi libri si intitolano *Il bello del mondo* e *Un futuro + umano* (Egea). È l'ideatore del Festival della Crescita, un tour in 10 città sulla crescita felice. **INFO:** www.futureconceptlab.com

Il digitale ha indebolito il rapporto con la verità

COSTRUTTORI DI FIDUCIA

Nel 2020 dovremo affrontare un sentimento che oggi si diffonde a macchia d'olio: la sfiducia. Il *Rapporto Censis* ci dimostra che il 75,5% degli italiani non si fida degli altri, perché il rapporto con la verità è compromesso. È da questa nuova condizione che il tandem fiducia (*trust*) e verità (*truth*) alimenta la possibilità per nuove professioni nel mondo della comunicazione. Il digitale ha spesso permesso, senza che nessuno se ne rendesse conto, il dilagare del discredito, un virus potente che erode dall'interno ogni costruzione sociale. Il capitalismo delle piattaforme ha proposto il sogno di una realtà accessibile a tutti, ma in realtà si è dimostrato un grimaldello per pochi, producendo un modello malato di caccia ai clic, alimentato da sensazionalismi, fake news e *hater* che funzionano perché diventano attrattivi. La comunicazione stessa ha subito un logorio evidente. La catena della fiducia porterà a misurarsi con l'autenticità dei processi, che verranno sempre più garantiti attraverso protocolli innovativi: la diffusione della blockchain costituisce solo un esempio in questa direzione.

NUOVE COMPETENZE PER LE PROFESSIONI LEGATE ALLO SCRIVERE

Fiducia e verità torneranno a convergere dopo decenni in cui i media di massa e poi i circuiti digitali hanno lavorato nella direzione opposta. Convergeranno efficienza e autenticità, competenza e concretezza: si cercherà di raccontare storie vere rafforzando i legami e consolidando il bene comune. Ci sarà bisogno di costruttori di fiducia, pescatori di verità, presentando i libri e i loro autori senza pressioni promozionali, o raccontando in modo nuovo la storia e le attività delle aziende, come fa Marzia Tomasin, con il suo podcast *Periscritto*. Molte

IL CASO

Podcast, libri, monografie in ascesa



Marzia Tomasin (nella foto sopra, con Francesco Morace) è una ghostwriter che dal 2016, due volte al mese, segna il panorama italiano dei talenti nella scrittura con *Periscritto*. Si tratta di un podcast nato con l'obiettivo di esplorare il territorio delle storie, dei libri che sono

gomitoli di storie, assieme a chi le ha scritte, andando alla ricerca del significato più profondo che ognuno di essi porta con sé. È un ritorno alla potenza della narrazione orale che si fonde con la più innovativa tecnologia del podcasting, per dare la parola agli scrittori e far emergere con chiarezza tutto ciò che le parole già scritte e stampate non riescono a esprimere. *Periscritto* è anche una sfida lanciata al mondo delle imprese: ricominciare a utilizzare la carta per raccontare le loro storie: tangibili, autentiche, reali, proprio come i libri. Monografie, autobiografie, bilanci narrativi diventano custodi del valore di quel sapere fare tipicamente italiano che la carta è capace di amplificare e mettere a frutto per garantirsi un futuro.



Anche *Millionaire* sta preparando podcast a tema business, startup e belle storie di grandi imprese

battaglie del futuro si concentreranno su trasparenza, onestà e rispetto: anche l'attivismo sarà orientato verso questi valori, come dimostra la generazione delle Sardine che oggi richiede ascolto e di poter incidere aldilà del vizioso circuito dei social. Diremo "L'anima è la pubblicità del commercio". Le professioni legate allo scrivere e al comunicare, richiederanno allora nuova sostanza, competenza, responsabilità.

